

ПРЕДПИСАНИЕ № 461-160Р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» октября 2018 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В.Г. – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии: Козина О.Г. - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Михина Н.Н. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, на основании своего решения от 10.10.2018 по делу № 461-160Р о признании ненадлежащей следующей рекламы:

1. Ведущий: «Один из крупнейших производителей свинины АГРОЭКО открыл специализированный магазин на Центральном рынке Воронежа/.../. Особый подход к производству позволило АГРОЭКО достичь оптимальных показателей по жирности и вкусовым характеристикам».

<...> (<...> управляющей компании АГРОЭКО): «Мы контролируем весь процесс выращивания свинины, начиная от закупки ингредиентов до выращивания зерна, приготовления кормов, содержания свиней и заканчивая приготовлением мяса. В 17 году мы произвели 90 тыс. тонн мяса в живом весе, в 18 уже ранее построенные площадки выходят на полную мощь мы произвели 150 тыс. тонн, примерно 7-е место по России.

Ведущий: «На всех свиных комплексах АГРОЭКО внедряют новые технологии/.../», распространенную Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала ГТРК «Воронеж» 03.07.2018г. в эфире телеканала «Россия 1» в телепрограмме «Вести Воронеж» (с 20 час. 44 мин. до 20 час. 59 мин. (мск), поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. рекламы, содержащей выступление <...> – <...> департамента аграрной политики Воронежской области следующего содержания: «В ближайшее время компания планирует реализовать еще один из крупнейших, серьезнейших проектов на территории Воронежской области с объемом инвестиций порядка 14 млрд. рублей. Это завершающий будет элемент в создании в Павловском муниципальном районе перерабатывающего производства (на 11:27 – 11:45 мин.), распространенную Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в лице филиала ГТРК «Воронеж» 03.07.2018г. в эфире телеканала «Россия 1» в телепрограмме «Вести Воронеж» (с 20 час. 44 мин. до 20 час. 59 мин. (мск), поскольку указанная реклама нарушает требования пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно содержит указание на то, что объект рекламирования (деятельность и продукция компании АГРОЭКО) одобряется должностным лицом органа власти,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1.** ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ГТРК «Воронеж» прекратить нарушение:

- пункта 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем снятия ненадлежащей рекламы, содержащей указание на одобрение должностным лицом органа государственной власти (<...> - <...> департамента аграрной политики Воронежской области) объекта рекламирования (деятельность и продукция компании АГРОЭКО) с распространения;

- части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» путем снятия ненадлежащей рекламы с распространения, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе (в части разграничения распространения рекламной информации от нерекламной - предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы).

Срок исполнения предписания до «30» октября 2018 года (включительно).

**2.** ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ГТРК «Воронеж» обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения настоящего предписания до «30» октября 2018 года (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.Г. Попов

Члены Комиссии О.Г. Козина

Н.Н. Михина