

Главному редактору

МАУ «Редакция газеты

«Новости Кулунды»

Ц<...>

Комсомольская ул. 11,

с. Кулунда, 658923,

Кулундинский район,

Алтайский край

ООО «ЦВМР Пигмалион»

Песчаная ул., 89,

г. Барнаул, 656049

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 10-ФАС22-Р/01-19

Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2019 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №10-ФАС22-Р/01-19, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в газете «Новости Кулунды» №48 (10534) от 21 декабря 2018г. и №52 (10535) от 28 декабря 2018г. ненадлежащей рекламы медицинских услуг,

в отсутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «ЦВМР Пигмалион» (ИНН 225060250, ОГРН 1032202272013) - уведомлен надлежащим образом, рекламораспространитель – МАУ «Редакция газеты «Новости Кулунды» (ИНН 2253001834, ОГРН 1022202239949) - уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в газете «Новости

Кулунды» №48 (10534) от 21 декабря 2018г. на странице 8 и №52 (10535) от 28 декабря 2018г. на странице 7 рекламы медицинских услуг следующего содержания «ООО «ЦВМР ПИГМАЛИОН» 12 января 2019 г с 9.00 в ЦРБ с. Кулунда ведут прием специалисты из Барнаула ...» с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Реклама размещена в газете на основании заявки, поданной по электронной почте от 11 декабря 2018г., в которой исполнителем является МАУ «Редакция газеты «Новости Кулунды», заказчиком - ООО «ЦВМР Пигмалион».

Рекламодатель – ООО «ЦВМР Пигмалион» - представил письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», согласно которым, редакция газеты «Новости Кулунды» самостоятельно определяла размер и шрифт рекламных объявлений и их место в выпускаемой газете. ООО «ЦВМР Пигмалион» направляло лишь текст объявления и не могло контролировать действия по подготовке газеты к выпуску. Рекламодатель считает, что вина в нарушении законодательства о рекламе отсутствует.

Рекламораспространитель - МАУ «Редакция газеты «Новости Кулунды» - представило письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», согласно которым, в связи с оптимизацией расходов учреждения должность специалиста по рекламе сокращена. Эти обязанности возложены на главного бухгалтера. По его вине рекламный модуль не был согласован с рекламодателем и предупреждение о наличии противопоказаний и получении консультации специалистов размещено ненадлежащим образом. В настоящее время все замечания учтены. Сотруднику указано на недопустимость нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе». Под объектом рекламирования понимается – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является ООО «ЦВМР Пигмалион» и оказываемые им медицинские услуги.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой в печатных СМИ рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5%

рекламной площади (рекламного пространства).

ООО «ЦВМР Пигмалион» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-22-01-005134 от 5 октября 2018г.

Рекламируемые услуги «ультразвуковая диагностика», «функциональная диагностика», «диагностика и лечение глаукомы» и другие, перечисленные в рекламе, относятся к медицинским услугам в силу следующего.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- ультразвуковая диагностика (B01.052)
- функциональная диагностика (B01.056)
- диагностика и лечение глаукомы (B03.029.002) и т.п.

Распространяемая реклама содержит предупреждение о противопоказаниях, однако данному предупреждению отведено менее 5% рекламной площади, что указывает на нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодателем является ООО «ЦВМР Пигмалион» (лицензия № ЛО-22-01-005134 от 5 октября 2018г.).

Рекламораспространителем является МАУ «Редакция газеты «Новости Кулунды» (свидетельство ПИ № ТУ 22 – 00632 от 16.12.2016).

На определение о возбуждении дела, направленное рекламодателю и рекламораспространителю, договор на размещение рассматриваемой рекламы, не представлен.

Редакцией газеты представлен макет рекламы, полученный по электронной почте от ООО «ЦВМР Пигмалион». Объем предупреждения в представленном макете соответствует требованиям, установленным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в ходе рассмотрения дела, факт нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» в действиях ООО «ЦВМР Пигмалион» не подтвердился.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения рекламораспространителем МАУ «Редакция газеты «Новости Кулунды» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в газете «Новости Кулунды» №48 (10534) от 21 декабря 2018г. на странице 8 и №52 (10535) от 28 декабря 2018г. на странице 7, ненадлежащей.
2. Признать рекламораспространителя - МАУ «Редакция газеты «Новости Кулунды» нарушившим требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Вынести рекламораспространителю - МАУ «Редакция газеты «Новости Кулунды» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Производство по делу в отношении ООО «ЦВМР Пигмалион» прекратить в связи с отсутствием в его действиях нарушений ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Г<...>