

РЕШЕНИЕ № 064

«02» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 31.05.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 02.06.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В. –специалист-эксперт, рассмотрев дело № 064 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ИП <...> по доверенности от 30.07.2009 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение от 25.02.2011 гр. <...> о нарушении Федерального закона о рекламе. В ходе анализа предоставленных материалов установлено следующее. Реклама, размещенная в журнале «Телевизор» от 26 января 2011 года № 4 (514) на странице 50 следующего содержания: «GreenLiving.ru..., Первый интернет-магазин натуральных товаров в Красноярске..., ЭКО - игрушки!..., 100% натуральная органическая косметика для маленьких и взрослых..., Многоразовые подгузники из биоматериалов и товары для здорового сна малыша..., Безопасные средства для стирки и уборки..., www. GreenLiving.ru...» (далее-Реклама).

По данному факту 17.03.2011 Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 064 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального

закона

«О рекламе» в отношении ИП <...>,

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

Согласно условиям договора о размещении материала от 09.06.2010 № 158, заключенного между ИП <...>, в лице директора <...>, действующего на основании свидетельства с одной стороны, и ООО «Телевизор», в лице коммерческого директора <...>, действующей на основании доверенности от 05.06.2009 № 01/09, с другой стороны (далее - Договора), предметом Договора является размещение рекламных материалов в газете «Телевизор».

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ИП <...>.

В ходе рассмотрения дела представителем по доверенности <...> были представлены письменные пояснения, из которых следует, что ИП <...> обратился в еженедельник «Телевизор» за размещением рекламного макета интернет – магазина «GreenLiving.ru» находящегося по адресу: <...>. В рекламном макете не содержались сведения, предусмотренные статьей 8 Федерального закона «О рекламе». ИП <...> не был осведомлен о необходимости указания при размещении рекламного макета таких сведений. Согласование рекламного макета проходило посредством электронной почты, что не позволяет представить документальное наличие подтверждения согласования.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товару, указанному в Рекламе.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 ГК РФ дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно: сведения о продавце таких товаров (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ИП <...>.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ИП <...>, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ИП Д.В. Серкову

пр. Metallургов, 18-204,

г. Красноярск, 660112

ул. Водопьянова, 9-43,  
г. Красноярск, 6600125

ПРЕДПИСАНИЕ № 064 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 июня 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В., специалист-эксперт, на основании своего решения от 02 июня 2011 года по делу № 064 о признании ненадлежащей рекламы, ИП Серковым Д.В. (660112, г. Красноярск, пр. Metallургов, 18-204) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Серкову Д.В. (660112, г. Красноярск, пр. Metallургов, 18-204) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Серкову Д.В. (660112, г. Красноярск, пр. Metallургов, 18-204) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)