

Готовое решение: Что нужно знать о поручительстве(КонсультантПлюс, 2021)

О прекращении производства по делу

ИП Власовой Т.С.

<...>

ВВГУ ЦБ РФ

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №052/05/28-3262/2021

16 декабря 2021 года г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>- председатель Комиссии, вр.и.о. заместителя руководителя управления;

<...>- член Комиссии, главный специалист — эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>- член Комиссии, специалист — эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №052/05/28-3262/2021, возбужденное в отношении ИП Власовой Т.С. по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ВВГУ ЦБ РФ по доверенности от 21.06.2021 — <...>. и индивидуального предпринимателя Власовой Т.С.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступили материалы Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (вх.№27785/21 от 08.09.2021), по поводу рекламы ИП Власовой Т.С.

По результатам рассмотрения обращения, Нижегородским УФАС России 19.10.2021 возбуждено дело №052/05/28-3262/2021 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, частей 13 и 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела по существу состоялось 16 декабря 2021 года в 09 часов 45 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Изучив материалы дела, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В городе Нижнем Новгороде по адресу: ул. Бекетова, д.20 расположен многоэтажный дом, на первом этаже которого размещен комиссионный магазин «Ломбардия».

Специалистами Нижегородского УФАС России установлено, что по указанному адресу размещена рекламная информация следующего содержания: *«комиссионный магазин «Ломбардия»; деньги сразу, высокая оценка»*.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: объект рекламирования — товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи или иного введения в оборот.

Информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования — комиссионному магазину «Ломбардия».

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, не допускается.

По мнению заявителя, использование слова «ломбардия» может ввести обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями, в заблуждение относительно характера оказываемых услуг.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите, не допускается.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе»).

Перечень организаций, осуществляющих деятельность ломбардов, содержится в государственном реестре, который ведется Центральным Банком Российской Федерации.

Комиссионный магазин «Ломбардия» не является ломбардом, в реестре ломбардов не состоит.

Таким образом, реклама комиссионного магазина «Ломбардия» содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13 и части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за

нарушение требований статей 5, 7 и 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из информации, размещенной в комиссионном магазине «Ломбардия», деятельность по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Бекетова, д.20 осуществляет ИП Власова Т.С. (ОГРНИП: 304526222900090, ИНН: 526211206590).

Таким образом, реклама ИП Власовой Т.С. содержит признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13 и части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ИП Власова Т.С. сообщила, что наименование «Ломбардия» является фирменным наименованием комиссионного магазина. Как следует из информации, размещенной в сети «Интернет», «Ломбардия» - это имя собственное, распространенное в виде названий и топонимов. Ломбардия — административный регион (область) в Итальянской Республике. По утверждению ИП Власовой Т.С., данное наименование не является вымышленным или производным от слова ломбард. Словосочетание «деньги сразу, высокая оценка», по мнению индивидуального предпринимателя, отражает действительность и специфику комиссионного магазина. Подробно позиция ИП Власовой Т.С. изложена в отзыве по делу от 18.11.2021 (вх.№36606-ЭП/21).

Как следует из материалов дела, ИП Власова Т.С. осуществляет комиссионную торговлю.

Документом, удостоверяющим сделку с клиентом, желающим продать свою вещь, является Договор комиссии с условием делькредере.

В соответствии с пунктом 1 статьи 993 ГК РФ делькредере - это ручательство комиссионера перед комитентом за исполнение сделки третьим лицом, с которым комиссионер заключил сделку по поручению комитента.

При наличии делькредере комиссионер (магазин) дает гарантию о продаже вещи третьему лицу и в обеспечение данного ручательства магазин передает денежные средства клиенту в день подписания договора, а не после продажи вещи.

В материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие, что информация, размещенная на фасаде здания, расположенного по

адресу: г. Нижний Новгород, ул. Бекетова, д.20, ввела в заблуждение потребителей рекламы.

Определением от 02.12.2021 Комиссия Нижегородского УФАС России запросила у ВВГУ ЦБ РФ документы, подтверждающие осуществление ИП Власовой Т.С. деятельности по предоставлению займов.

Документы, подтверждающие осуществление ИП Власовой Т.С. деятельности по предоставлению займов не представлены.

В связи с этим, Комиссия Нижегородского УФАС России пришла к выводу о том, что в действиях ИП Власовой Т.С. отсутствует нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в следующих случаях:

- неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- ликвидация юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства;
- смерть физического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- вступление в законную силу решения суда, арбитражного суда, в котором дана правовая оценка фактам, явившимся основанием для возбуждения дела;
- принятие другим антимонопольным органом решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела;
- невозможность установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил;
- отмена противоречащих законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, акта органа местного самоуправления до принятия антимонопольным органом

решения.

На основании изложенного, Комиссия Нижегородского УФАС России принимает решение о прекращении производства по делу в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

Руководствуясь пунктом 40 Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №052/05/28-3262/2021, возбужденному в отношении ИП Власовой Т.С. по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 13 и части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

Исп.<...>

тел.<...>

2021-32759