

РЕШЕНИЕ

18 ноября 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления -
начальник отдела контроля за рекламой и
председатель Комиссии: недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией,

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 65-08/2015, возбужденное по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения в городе Челябинске в офисах ПАО «Совкомбанк» рекламы кредита «Купи Авто», вклада «Лови момент!»,

в присутствии:

заявителя _____,

в отсутствие:

заявителя _____,

представителя публичного акционерного общества «Совкомбанк» (далее – ПАО «Совкомбанк»), надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление жителя города

Челябинска гр-на <...> о распространении в кредитно-кассовом офисе «Челябинский» ПАО «Совкомбанк» филиала «Центральный» (г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 16) рекламы потребительского кредита «Купи Авто», в которой присутствуют сведения о снижении процентной ставки по кредиту с 33 % до 22,5 % после предоставления документов, подтверждающих право владения транспортным средством в момент оформления кредита или в течение 6 месяцев с даты оформления кредита. По мнению заявителя, указанные в рекламе сведения о снижении процентной ставки не соответствуют действительности, поскольку он оформил кредит, приобрел автомобиль, представил все необходимые документы, однако в снижении процентной ставки по кредиту ему необоснованно было отказано ввиду того, что приобретенный им автомобиль старше 10 лет. При этом в рекламе не сообщалась информация о требованиях, предъявляемых к автотранспортному средству.

Также в Челябинское УФАС России поступило заявление жительницы города Челябинска, <...> о распространении 3 марта 2015 года в отделении ПАО «Совкомбанк» (г. Челябинск, ул. Чичерина, д. 17) рекламы вклада «Лови момент», в которой присутствуют сведения о процентной ставке 18 %, что, по мнению заявителя, не соответствует действительности, так как фактически процентная ставка по данному вкладу составила 17 %, а не 18%.

В письменных объяснениях ПАО «Совкомбанк» указало, что распространяет рекламу посредством размещения плакатов, буклетов, листовок в офисах Банка. Пояснило, что указанная заявителями реклама кредита «Купи авто», вклада «Лови момент!» распространялась в офисах Банка, расположенных в городе Челябинске. Указало, что в связи с отменой вклада «Лови момент» и кредита «Купи авто» данная реклама в настоящее время не размещается. В отношении рекламы вклада «Лови момент» ПАО «Совкомбанк» указало, что данный вклад с процентной ставкой 18% был отменен распоряжением Банка № 9/ОД от 27.01.2015 с 02 февраля 2015 года, новая ставка по вкладу 17 % утверждена с 18 февраля 2015 года протоколом КУЛ № 160215 от 16 февраля 2015 года. Считает, что информация о размере процентной ставке, указанная в рекламе вклада «Лови момент» не соответствовала действительности ввиду несвоевременной замены прежних рекламных материалов на новые. Относительно рекламы кредита «Купи авто» ПАО «Совкомбанк» пояснило, что в Банке действуют и предлагаются потенциальным заемщикам кредиты на покупку автомобиля и представило паспорт кредитного продукта «Денежный кредит «Многоцелевой». Считает, что в рекламе кредитного продукта присутствовала информация о требованиях, предъявляемых к автомобилю.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В городе Челябинске офисы ПАО «Совкомбанк» расположены, в том числе по адресам ул. Гагарина, д. 16 и ул. Чичерина, д. 17, что подтверждается договорами аренды нежилого помещения от 24 мая 2013 года и от 14 июня 2012 года, заключенными Банком с ИП Ульяновой Г.Н. и Степиной С.А. соответственно.

3 марта 2015 года в офисе ПАО «Совкомбанк» по адресу: ул. Чичерина, д. 17 распространялась реклама вклада «Лови момент!». В рекламе присутствуют сведения «Вклад Лови момент! 18% ...».

18 августа 2014 года в офисе ПАО «Совкомбанк» по адресу: ул. Гагарина, д. 16

распространялась реклама кредита «Купи авто». В рекламе указаны условия кредита:

Срок кредита 12,18,24,36, 60 месяцев.

Сумма кредита 100 000 – 400 000 рублей.

Ставка 33 % снижается до 22,5% после предоставления документов, подтверждающих право владения/пользования/распоряжения транспортным средством, в момент оформления кредита или в течение 6 месяцев с даты оформления кредита.

Факт распространения рекламы вклада «Лови момент» и кредита «Купи авто» подтверждается фотоматериалами, представленными заявителями и не оспаривается ПАО «Совкомбанк».

