

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<.....> – председателя Комиссии, Заместителя Руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

<.....> – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

В присутствии:

представителя по доверенности № б/н от 30.11.2015г. ООО «Управляющая компания «Монолит» <.....> (паспорт гражданина РФ).

представитель по доверенности ИП <.....> – <.....> (доверенность от 26.10.2015 г., паспорт гражданина РФ) и (или) ИП <.....> на рассмотрение дела не явились, о времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом;

рассмотрев дело № 07-17-101/2015, возбужденное по инициативе Оренбургского УФАС России в отношении ИП <.....> по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе финансовых услуг, размещенной странице 21 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г.,

УСТАНОВИЛА:

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных ФЗ «О рекламе», на основании статьи 33 ФЗ «О рекламе» 09.10.2015 года сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области установлено:

на странице 21 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. размещена информация, следующего текстового содержания: «ООО Управляющая компания «МОНОЛИТ» Акция от застройщика Жилой комплекс РАССВЕТ территория комфорта Ипотека 10,5% + Специальные цены!!! Только до 15.06.2015 г. НИКО БАНК, СБЕРБАНК всегда рядом, РоссельхозБанк, Промсвязьбанк, Газпромбанк, Банк Русь Предложение не является публичной офертой. Предложение действительно на время проведения акции. Для получения подробной информации об условиях и сроках, обращайтесь к сотрудникам офиса

продаж. Продажа квартир и офисов: г. Бузулук, ул. Ленина 59Б, 3-ий этаж, офис 5.
Сайт: монолит56.рф 5-14-35 8-922-87-22-111».

Проанализировав данную информацию, содержащуюся в указанной листовке, Комиссия приходит к выводу о том, что данная информация отвечает понятию реклама, установленному пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание организационно – правовой формы лица, которое оказывает, заявленную в рекламе, финансовую услугу – «ипотека».

Таким образом, в содержании указанной рекламы, размещенной на странице 21 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела исх. № 17130 от 09.10.2015 г. возбуждено дело № 07-17-101/2015 в отношении ИП <...> и назначено на 02.11.2015 г.

ИП <.....> заявлено ходатайство от 29.10.2015 г. об отложении дела на 06.11.2015 г.

В ходе рассмотрения дела Комиссий Оренбургского УФАС России принято решение объявить перерыв в рассмотрении дела до 06.11.2015 г.

В соответствии с устными пояснениями представителя по доверенности ИП <.....> - <.....> (Протокол заседания Комиссии Оренбургского УФАС России по рассмотрению дела № 07-17-101/2015 г. по признакам нарушения законодательства о рекламе № 1 от 06.11.2015 г.), а также письменными пояснениями ИП <.....> (вх. № 9584 от 06.11.2015 г.), между ООО «УК «Монолит» и ИП <.....> был заключен договор рекламы от 22.12.2014 г., разрабатывался макет заказчиком – ООО «УК «Монолит», изготовлен макет данной рекламы дизайнерами ИП <.....>

На основании изложенного, в целях всестороннего, полного и объективного исследования всех обстоятельств дела ООО «УК «Монолит» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

30.11.2015 года в ходе заседания Комиссии представитель по доверенности ООО «Управляющая компания «Монолит» <.....> пояснил, что содержание рассматриваемой рекламы определил специалист ООО «УК «Монолит», эскиз разрабатывался ИП <.....> и утверждался начальником обособленного подразделения ООО «УК «Монолит», на основании договора рекламы от 22.12.2014 года, заключенного с ИП <.....> Факт нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», содержащееся в рассматриваемой рекламе признал.

Исходя из выше изложенного, содержания рассматриваемой рекламы, правового анализа представленных ООО «УК «Монолит», ИП <.....> , Комиссия приходит к

выводу, что в рассматриваемой рекламе содержатся нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании выше изложенного, проанализированных копий документов, содержания рассматриваемой рекламы, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» указанная реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленным ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламоатель.

Рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из представленных письменных пояснений ИП <.....> и директора ООО «УК «Монолит» <.....> и устных пояснения представителя по доверенности ООО «УК «Монолит», договора рекламы от 22.12.2014 г., имеющих копий документов в материалах дела, Комиссия приняла решение, признать рекламоателем рассматриваемой рекламы ООО «Управляющая Компания «Монолит», рекламораспространителем ИП <.....>

ИП <.....> предоставила письменные пояснения о том, что рассматриваемое нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе устранено. В доказательство предоставлен тираж №39(39) от 12.10.2015 года газеты объявлений «Информационный плюс Банк». В связи с изложенным, Комиссия приняла решение о том, что предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <.....> , Директору ООО «УК «Монолит» <.....> не выдавать.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, содержащуюся на странице 21 в газете объявлений «Информационный плюс Банк» тираж № 29 (29) 03.08.2015 г. размещена информация, следующего текстового содержания: «ООО Управляющая компания «МОНОЛИТ» Акция от застройщика Жилой комплекс РАССВЕТ территория комфорта Ипотека 10,5% + Специальные цены!!! Только до 15.06.2015 г. НИКО БАНК, СБЕРБАНК всегда рядом, РоссельхозБанк, Промсвязьбанк, Газпромбанк, Банк Русь

Предложение не является публичной офертой. Предложение действительно на время проведения акции. Для получения подробной информации об условиях и сроках, обращайтесь к сотрудникам офиса продаж. Продажа квартир и офисов: г. Бузулук, ул. Ленина 59Б, 3-ий этаж, офис 5. Сайт: монолит56.рф 5-14-35 8-922-87-22-111», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования, установленные ч. 1 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. ИП <.....>, Директору ООО «Управляющая компания «Монолит» <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела № 07-17-101/2015 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «14» декабря 2015 года. Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии

<.....>

<.....>

<.....>

<.....>