

РЕШЕНИЕ

21 июля 2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 11 от 06.07.2009 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы: **«ЗАО Алтайвтормет. ЛОМ черных и цветных металлов. Закупаем дорого. Самовывоз. т. 8-962-8098414, 8-905-988-97-90. с. Майма, ул. Катунская 16в»** размещенной на первой полосе еженедельной газеты Бийского округа «Постскрипtum» от 21 мая 2009 года № 20 (777), с признаками нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей:

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Рекламные технологии Горно-Алтайск» юр. адрес 649006, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 56; И П <...>, юр. адрес 649002, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 168, 54. Интересы указанных лиц представляла <...>, директор ООО «Рекламные технологии Горно-Алтайск» на основании доверенности <...> от 21 июля 2009 года;

- заинтересованного лица – законного представителя Майминского филиала ЗАО «Алтайвтормет», юр. адрес 649100, с. Майма, ул. Катунская, 16в, <...>, доверенность № 11 от 20.07.2009 г.,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по РА в порядке осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и на основании Приказа руководителя УФАС по Республике Алтай от 16 июня 2009 года № 104 проведена проверка рекламы: **«ЗАО Алтайвтормет. ЛОМ черных и цветных металлов. Закупаем дорого. Самовывоз. т. 8-962-8098414, 8-905-988-97-90. с. Майма, ул. Катунская 16в»** размещенной на первой полосе еженедельной газеты Бийского округа «Постскрипtum» от 21 мая 2009 года № 20 (777).

Проверкой установлено, что в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» вышеуказанная распространяемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама». Она публична, ориентирована на неопределенный круг лиц и направлена на мотивацию потребителя рекламы к реализации лома черных и цветных металлов на выгодных условиях, а также формирование интереса к данному виду деятельности.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы выступил директор Майминского филиала ЗАО «Алтайвтормет» <...> ИНН 0411029574, ОГРН 1020400727478, юридический адрес 649100, с. Майма, ул. Катунская, 16в. Рекламопроизводителем исследуемой рекламы является ООО «Рекламные технологии Горно-Алтайск» ИНН 0411136270, ОГРН 1080411001098, директор <...>, юридический адрес 649006, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 56. Рекламораспространителем исследуемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...>. Данное обстоятельство подтверждается договором на оказание услуг по размещению рекламы № 44/10 от 15 апреля 2009 года, агентским договором № 02/08 от 01 мая 2008 года, а также платежными поручениями и актами выполненных работ № ИВ 001462 от 01.05.2009 г., № РТ 001893 от 13 мая 2009 года.

В информационном содержании рекламы: **«ЗАО «Алтайвтормет». ЛОМ черных и цветных металлов. Закупаем дорого. Самовывоз. т. 8-962-8098414, 8-905-988-97-90. с. Майма, ул. Катунская 16в»** отсутствует информация о наличии лицензий у Майминского филиала ЗАО «Алтайвтормет», дающих право осуществлять закупку, реализацию и переработку черных и цветных металлов в соответствии с пунктами 81, 82 Федерального закона от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Распространение рекламы о закупке черных и цветных металлов без наличия соответствующих лицензий противоречит пункту 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», который гласит: «Не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений».

В своем объяснении от 22.06.2009 г. представитель Майминского филиала ЗАО «Алтайвтормет» Анатолий Валерьевич Сазонов поясняет, что 13 мая 2009 года, по поручению директора Шлегель Александра Александровича он обратился в рекламное агентство «Рекламные технологии Горно-Алтайск» с целью размещения рекламы о деятельности Майминского филиала ЗАО «Алтайвтормет» и предоставил информацию для размещения рекламы. Анатолий Валерьевич Сазонов утверждает, что к предоставленной информации он приложил копии лицензий, дающих право Майминскому филиалу ЗАО «Алтайвтормет» осуществлять деятельность по заготовке, переработке и реализации лома черных и цветных металлов. Однако дизайнер агентства, который приводил предоставленную информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, не обратил внимание на наличие лицензий.

Директор рекламного агентства «Рекламные технологии Горно-Алтайск» Истомина Мария Викторовна в своем объяснении от 22.06.2009 г. признает данный факт и указывает на то, что нарушение рекламного законодательства Российской Федерации произошло вследствие ненадлежащего исполнения своей должностной инструкции менеджером агентства.

Из вышеизложенного следует, что реклама: **«ЗАО «Алтайвтормет». ЛОМ черных и цветных металлов. Закупаем дорого. Самовывоз. т. 8-962-8098414, 8-905-988-97-90. с. Майма, ул. Катунская 16в»** распространена в еженедельной газете Бийского округа «Постскриптум» № 20 (777) от 21 мая 2009 года с нарушением рекламного законодательства Российской Федерации, так как рекламопроизводителем и рекламораспространителем не были приняты меры по проверке наличия у рекламодателя соответствующих лицензий, дающих право на деятельность по заготовке, переработке и реализации лома черных и цветных металлов, что противоречит пункту 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рекламопроизводитель ООО «Рекламные технологии Горно-Алтайск» и рекламораспространитель индивидуальный предприниматель Ильиных В.Ю. признали в своих действиях нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктами 7, 8 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» за нарушение требований пункта 7 статьи 7 настоящего Федерального закона ответственность несет рекламопроизводитель и рекламораспространитель.

Руководствуясь пунктом 7 статьи 7, пунктом 1 части 2, статьи 33, частью 1 статьи 36, частями 7, 8 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Рекламные технологии Горно-Алтайск» и Индивидуального предпринимателя <...> нарушившими требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдавать ООО «Рекламные технологии Горно-Алтайск» и индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 27 июля 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 11 от 06.07.2009 г.

21.07.2009 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего Решения от 21.07.2009 г. по делу № 11 от 06.07.2009 года о признании ненадлежащей рекламы: **«ЗАО Алтайвтормет. ЛОМ черных и цветных металлов. Закупаем дорого. Самовывоз. т. 8-962-8098414, 8-905-988-97-90. с. Майма, ул. Катунская 16в»** размещенной в газете «Постскриптум» от 21 мая 2009

года № 20 (777), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Рекламные технологии Горно-Алтайск», индивидуальному предпринимателю <...> в срок **до 5 августа 2009 года** прекратить нарушение пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. «О рекламе», а именно: исключить случаи распространения рекламы товаров, работ, услуг, подлежащих обязательному лицензированию в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ

«О лицензировании отдельных видов деятельности» без предварительной проверки наличия соответствующих лицензий или иных специальных разрешений у рекламодателей. В дальнейшем, в своей деятельности не допускать случаи нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. «О рекламе»;

2. Директору ООО «Рекламные технологии Горно-Алтайск» <...>, индивидуальному предпринимателю <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 06 августа 2009 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе УФАС по Республике Алтай вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12 до 20 тыс. рублей; на юридических лиц – от 300 тыс. до 500 тыс. руб.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.