

ООО «Герместур»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу № 41 - Аоб административном правонарушении

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 28 марта 2017 года

Постановление в полном объеме изготовлено 28 марта 2017 года

Заместитель руководителя управления....., рассмотрев материалы дела о нарушении законодательства о рекламе №41 и протокол об административном правонарушении от 28.03.2017, составленный в отношении ООО «Герместур» (ИНН 3257015082, адрес: 241050, г.Брянск, ул. Грибоедова, д.7а) в присутствии директора, уведомлена надлежащим образом

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2017г. в открытой группе интернет сайта «В контакте» на странице «#слетатьру32» (адрес сайта: <https://vk.com/feed?q=%23слетатьру32§ion=search&sort=1>) была обнаружена рекламная информация агентства «ГермесТур» о предоставлении им туристических услуг.

Так, от 09.02.2017 в 16:02 размещена информация «Лучший выбор для поклонников экзотики! Специальные цены до конца марта! AYODYA RESORT 5* - от 1224\$»

От 12.02.2017г. в 21:45 размещена информация «Турция!!! Акция раннего бронирования до 28.02.2017. Вылеты с 01.04, туры от 7 ночей, AIDELPHIN DELUXE RESORT 5* от 599\$».

От 12.02.2017 в 21:40 размещена информация «Греция!!!Острова!!!КРИТ. Самый большой греческий остров и один из самых популярных европейских курортов! Бюджетные отели на вылеты в мае от 254 Euro GALINI HOTEL 3 * от 314 Euro».

От 12.02.2017 в 21:32 размещена информация «Вылеты с 01.04, туры от 7 ночей, AIDELPHIN DELUXE RESORT 5* от 599\$».

От 09.03.2017 в 21:08 размещена информация «Солнечная Испания зовёт!!! Тенерифе Вылет 08.05.2017, 10 ночей, DBL

1502 EUR - ALLEGROISORA (EX.BARCELOVARADERO) 4**** (PlayaLaArena) HB

1592 EUR - BEST JACARANDA 4**** (Costa Adeje) BB

1642 EUR - NOVIMA JARDIN CALETA 3*** (Costa Adeje) HB

1965 EUR - IBEROSTAR BOUGANVILLE PLAYA 4**** (Costa Adeje) BB

1211 EUR - IBH BAHIA FLAMINGO 3 *** (Guia De Isora) HB [#герместурБрянск](#)».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его

продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

В соответствии с частью 7.1 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

В действиях компании имеются признаки нарушения части 7.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку стоимостные показатели товаров (в данном случае туров за границу) указаны в иностранной валюте.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так в данной рекламе, объектом рекламирования являются услуги, при рекламировании которых не допустимо указание стоимостных показателей в иностранной валюте.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 7.1, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец, т. е. ООО «Герместур».

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области от 28.03.2017 по делу № 41 в рекламе, распространённой в марте 2017г. в открытой группе интернет сайта «В контакте» на странице «#слетатьру32» (адрес сайта: <https://vk.com/feed?q=%23слетатьру32§ion=search&sort=1>) была обнаружена рекламная информация агентства «ГермесТур» о предоставлении им туристических услуг, признано наличие нарушения части 7.1 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, нарушив часть 7.1 статьи 5 и часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», ООО «Герместур» совершило административное правонарушение, за которое ч.1 ст.14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) Кодекса об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что нарушил требования статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъект – ООО «Герместур».

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в присутствии директора ООО «Герместур»

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение

административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность,

руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Герместур» виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

.....