

**ООО «АЛТЕЯ»**

603022, г. Нижний Новгород

ул. Тимирязева, д. 39, помещение 14

**ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**о назначении административного наказания**

**по делу № АПЗ-2/19 об административном правонарушении**

**06 марта 2019 года**

**г.  
Тамбов**

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по

Тамбовской области (далее – Тамбовское УФАС России) Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-2/19, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АЛТЕЯ» (ОГРН 1105257005336, ИНН/КПП 5257118934/526201001, адрес: 603022, г. Нижний Новгород, ул. Тимирязева, д. 39, помещение 14), по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Российской Федерации (далее — КоАП РФ),

### **У С Т А Н О В И Л А:**

**В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило, переданное ФАС России, обращение гражданки <...> от 03.05.2018 (вх. № 307 ФАС) о распространении в аптеке «Максавит» рекламной информации, содержащей недостоверные сведения.**

Как указывает заявитель, цены в аптеке на определенные препараты завышены в сравнении с иными аптечными учреждениями. В частности, заявитель указывает, что препарат "Но-шпа" в аптеке «Максавит» стоит 101 руб. 50 коп. (приложен кассовый чек от 11.04.2018), в другой аптеке (аптека "Аптечный склад") цена на данный препарат значительно ниже - 78 руб. (приложен кассовый чек от 11.04.2018).

Установлено, что с 20.03.2018 по 29.10.2018 в аптеке «Максавит», расположенной в помещении по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, пом. 1 на торговых стеклянных витринах аптеки, а также на кассе аптеки размещалась реклама следующего содержания: «Цены всегда ниже!».

**Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность по указанному адресу, является ООО «АЛТЕЯ» (ОГРН 1105257005336, ИНН/КПП 5257118934/526201001, адрес: 603022, г. Нижний Новгород, ул. Тимирязева, д. 39, помещение 14).**

**Согласно статье 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

При этом под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

В данном случае, рассматриваемая реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на продвижение реализуемых аптекой товаров и привлечение клиентов, указанное в рекламе словосочетание «Цены всегда ниже!» воспринимается не просто как информация, а именно как реклама, поскольку информация о сниженных ценах формирует интерес потребителей к аптеке «Максавит», реализуемым ею лекарственным препаратам и способствует их продвижению на соответствующем рынке розничной реализации лекарственных средств. Цены на товары - один из ведущих факторов конкурентной борьбы, поэтому указание на низкие цены в аптеке привлекает внимание потребителей к объекту рекламирования и способно сформировать интерес потребителей к рекламируемой аптеке и ее ассортименту.

Таким образом, рассматриваемая информация, размещенная в аптеке «Максавит», расположенной по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1, с учетом целевой направленности и манеры исполнения является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, установленным пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе).

**В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона о рекламе, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.**

В рекламе аптеки «Максавит» содержится следующее утверждение: «Цены всегда ниже».

Однако, цены в аптеке на определенные препараты завышены по

сравнению с иными аптечными учреждениями. В частности, согласно кассовым чекам от 11.04.2018 препарат "Но-шпа" в аптеке «Максавит» стоит 101 руб. 50 коп., в другой аптеке (аптека "Аптечный склад") цена на данный препарат значительно ниже - 78 руб.

Объективных подтверждений, свидетельствующих о достоверности сведений, размещенных в вышеуказанной рекламе, ООО «АЛТЕЯ» не представлено.

**В материалы дела не представлены документы, подтверждающие, что аптека «Максавит» соответствует указанным в рекламе показателям и что, по сравнению с конкурентами, в данном месте цены всегда ниже.**

**С учетом изложенного, указанная реклама в силу пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе является недостоверной.**

**В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.**

**Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.**

**Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.**

**Согласно договору аренды недвижимого имущества № 2112-2017/АЛ от 21.12.2017 нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1 находится у ООО «АЛТЕЯ» в аренде.**

**В соответствии с договором № 1 от 05.12.2016 заключенным между ООО «АЛТЕЯ» и ООО «Рекламный мастер НН» Заказчик (ООО «АЛТЕЯ») поручает, а Исполнитель (ООО «Рекламный мастер НН») принимает на себя обязательства по выполнению и монтажу своими силами и средствами изготовление информационных вывесок, согласно техническим заданиям, утвержденных Заказчиком (п. 1.1 договора). Согласно пункту 2.2.1 договора № 1 от 05.12.2016 Заказчик осуществляет расчеты с Исполнителем в соответствии с условиями оплаты, оговоренными в дополнительном приложении к договору.**

