

ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги»

ул. Каляева, д. 3,

Вологодская обл., Сокольский р-н.,

г. Сокол, 162130

Заявителю –

Северо-Западному ГУ Банка России

наб. реки Фонтанки, д. 68

Санкт-Петербург, 191038

Заинтересованным лицам:

ООО «Издательство «Садко»

ул. Духовская (Мусы Джалиля), д. 23,

Великий Новгород, 173003

Воскресенский бул., д. 8,

Великий Новгород, 173002

ООО «Издательский дом «Алфавит»

ул. Духовская (Мусы Джалиля), д. 23, оф. 6

Великий Новгород, 173003

Исходящие № 4921/03 от 21.08.2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/28-417/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 августа 2020 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в рекламном издании «Новгородская Ярмарка» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 53 - 00293 от 28.02.2019) № 32 (117) от 25.05.2020, № 33 (118) от 01.06.2020 и № 34 (119) от 03.06.2020 рекламного объявления под заголовком «Займы без страховок и коллекторов»,

УСТАНОВИЛ:

16.07.2020 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) от Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - заявитель) поступила информация о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в рекламном издании «Новгородская Ярмарка» № 32 (117) от 25.05.2020, на первой полосе рекламного объявления под заголовком «Займы без страховок и

коллекторов» (далее – Заявление).

Рекламное объявление под заголовком «Займы без страховок и коллекторов» имеет следующее содержание:

«Всем 5 000 2 недели без процентов! Социальная акция. Срок проведения стимулирующего мероприятия (Акция) «Вместе в трудную минуту» - с 25.05.2020г. по 25.06.2020г. включительно. Организатор акции ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги», ОГРН 1143537000090, рег.№ в реестре МФО651403119005313. Подробная информация об организаторе стимулирующего мероприятия «Вместе в трудную минуту», о правилах его проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.пенсионная-касса.рф и в офисах Организатора Акции. Займы предоставляются ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги», рег № в реестре МФО 651403119005313».

Дополнительно 03.08.2020 заявителем представлена информация о размещении аналогичного по содержанию рекламного объявления в рекламном издании «Новгородская Ярмарка» № 33 (118) от 01.06.2020 и № 34 (119) от 03.06.2020 (вх. № 5503 Новгородского УФАС России).

По мнению заявителя, содержание указанного рекламного объявления содержит признаки недобросовестности.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Содержание вышеуказанного рекламного объявления создает впечатление, что объектом рекламирования в данном случае является стимулирующее мероприятие «Вместе в трудную минуту».

В соответствии со статьей 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Из рассматриваемого рекламного объявления следует, что подробную информацию об организаторе стимулирующего мероприятия «Вместе в трудную минуту», о правилах его проведения, количестве призов по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте www.пенсионная-касса.рф и в офисах Организатора Акции.

В соответствии с пунктом 5.3 Правил проведения стимулирующего мероприятия «Вместе в трудную минуту», утвержденных приказом № Р 16/20 от 15.05.2020 директора ООО МКК «Пенсионная КВ Деньги» Е.В. Генераловой (далее – Правила), каждому участнику акции предоставляется возможность заключения договора потребительского займа с организатором акции на условиях «Стандартный» и «Пенсионный» на сумму 5 000 рублей на срок 35 дней с начислением процентов за пользование займом: с 01 по 14 дней проценты не начисляются, с 15 дня пользования займом и далее по ставке 1% в день (366% годовых), для пенсионеров по старости и выслуге лет по ставке 0,7% в день (256,2% годовых).

Из Письма ФАС России от 02.12.2011 № АК/44977 следует, что законодательство о рекламе в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяет стимулирующее мероприятие - стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара и возможность получения выигрыша (приза, подарка).

