

РЕШЕНИЕ

21 мая 2010 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А.- начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В.- главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы, рассмотрев дело № 3-01/12-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

представители ОАО «Губернский банк «Тарханы» на рассмотрение дела №3-01/12-2010 не явились, извещены должным образом (уведомление № 846177),

УСТАНОВИЛА:

В газете «Комсомольская правда» № 14-т (24470-т) 8-15 апреля 2010 г. стр. 1 опубликовано рекламное объявление следующего содержания: «Тарханы Губернский банк. Генеральная лицензия ЦБ РФ №459. Антикризисный кредит. Сумма кредита от 20000 рублей. Срок кредита – от 6 до 24 месяцев. Процентная ставка 16%. Кредит «Антикризисный» позволит Вам: - переоформить все свои обязательства перед сторонними организациями + получить дополнительные деньги под лучший процент – увеличить или сократить срок кредитования, количество платежей –получить отсрочку платежа ...».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ОАО «Губернский банк «Тарханы» (письмо ООО «ИД «Комсомольская правда в Пензе» № 6 от 26.04.2010).

На рассмотрение дела ОАО «Губернский банк «Тарханы» представило копию учредительных документов и типовой договор по кредиту «Антикризисный».

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно учредительным документам Банк имеет фирменное (полное официальное) наименование на русском языке – открытое акционерное общество «Пензенский Губернский банк «Тарханы» и сокращенное наименование – ОАО «Губернский банк «Тарханы».

Вместе с тем, в рекламе финансовых услуг Банка (Антикризисный кредит) отсутствует наименование лица и указание на его организационно-правовую форму, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и не допускается.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Поскольку в распространенной Обществом рекламе отсутствовала часть существенной информации об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица по кредиту «Антикризисный», что привело к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Учитывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ОАО «Губернский банк «Тарханы» нарушило требования части 7 статьи 5; части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьи 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В действиях ОАО «Губернский банк «Тарханы», содержится состав административного правонарушения ответственность за которое наступает по ч.1 ст. 14.3. КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОАО «Губернский банк «Тарханы» («Антикризисный кредит»), опубликованную в газете «Комсомольская правда» № 14-т (24470-т) 8-15 апреля 2010 г. стр. 1, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5; части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Губернский банк «Тарханы» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 21 мая 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

21 мая 2010г.

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Авдеев А.И. – руководитель территориального управления

Члены Комиссии:

Володин В.А. - начальник отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

Кузьмина М.В. - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы, на основании своего решения от 21 мая 2010г. по делу № 3-01/12-2010 о признании ненадлежащей рекламы ОАО «Губернский банк «Тарханы» («Антикризисный кредит»), опубликованной в газете «Комсомольская правда» № 14-т (24470-т) 8-15 апреля 2010 г. стр. 1 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Губернский банк «Тарханы» (г. Пенза, ул. Куйбышева, 14) в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с законодательством, рекламу «Антикризисный кредит» опубликованную в газете «Комсомольская правда» № 14-т (24470-т) 8-15 апреля 2010 г. стр. 1 и распространяемую иными способами (части 7 статьи 5; части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»).

2. ОАО «Губернский банк «Тарханы» (г. Пенза, ул. Куйбышева, 14) представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14.06.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.