Разработка и утверждение макетов рекламы вклада «Лови момент!» осуществлены в рамках приложения № 219 от 27.01.2015 к договору возмездного оказания услуг № 01 от 12.11.2010, заключенному ПАО «Совкомбанк» и ООО «Рекламно-консалтинговая группа «О2 Медиа». Согласно данному приложению ПАО «Совкомбанк» оказаны, в том числе услуги по изготовлению буклетов, листовок (евро формат), плакатов (А3), плакатов на бумаге (258 гр). В соответствии с макетом реклама содержит сведения: «Лови момент! Вклад ... 18 %...».

Рекламные материалы кредита «Купи авто» изготовлены в рамках приложения № 189 от 22.05.2014 к договору возмездного оказания услуг № 307 от 15.04.2013, заключенному ПАО «Совкомбанк» и ООО «О2 Медиа», что следует, из письменных объяснений ПАО «Совкомбанк» (вх. № 17063 от 17.11.2015). Согласно данному приложению ПАО «Совкомбанк» оказаны, в том числе услуги по печати плакатов (А4), буклетов, купонов, визиток.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается.

Материалами дела установлено, что вклад «Лови момент» с процентной ставкой 18% был отменен распоряжением Банка № 9/ОД от 27.01.2015 с 02 февраля 2015 года, новая ставка по вкладу 17 % утверждена с 18 февраля 2015 года протоколом КУЛ № 160215 от 16 февраля 2015 года.

3 марта 2015 года между ПАО «Совкомбанк» и физическими лицами заключены, в том числе договоры срочного банковского вклада «Лови момент» № 466372397, № 466283671. В пункте 1.6. договоров указано, что процентная ставка по вкладу на день подписания договора составляет 17,00% годовых.

Поскольку на дату распространения рекламы вклада «Лови момент», а именно на 03 марта 2015 года процентная ставка по договору срочного банковского вклада «Лови момент» составила 17,00% годовых, достоверность указанных в рекламе сведений «...18 %...», распространявшейся 3 марта 2015 года не находит документального подтверждения.

С учетом изложенного, указанные в рекламе вклада «Лови момент» сведения «...18 %...» не соответствуют действительности, а реклама нарушает пункт 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Паспортом продукта «Денежный кредит «Многоцелевой» ПАО «Совкомбанк» (приложение № 3 к распоряжению № 129/ОД от 27.06.2014) (далее - Паспорт продукта) предусмотрен субпродукт «Денежный кредит «Купи авто». Согласно пункту 1.1. Паспорта продукта при предоставлении (Заемщиком) подтверждающих документов в течении 6-ти месяцев возможно снижение процентной ставки по кредиту (при условии отсутствия просроченной задолженности в указанном периоде). В соответствии с пунктом 3.1. Паспорта продукта процентная ставка 22,5 % (годовых) - по субпродукту с первоначальным предоставлением подтверждающих документов право владения /пользования/ распоряжения транспортным средством, 33 % (годовых)- по субпродукту с последующим предоставлением подтверждающих документов (при предоставлении последних в течении первых шести месяцев пользования кредитом – возможно снижение процентной ставки до 22,5 % (при условии отсутствия просроченной задолженности в указанном периоде. Пунктом 2.4. Паспорта продукта предусмотрены требования к транспортному средству, а именно легковой автомобиль российского или иностранного производства не старше 10 лет.

В рекламе кредита «Купи авто» присутствуют сведения «Ставка 33 % снижается до 22,5% после предоставления документов, подтверждающих право владения/пользования/распоряжение транспортным средством, в момент оформления кредита или в течение 6 месяцев с даты оформления кредита». Каких либо сведений о требованиях к сроку изготовления транспортного средства реклама не содержит, что подтверждается фотоматериалами с рекламой, представленными заявителем.

Таким образом, реклама кредита «Купи авто» содержала предложение о заключении кредитного договора именно на изложенных условиях, то есть без указания требований к сроку изготовления транспортного средства.

Требования к сроку изготовления транспортного средства являются существенной информацией, отсутствие которой способно ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно условий заключения договора.

Так, гр-н <...> воспользовавшись рекламной информацией, заключил 18 августа 2014 года договор потребительского кредита № <...>. Согласно договору купли-продажи от 19 августа 2015 года гр-н <...> приобрел автомобиль марки <...> 1994 года выпуска, то есть старше 10 лет. 20 августа гр-н <...> обратился в банк с письменным заявлением о снижении размера процентной ставки по кредиту. Обращение по данному заявлению было рассмотрено, заемщик проинформирован СМС-оповещением по номеру <...> : «Уважаемый клиент! Ваше обращение рассмотрено, Согласно условиям продукта, авто должно быть годом

выпуска не старше 10 лет, поэтому снижение процентной ставки не представляется возможным. Ваш Совкомбанк, 8-800-1000006» (согласно письменных объяснений ПАО «Совкомбанк» вх. № 14423 от 28.09.2015).

