

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-19/00-08-15

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 июня 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.В., рассмотрев материалы о распространении ООО «АМКапитал» рекламы автомобилей: «Hyundai Solaris», «Mitsubishi Pajero Sport», «Suzuki» с марта по май 2015 года посредством рекламной конструкции и контекстной рекламы,

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 347/15 от 13.05.2015 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АМКапитал».

По результатам проверки выявлено, что реклама с предложением к продаже автомобилей «Hyundai Solaris», «Mitsubishi Pajero Sport», «Suzuki» в автосалонах Автомир, распространялась с марта по май 2015 г. в г. Москве посредством рекламных конструкций, радио и в сети Интернет с признаками нарушения законодательства о рекламе.

1. Реклама с предложением к продаже автомобиля «Hyundai Solaris» распространялась в марте-апреле 2015 года посредством рекламной конструкции (наружная реклама, 3х6) по адресу: г. Новосибирск, Энергетиков проезд, 4а, а/с «Автомир».

«Новый SOLARIS Скидка 70 000 р.1 АВТОМИР

Энергетиков проезд, 4А

Страхование КАСКО 3,5 %2 (383) 210-5060

Гарантия 5 лет / 150 000 км 3

Оптимальная стоимость владения4» HYUNDAI»

Поясняющие сноски к указанным утверждениям указаны мелким нечитаемым шрифтом, форма их представления не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, и соответственно, не может рассматриваться как их наличие. В указанных сносках сообщается следующая информация:

«1 Скидка 70 000 руб. состоит из скидки 20 000 руб., которая предоставляется каждому покупателю нового автомобиля Hyundai Solaris только в комплектации GLS по программе «FINANCE» и скидки 50 000 руб. при одновременном участии в программе утилизации. Предложение действует с 01.04.2015 по 30.04.2015. Не является публичной офертой. 2 Ставка страхования КАСКО по программе «HYUNDAI Insurance» (Иншуранс, далее – Программа) действительна при условии приобретения новых автомобилей в салонах официальных дилеров. Срок страхования 1 год. Страхование рисков Хищения/Ущерба (при полной

конструктивной или физической гибели) автомобиля при ДТП с двумя и более транспортными средствами, произошедшими в результате нарушения Правил дорожного движения застрахованным лицом, послужившим причиной ДТП (Ущерб) – 1 раз в течение срока действия договора страхования. Максимальная страховая сумма по риску Ущерб при повреждении автомобиля при ДТП с двумя и более транспортными средствами, произошедшими в результате нарушения Правил дорожного движения застрахованным лицом, послужившим причиной ДТП составляет: 30 тыс. рублей при ремонте у официального дилера HYUNDAI по направлению Страховщика или 15 тыс. рублей, при ремонте на авторизованной СТОА. Страховая компания ООО «Росгосстрах» (лицензия № 097750 от 07.12.2009), www.RGS.ru. Срок действия программы: с 01.02.2015 по 30.04.2015. Условия программы могут быть изменены. Не является публичной офертой. 3 Срок гарантии составляет 5 лет или 150 000 км пробега, в зависимости от того, что наступит раньше, с учетом ограничений, изложенных в сервисной книжке. Дата начала гарантии – дата передачи автомобиля официальным дилером первому покупателю. 4 Согласно результатам исследования ООО «Международный институт маркетинговых и социальных исследований «ГФК-Русь» за период 15.12.2014-25.12.2014. Стоимость владения рассчитана по следующим критериям: срок эксплуатации 3 года или 90 000 км, регион – Москва, профиль водителя: 1) 28 лет, стаж вождения 7 лет; 2) 33 года, стаж вождения 10 лет. Подробная информация на www.hyundai.ru Реклама.»

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Вместе с тем наименование лица, оказывающего страховые услуги (страховая компания ООО «Росгосстрах»), указано в тексте сноски формально, поскольку информация представлена мелким нечитаемым шрифтом и не доводится до потребителя надлежащим образом, соответственно фактически отсутствует в рекламе.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама страховых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе крупным шрифтом указано наиболее привлекательное условие страхования КАСКО - ставка 3,5%, однако иные условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся страховой услугой лица, в частности, срок страхования, в рекламе приводятся формально, мелким нечитаемым шрифтом и фактически в рекламе отсутствуют.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Реклама с предложением к продаже автомобилей «Mitsubishi Pajero Sport» распространялась посредством контекстной рекламы в поисковой системе «Яндекс» в сети Интернет в мае 2015 года.