**ООО «Рекламный мастер НН» выполнены работы по изготовлению и монтажу рекламы. ООО «АЛТЕЯ» выставлен счет на оплату № 45 от 07.03.2018 за внутреннее оформление аптеки по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, 34.**

**Согласно счет-фактуры № 50 от 15.03.2018 работы приняты ООО «АЛТЕЯ» полностью, претензий не выставались.**

**Таким образом, ООО «АЛТЕЯ» является рекламодателем и**

рекламораспространителем указанной рекламы. ООО «Рекламный мастер НН» является рекламопроизводителем.

Доводы ООО «АЛТЕЯ» об отсутствии нарушений законодательства о рекламе ввиду того, что в информации "Цены всегда ниже" не указан объект рекламирования, а в рекламной фразе "Низкие цены здесь" не приведена сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами, отклоняются.

Понятие "всегда ниже" (применительно к цене) имеет значение "постоянно, во всякое время ниже", лексическое значение наречия "всегда" позволяет сделать вывод о том, что действие данного слогана не имеет временных ограничений.

Как разъяснено в пункте 2 постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В рассматриваемом случае, поскольку информация о низкой цене размещена непосредственно над витринами с лекарственными препаратами, она однозначно вызывает у потребителя ассоциацию с ценой на лекарственные средства, предлагаемые к продаже данной аптекой.

Неоднократно повторяющиеся надписи "Цены всегда ниже" содержат определенную сравнительную характеристику, указывающую на преимущество аптеки, расположенной по адресу: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1, а также на ее большую привлекательность для потребителей по сравнению с другими аптеками.

Используемая обществом фраза подразумевает, что цены на товары, предлагаемые к продаже в данной аптеке, постоянно ниже, чем цены на аналогичные товары в других аптеках города. При этом повторяющаяся информация "Цены всегда ниже" используется именно в целях рекламы, тем самым привлекая потребителей к данной аптеке.

**Нарушение прекращено. ООО «АЛТЕЯ» представлено письмо исх. от 15.10.2018 № 130 (вх. от 29.10.2018 № 6879) с фотоотчетом.**

**В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение**

**рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе,

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО «АЛТЕЯ» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения административного правонарушения: период с 20.03.2018 по 29.10.2018. Место совершения административного правонарушения: г. Тамбов, ул. Гастелло, д. 34, помещение 1.

22.01.2019 в отношении ООО «АЛТЕЯ» составлен протокол № АПЗ-2/19 об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

**Определением от 06.02.2019 рассмотрения дела об административном правонарушении № АПЗ-2/19 назначено на 06.03.2019 в 15 часов 00 минут.**

На рассмотрении дела 06.03.2019 законный представитель ООО «АЛТЕЯ» не явился. Общество извещено надлежащим образом.

Анализ материалов данного дела позволяет сделать вывод о том, что ООО «АЛТЕЯ» имело возможность для соблюдения требований Закона о рекламе, но не были приняты все зависящие меры по их соблюдению. При этом объективные обстоятельства, делающие невозможным для ООО «АЛТЕЯ» выполнение требований Закона о рекламе, отсутствовали.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-2/19 рассматривалось с учётом характера совершенного ООО «АЛТЕЯ» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

**Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих и смягчающих административную ответственность, не установлено.**

Частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ предусмотрена замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за

впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В рассматриваемом случае правонарушение совершено ООО «АЛТЕЯ», не причинило вред, не возникло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствует имущественный ущерб, также установлено, что ООО «АЛТЕЯ» является субъектом малого предпринимательства и совершило нарушение рекламного законодательства впервые.

**На основании изложенного, руководствуясь статьями 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,**

#### **ПО С Т А Н О В И Л А:**

Привлечь Общество с ограниченной ответственностью «АЛТЕЯ» (ОГРН 1105257005336, ИНН/КПП 5257118934/526201001, адрес: 603022, г. Нижний Новгород, ул. Тимирязева, д. 39, помещение 14) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде предупреждения.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель  
Гречишникова

Е.А.