РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-50/2020

17 сентября 2020 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы гигиенического спрея «Элемент 47» на видеохостинге rutube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001) — <...>;

ООО «РУФОРМ» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I, комн. 16, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127747031840, дата присвоения ОГРН: 10.10.2012, ИНН: 7714886605, КПП: 770101001) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения граждан с жалобой на рекламу гигиенического спрея «Элемент 47», распространявшуюся на видеохостинге rutube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года.

В рекламном видеоролике сообщается:

«Элемент 47 — специальный колоидный раствор ионизированного серебра.

Разработан советскими учеными Обнинского радиологического института как антидот на случай бактериальной войны. Ежедневная обработка лица и слизистых оболочек Элементом 47 позволит уничтожить все микробы и предотвратить возможность заражения любыми, даже еще неизвестными человечеству коронавирусами. Три раза в день твои глаза, нос, рот и горло должны быть обработаны Элементом 47, который не лечит болезнь, а предотвращает ее появление. Избегай контрафакта, эксклюзивно только для абонентов платформы Rutube List и только в разделе List Market».

Видеоряд сопровождается демонстрацией обработки слизистых оболочек гигиеническим спреем «Элемент 47», а также демонстрацией образов медицинских работников.

Согласно декларации о соответствии Евразийского экономического союза ЕАЭС N RU Д- RU.АИ82.В.05754 от 07.11.2017 гигиенический спрей «Элемент 47» является косметической продукцией.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рекламе используются образы медицинских работников, соответственно, в рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Использованный в рекламе видеоряд, а также утверждения о том, что «ежедневная обработка лица и слизистых оболочек Элементом 47 позволит уничтожить все микробы и предотвратить возможность заражения любыми, даже еще неизвестными человечеству коронавирусами», дают основание полагать, что гигиенический спрей «Элемент 47» применяется для профилактики острых респираторно-вирусных инфекций, включая коронавирусные инфекции.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Соответственно в рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» в письменных и устных объяснениях признало нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ООО «РУФОРМ» в письменных и устных объяснениях указало на то, что общество

проявило должную осмотрительность и осторожность при проверке предоставленных ему рекламодателем сведений о рекламируемом товаре, в том числе, подтверждающих соответствие рекламных материалов требованиям законодательства о рекламе, и, соответственно, приняло все зависящие от него меры по соблюдению требований законодательства о рекламе.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодатель - ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001).

Рекламораспространитель — ООО «РУФОРМ» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I, комн. 16, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127747031840, дата присвоения ОГРН: 10.10.2012, ИНН: 7714886605, КПП: 770101001).

Руководствуясь пунктов 4, 6 части 5 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу гигиенического спрея «Элемент 47», распространявшуюся на видеохостинге rutube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года, поскольку в рекламе используются образы медицинских работников.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу гигиенического спрея «Элемент 47», распространявшуюся на видеохостинге rutube.ru перед просмотром видео в мае 2020 года, поскольку в рекламе данной косметической продукции указывается на лечебные свойства, а именно на его применение для профилактики острых респираторно-вирусных инфекций.

3. Выдать ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, пом. II, комн. 1, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127746573547, дата присвоения ОГРН: 25.07.2012, ИНН: 7703772483, КПП: 770101001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ООО «РУФОРМ» (ул. Мясницкая, д. 46, стр. 7, ком. I, комн. 16, г. Москва, 101000, ОГРН: 1127747031840, дата присвоения ОГРН: 10.10.2012, ИНН: 7714886605, КПП: 770101001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России

для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА», ООО «РУФОРМ».

Решение изготовлено в полном объеме 28 сентября 2020. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.