В рекламе сообщалось:

Mitsubishi Pajero Sport с выгодой

Реклама mitsubishi-avtomir.ru

Скидки до 29,9% на все! Распродажа склада 2014г! Авто за день! Тест-драйв!

Узнай свою цену

Купить в кредит

Конфигуратор авто

[Контактная информация](#) +7 (495) 234-33-66 пн-вс 9:00-21:00 Москва

Из рекламы следует, что на автомобили Mitsubishi Pajero Sport предоставляется скидка до 29,9% на все варианты комплектаций.

Вместе с тем согласно распоряжению № 1316 от 29.04.2015 начальника управления поставок Митсубиши <...> скидка предусмотрена всего на один автомобиль «Mitsubishi Pajero Sport» в конкретной комплектации и составляет 24%.

Таким образом, в рекламе указываются недостоверные сведения о размере скидки.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о размере скидок и других условиях приобретения товара.

Учитывая изложенное, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Реклама с предложением к продаже автомобилей Suzuki по сниженной цене распространялась на радио «Дача» с 23.04.2015 по 27.04.2015 в г. Самара, а также посредством контекстной рекламы в поисковой системе «Яндекс» в сети Интернет в апреле-мае 2015 года в сети Интернет в поисковой системе Google.

В рекламе на радио предлагалось приобрести автомобили Suzuki в Самаре по цене ниже прайса со скидкой до 440 тысяч рублей в новом автосалоне «Автомир» с 22 по 30 апреля 2015 года.

В контекстной рекламе предлагалось приобрести автомобили Suzuki SX4 NEW по цене ниже прайса:

Suzuki SX4: Отличная цена! / samara.suzuki-avtomir.ru

Реклама samara.suzuki-avtomir.ru

Цены ниже прайса на SX4 NEW. Максимально возможные скидки! Авто в наличии!

[Контактная информация](#)+7 (846) 331-33-22

пн-сб 9:00-21:00 вс 9:00-18:00 Самара

Согласно распоряжению № 63 АМ-СмрФ от 01.04.2015 Руководителя ОП Страшила Я.Ю. специальная акция «Цены ниже прайса» распространяется только на 3 модели автомобилей Suzuki 2014 года выпуска (SX4 NEW – 8 автомобилей, Grand Vitara – 7 автомобилей, SX4 Classic – 4 автомобилей) и в акции участвуют всего 19 автомобилей.

В соответствии с условиями указанной акции с 01.04.2015 по 31.05.2015 действует специальная маркетинговая программа, суть которой сводится к тому, что клиенту предоставляется дополнительная скидка при покупке нового автомобиля в случае приобретения за наличные, сдачи своего автомобиля в рамках схемы Trade-In или при кредитной сделке.

Таким образом, акция не предусматривает снижение цены в прайсе по сравнению с ранее действовавшей ценой (до запуска акции - 21.04.2015), а предусматривает только предоставление различных скидок на участвующие в акции автомобили.

При этом размер скидки 440 тысяч рублей предусмотрен только для одного конкретного автомобиля Suzuki Grand Vitara (VIN: JSAJTDA4V00340550) в определенной комплектации.

С учетом изложенного снижение цен на автомобили Mitsubishi не предусматривалось, а скидка будет предоставлена только тому потребителю, который приобретет автомобиль Suzuki Grand Vitara (VIN: JSAJTDA4V00340550).

Таким образом, в рекламе указываются недостоверные сведения о снижении цен на автомобили Suzuki, в том числе на модель Suzuki SX4 NEW.

Учитывая изложенное, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьями 5, 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «АМКапитал» (ИНН 7708607959, ОГРН 5067746028312, КПП 774901001, дата регистрации: 09.08.2006).

На основании пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-19/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель - ООО «АМКапитал» (адрес: ул. Горбунова, д.2, стр.204, г. Москва, 121596, ИНН 7708607959, ОГРН 5067746028312, КПП 774901001, дата регистрации: 09.08.2006).

3. Назначить дело № 3-5-19/00-08-15 к рассмотрению на « 21 » июля 2015 года в « 13 » часов « 00 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301 (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 674).

Явка представителей ООО «АМКапитал», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-5-19/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.