

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев обращение (вх.№ 11175/ж от 19.08.2021), представленное <...> по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх.№ 11175/ж от 19.08.2021) по факту распространения рекламных сообщений на мобильный номер заявителя (<...>) с буквенного номера <...> <...> <...>.

<...>

Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал. Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно: <...> <...> поступило сообщение рекламного характера, что подтверждается скриншотом.

Объектом рекламирования являлись услуги <...>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

В ходе рассмотрения обращения <...>, Управлением установлен абонент, который направлял в адрес <...> смс-рассылки с буквенного номера <...>.

Указанный буквенный номер принадлежит Обществу с ограниченной ответственностью «Севентех» (ИНН 6316145067, адрес регистрации: 123007, РОССИЯ, г. Москва, Хорошевское шоссе, дом 32А, под.9, этаж 4, офис 415-1).

Согласно информации, поступившей от ООО «Севентех» установлено, что данная СМС-рассылка была осуществлена через технические и программные средства по заказу ИП Буцкина С.Д. (ИНН 451202609752, адрес: 641513, Курганская область, Лебяжьевский р-н, с. Дубровное, ул. Береговая, д. 37), в рамках исполнения договора № СМС-76/20 от 01 октября 2020 г.

В соответствии с условиями договора, заключенного между ООО «Севентех» и ИП Буцкина С.Д., ИП Буцкин С.Д. обязуется не инициировать отправку сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ, при этом ответственность за содержание СМС-сообщений в любом случае несет ИП Буцкин С.Д.

Вместе с тем, согласно ответу ИП Буцкина С.Д., 03.12.2021 Вами посредством сети «интернет» на сайте <https://zaimm365.ru> с целью получения микро-займа, произведена процедура заполнения анкеты физического лица. На стадии оформления, вами было дано согласие на обработку персональных данных. Также, в ходе оформления вышеуказанной анкеты Вами были заполнены информационные поля с указанием номера телефона, фамилии, имени, отчества.

Ввиду получения согласия со стороны <...> на обработку персональных данных, на принадлежащий <...> абонентский номер осуществлялась смс-рассылка.

Однако, решением Арбитражного суда Республики Татарстан решение УФАС по РТ от 09.04.2021 №АЯ-08/4191 об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения Закона «О рекламе», признан незаконным.

Судом первой инстанции сделан вывод, что антимонопольным органом в ходе рассмотрения обращения сделан преждевременный выводы.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ИП Буцкин С.Д.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-270/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП Буцкин С.Д.

Назначить дело №016/05/18-270/2022 к рассмотрению на 09 марта 2022 г. в 16 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

ИП Буцкину С.Д. в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <...> на получение смс-рассылок от ИП Буцкина С.Д. (с приложением подтверждающих документов);

договор на оказание услуг связи, заключенный с абонентом которому был выделен буквенный номер: <...>;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные сообщения на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных сообщений с приложением соответствующих документов);

договор на оказание услуг связи, заключенный с абонентом под номером <...> (<...>);

информацию каким способом был выполнен вход на сайт <...> <...>;

скриншоты из базы, подтверждающие дату и время формирования заявки <...>;

информацию через какой IP адрес был выполнен вход на страницу <...>, с указанием точной даты и времени входа на страницу;

информацию о заявлениях об отзыве согласия на обработку персональных данных, поступавших от <...>;

информацию о том, каким образом осуществляется идентификация лиц при регистрации и оставлении заявки на сайте <...>, с приложением подтверждающих документов;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела № 016/05/18-270/2022 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <...>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 28 февраля 2022 года до 17:00.

<...>