

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

Заявителю Б.

Исходящий № 6982/03 от 29.12.2015

О результатах рассмотрения заявления

08.07.2015 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) из Комитета архитектуры и градостроительной политики Новгородской области поступило Ваше заявление о возможном нарушении законодательства о рекламе при распространении на территории Великого Новгорода рекламы услуг по продаже недвижимости, а именно:

- рекламной конструкции, размещенной на фасаде (балконе) жилого дома, расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 14 (размещалась реклама услуг по продаже квартир следующего содержания: «90-50-90 55-40-80 ЖК «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» ПРОДАЖА КВАРТИР»);
- рекламной конструкции, размещенной на металлическом ограждении здания, расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Прусская, д. 24 (размещалась реклама услуг по продаже квартир следующего содержания: «ЖК «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» ПРОДАЖА КВАРТИР 90-50-90 55-40-80»);
- информационной конструкции, размещенной на металлическом ограждении строительной площадки, расположенной по адресу: Великий Новгород, ул. Шимская, д. 43, содержащей сведения о продаже квартир возводимого на данной строительной площадке многоквартирного жилого дома (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что сведения, содержащиеся на указанных рекламных и информационной конструкциях относительно этажности строящегося многоквартирного дома № 43 по ул. Шимской в Великом Новгороде (ЖК «Центральный», срок сдачи – 4 квартал 2016 года), не соответствуют проектной декларации на строительство данного многоквартирного дома, размещенной на сайте организации-застройщика в сети «Интернет», и вводят в заблуждение потребителей (участников долевого строительства).

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Согласно пункту 5 части 2 статьи 2 Закона о рекламе настоящий Федеральный закон не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

Информационная конструкция, размещенная на металлическом ограждении строительной площадки, расположенной по адресу: Великий Новгород, ул. Шимская, д. 43, на месте строительства многоквартирного дома, содержит сведения о реализации квартир от застройщика в данном многоквартирном доме, возводимом на указанной строительной площадке.

Из указанной информационной конструкции следует, что организацией-застройщиком данного многоквартирного дома является Общество с ограниченной ответственностью «Экспресс» (ИНН: 5310000169; 173015, Великий Новгород, ул. Шимская, д. 43; далее – ООО «Экспресс»), местом нахождения которого согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц является адрес данной строительной площадки: Великий Новгород, ул. Шимская, д. 43.

Следовательно, рассматриваемая информационная конструкция расположена в месте осуществления предпринимательской деятельности организации-застройщика – ООО «Экспресс».

Таким образом, рассматриваемая информационная конструкция не является рекламой, а является указателем (вывеской), расположенным в месте осуществления предпринимательской деятельности, в связи с чем, применение положений статьи 19 Закона о рекламе в данном случае невозможно.

Аналогичная позиция подтверждается Письмами ФАС России №№ АК/6745, АЦ/24234 от 15.03.2010, 23.07.2009 соответственно.

Кроме того, информация на рекламных конструкциях, размещенных на фасаде (балконе) жилого дома, расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 14, а также на металлическом ограждении здания, расположенного по адресу: Великий Новгород, ул. Прусская, д. 24 (исходя из ее содержания: «90-50-90 55-40-80 ЖК «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» ПРОДАЖА КВАРТИР» и «ЖК «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» ПРОДАЖА КВАРТИР 90-50-90 55-40-80») не содержит сведений относительно этажности строящегося многоквартирного дома № 43 по ул. Шимской в Великом Новгороде (ЖК «Центральный», срок сдачи – 4 квартал 2016

года), а, следовательно, не могут вводить в заблуждение потребителей, в том числе участников долевого строительства.

Согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе справочно-информационные и аналитические материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой, выведены из сферы применения настоящего Федерального закона.

Таким образом, в информации, размещенной на сайте организации-застройщика в сети «Интернет», относительно сведений об этажности строящегося многоквартирного жилого дома по адресу: Великий Новгород, ул. Шимская, д. 43, не может усматриваться нарушений Закона о рекламе, поскольку данная информация в силу пункта 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе рекламой не является.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь подпунктом «б» пункта 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.17, 3.18 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Новгородское УФАС России информирует Вас об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по указанному в Заявлении факту в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководитель Управления,

Государственный советник РФ 2 класса

О.С. Виниченко

Петров Дмитрий Александрович

(8162) 73 88 00