При этом мероприятие, по условиям которого одинаковые подарки предоставляются всем лицам, совершившим покупку, не подпадает под понятие стимулирующего мероприятия, предусмотренного статьей 9 Закона о рекламе, и на рекламу такого мероприятия не распространяются требования статьи 9 Закона о рекламе, поскольку подарок, предоставленный всем лицам, совершившим покупку, может рассматриваться как часть стоимости товара, возвращенная покупателю, соответственно такие подарки не рассматриваются как призы и выигрыши покупателей.

Таким образом, рекламное объявление под заголовком «Займы без страховок и коллекторов» не имеет в качестве объекта рекламирования

стимулирующее мероприятие, поскольку займ с беспроцентным периодом его предоставления может получить любой, обратившейся за ним потребитель.

В действительности объектом рекламирования в данном случае является финансовая услуга - предоставление потребительского займа на сумму 5 000 рублей со ставкой 0% в течении 14 дней («Всем 5 000 2 недели без процентов»).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Из пункта 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Постановление Пленума № 58) следует, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

В свою очередь, рассматриваемое рекламное объявление содержит информацию только о сумме займа и продолжительности беспроцентного периода его предоставления, без указания срока кредитования и последующего размера процентной ставки (35 дней и 366% годовых (256,2% годовых для пенсионеров)).

В соответствии с пунктом 24 Постановления Пленума № 58 наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Следовательно, несмотря на указание в рекламном объявлении о

возможности ознакомления с правилами проведения мероприятия (фактически об условиях предоставления займа) на сайте www.пенсионная-касса.рф и в офисах организатора акции рекламодатель обязан был указать все условия предоставления займа в тексте рекламы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

Согласно Свидетельству ПИ № ТУ 53 - 00293 от 28.02.2019 о регистрации средства массовой информации учредителем газеты «Новгородская ярмарка» является Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» (173002, Великий Новгород, ул. Мусы Джалиля-Духовская, д. 23; далее – ООО «Издательство «Садко»).

Из информации (вх. № 5896 от 19.08.2020 Новгородского УФАС России), представленной ООО «Издательство «Садко» следует, что 21.05.2020 между Обществом с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Алфавит» (далее – ООО «ИД «Алфавит») и Обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Пенсионная Касса Взаимопомощи Деньги» (далее – ООО МК «Пенсионная КВ Деньги») заключен договор № 14/20 от 21.05.2020 на оказание услуг по размещению рассматриваемой рекламы в газете «Новгородская ярмарка».

В свою очередь, между ООО «ИД «Алфавит» и ООО «Издательство «Садко» заключен агентский договор № 53/17 от 01.06.2017 (далее – Договор № 53/17).

В соответствии с пунктом 3.1.1 Договора № 53/17 ООО «ИД «Алфавит» обязуется исполнять принятые на себя обязательства по поиску рекламодателей, заключению с последними договоров на производство и размещение рекламы на полосах газеты «Новгородская Ярмарка».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является ООО «Издательство «Садко», рекламодателем рассматриваемого объявления является ООО МК «Пенсионная КВ Деньги».

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО МК «Пенсионная КВ Деньги».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, предлагаю:

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/28-417/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

1. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Пенсионная Касса Взаимопомощи Деньги» (ИНН 3527019612, адрес: 162130, Вологодская область, Сокольский район, г. Сокол, ул. Каляева, д. 3);

заявитель – Северо-Западное главное управление Банка России (191038, г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 68);

заинтересованные лица:

Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» (173002, Великий Новгород, Воскресенский бул., д. 8);

Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Алфавит» (173003, Великий Новгород, ул. Мусы Джалиля-Духовская, д. 23, оф. 6).

3. Назначить дело № 053/05/28-417/2020 к рассмотрению на **15 сентября 2020 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Обществу с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Пенсионная Касса Взаимопомощи Деньги» в срок до **11 сентября 2020 года** представить:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- договоры (соглашения, иное) о размещении вышеуказанных рекламных объявлений, счета на оплату за их размещение, платежные поручения и иные документы, подтверждающие оплату по счетам.

Я в к а Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Пенсионная Касса Взаимопомощи Деньги» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Председатель Комиссии
Куриков

И.А.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.