

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела

об административном правонарушении № 042/04/14.3-1452/2019

«11» сентября 2019г.

г. Кемерово

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1452/2019, возбужденного протоколом от 28.08.2019 в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>, адрес регистрации: <...>) за совершение нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ),

### УСТАНОВИЛА:

10.07.2019 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/21-594/2019 о нарушении законодательства о рекламе, было вынесено решение о признании ИП <...> нарушившим требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции - пива следующего содержания:

- «Крюгер батл главный приз - годовой абонемент! Собери команду и выиграй 50л подробности акции в магазине» с изображением пивных кружек с пеной в виде людей, выплескивающейся из кружек, на рекламной конструкции по адресу: г. Анжеро-Судженск, ул. Желябова, 3а, предписание не выдавалось в связи с окончанием срока размещения рекламы.

Пленум ВАС РФ в пункте 2 постановления от 08.10.2012 № 58 разъяснил, что при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителей ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре.

Информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара (пункт 16 информационного письма от 25.12.1998 № 33 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе»).

Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы реклама алкогольной продукции - пива вышеуказанного содержания была размещена по адресу: г. Анжеро-Судженск, ул. Желябова, 3а, с использованием рекламных конструкций.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требования пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Распространителем вышеуказанной рекламы является ИП <...>.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ИП <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе при размещении вышеуказанной рекламы алкогольной продукции - пива с использованием рекламных конструкций по адресу: г. Анжеро-Судженск, ул. Желябова, 3а, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения ИП <...> административного правонарушения: с 01.02.2019 по 14.04.2019.

Место совершения ИП <...> административного правонарушения: Кемеровская область, г. Анжеро-Судженск, ул. Желябова, 3а.

24.07.2019 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 28.08.2019 в 09 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении

(распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

28.08.2019 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1452/2019 об административном правонарушении в присутствии защитника ИП <...> <...> (доверенность б/н от 10.01.2019), который письменно пояснил, что с нарушением требований ФЗ «О рекламе» не согласен.

28.08.2019 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1452/2019 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 11.09.2019 в 14 часов 40 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением, а также вручены защитнику ИП <...> под расписку (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

09.09.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство защитника ИП <...> <...> об отложении рассмотрения данного дела об административном правонарушении для возможности предоставления решения Арбитражного суда Кемеровской области по обжалованию решения по делу № 042/05/21-594/2019 о нарушении законодательства о рекламе, которое будет иметь значение при вынесении постановления по делу об административном правонарушении.

Данное ходатайство удовлетворено заместителем руководителя Кемеровского УФАС России.

Руководствуясь статьями 29.1, 29.4, 29.6, 29.7 КоАП РФ,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Дело № 042/04/14.3-1452/2019 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 042/04/14.3-1452/2019 на 11 октября 2019г. в 10 часов 00 минут. Рассмотрение дела состоится по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, 5, каб. 307 (регистрация участников состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

Явка лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, обязательна.

При себе иметь копию данного определения.