Таким образом, отсутствие в рекламе сведений о требованиях к сроку изготовления транспортного средства фактически вводит потребителей, желающих заключить договор потребительского кредита на условиях, указанных в рекламной информации, в заблуждение относительно требований, предъявляемых к транспортному средству, что в последующем приводит к отказу в снижении процентной ставки по кредиту и необходимости оплаты процентной ставки по договору в размере 33 %, то есть на условиях наибольшего размера процентной ставки.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе сведений о требованиях к сроку изготовления транспортного средства нарушает право потребителей на получение предусмотренной законом информации относительно условий предлагаемой услуги, то есть на получение достоверной информации, что установлено статьей 5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама кредита «Купи авто», распространявшаяся 18 августа 2014 года в офисе ПАО «Совкомбанк» в г. Челябинске без указания требований, предъявляемых к сроку изготовления транспортного средства для возможного последующего снижения процентной ставки по кредиту нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Доводы ПАО «Совкомбанк» об указании в рекламе всех требований, предъявляемых к транспортному средству, Комиссией не принимаются по следующим основаниям.

Фотоматериалами заявителя подтверждается факт размещения плакатов с рекламой кредита «Купи авто» в офисе Банка, в которой не указана информации о требованиях, предъявляемых к автомобилю.

Из материалов дела следует, что гр-н <...> заключил договор на условиях, указанных в рекламе. Изложенные в данной рекламе сведения о размерах процентных ставок, а именно «33 %», «снижается до 22,5%» полностью соответствуют размерам процентных ставок, предусмотренных Паспортом продукта «Денежный кредит «Многоцелевой».

Таким образом, факт распространения рекламных плакатов кредита «Купи Авто» с данным содержанием (то есть без указания условия о сроке изготовления транспортного средства) подтвержден документально.

ПАО «Совкомбанк» представило в материалы дела ксерокопию рекламной листовки, которая содержит сведения «...Ставка 33 % снижается до 24,9%...» и требования, предъявляемые к сроку изготовления транспортного средства. При

этом указанная в ксерокопии рекламы ставка 24,9% не предусмотрена Паспортом продукта «Денежный кредит «Многоцелевой». Кроме того, документов, достоверно свидетельствующих об изготовлении и распространении 18 августа 2014 года в офисах Банка, то есть на момент заключения договора потребительского кредита с гр-ном <...> именно данных рекламных материалов, от ПАО «Совкомбанк» в материалы дела не поступило.

В соответствии с частями 6,7 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

Статьей 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламоателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламоателя, изложенного в статье 3 Федерального закона «О рекламе», рекламоатель - заказчик рекламы, то есть то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно, таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, государственный или общественный орган, частное лицо и так далее.

Рекламоателем рекламы является ПАО «Совкомбанк», поскольку в рекламной информации указывается на услуги, оказываемые данным юридическим лицом и такая информация направлена на формирование и поддержание интереса к услугам данной организации.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламоателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку распространение рекламы вклада «Лови момент» и кредита «Купи авто» прекращено в связи с отменой вклада «Лови момент» и кредита «Купи авто», что подтверждается объяснениями ПАО «Совкомбанк» и представленными материалами, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

В силу части 2 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» лица, права и интересы которых нарушены в результате распространения ненадлежащей рекламы, вправе обращаться в установленном порядке в суд или арбитражный суд, в том числе с исками о возмещении убытков, включая упущенную выгоду, о возмещении вреда, причиненного здоровью физических лиц и (или) имуществу физических или юридических лиц, о компенсации морального вреда.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

вклада «Лови момент», в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения « 18 %...», распространявшуюся 3 марта 2015 года в офисе ПАО «Совкомбанк» по адресу: ул. Чичерина, д. 17, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;

кредита «Купи авто», в которой отсутствует существенная информация о требованиях, предъявляемых транспортному средству для снижения процентной ставки по кредиту, распространявшуюся 18 августа 2014 года в офисе ПАО «Совкомбанк» по адресу: ул. Гагарина, д. 16, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ПАО «Совкомбанк» и его должностного лица

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 18 декабря 2015 года.