

12 августа 2021 года г. Казань

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - (должностное лицо) – заместитель руководителя, рассмотрев материалы дела в отношении <...> - (юридическое лицо 1) по факту размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам [<...> - \(адрес сайта 1\)](#) и [<...> - \(адрес сайта 2\)](#) следующего содержания: «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%», что имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 22.07.2021 установлен факт размещения рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам [<...> - \(адрес сайта 1\)](#) и [<...> - \(адрес сайта 2\)](#) следующего содержания: «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%».

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам <...> - (юридическое лицо).

Управлением установлено, что указанная реклама по адресу [<...> - \(адрес сайта 1\)](#) распространялась на основании договора №19/16 от 01.10.2016г. (со сроком действия до 31.12.2021, что подтверждается, в том числе, актами приемки-передачи выполненных работ (услуг) за 2021 год, являющихся приложением к настоящему договору), заключенного между <...> - (юридическое лицо 1) и <...> - (юридическое лицо 2) на размещение рекламной информации на Интернет-ресурсе [<...> - \(адрес сайта 1\)](#).

Исходя из условий договора следует, что исполнитель (<...> - (юридическое лицо 2)) обязуется оказывать заказчику (<...> - (юридическое лицо 1)) услуги по размещению рекламной информации на сайте [<...> - \(адрес сайта 1\)](#). Заказчик обязуется оплачивать оказываемые услуги в порядке и на условиях, изложенных в настоящем договоре.

Кроме того, Управлением установлено, что аналогичная реклама с текстом рекламы «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%» распространялась в том числе по адресу [<...> - \(адрес сайта 2\)](#).

Указанная реклама с текстом «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%», размещенная по адресам [<...> - \(адрес сайта 2\)](#) и [<...> - \(адрес сайта 1\)](#) кликабельная. При нажатии на указанную рекламу

осуществляется переход на страницу с адресом <...> - (адрес сайта 3), где так же размещается информация с текстом «Беспроцентная рассрочка на участки ИЖС на 1 год! Предлагаем воспользоваться предложением и приобрести земельный участок ИЖС в коттеджных поселках Каймары и Каипы в БЕСПРОЦЕНТНУЮ РАССРОЧКУ!», а также, указана информация о стоимости участков от 120 000 рублей за сотку, первоначальный взнос от 30%, беспроцентная рассрочка сроком на 1 год.

Фотоизображение приведено ниже:

Так же, на странице размещено окно, с текстом «Заказать звонок» и указан номер телефона <...> - (номер телефона 1). В качестве обратной связи был указан номер телефона должностного лица Управления. В ответ на оставленную заявку поступил звонок с абонентского номера <...> - (номер телефона 2). В ходе разговора установлено, что для приобретения рекламируемого товара, а именно земельного участка, потребителю необходимо внести первоначальный взнос, который фактически составляет 50% от стоимости земельного участка, что не соответствует условиям рекламы, изначально размещенной в сети интернет.

Также, в ходе разговора должностным лицом Татарстанского УФАС России установлено, что стоимость одной сотки земельного участка при рассрочке составляет 180 000 рублей за сотку. Вместе с тем, данные условия также не отражены в рекламе.

Кроме того, в соответствии с пунктом 5 договора купли-продажи недвижимого имущества № 1187, предоставленного абонентом <...> - (номер телефона 2),

объект передается Продавцом Покупателю только при одновременном выполнении условий, одним из которых, в соответствии с подпунктом 5.1.1, является оплата Покупателем обеспечительного платежа, что не указывается в условиях рекламной информации с текстом «Беспроцентная рассрочка на покупку участка ИЖС на срок 1 год первоначальный взнос от 30%».

Пунктом 6 «Соглашение о залоге» договора купли-продажи недвижимого имущества № 1187 указано, что после проведения государственной регистрации перехода права собственности к Покупателю до полной оплаты, Объект находится в залоге у Продавца для обеспечения исполнения Покупателем его обязанности по оплате Объектов, залоговая стоимость Объектов определена в размере 2 311 280 (два миллиона триста одиннадцать тысяч двести восемьдесят рублей), что также не указано в распространяемой рекламе.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодаделец намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодателя условия, сообщается недостоверные сведения относительно первоначального взноса в процентном соотношении при приобретении земельного участка в рассрочку и стоимости земельного участка за 100 кв. метров.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Недостоверной признается реклама, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...> - (юридическое лицо 1).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/5-1447/2021 по признакам нарушения части 7 статьи 5 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...> - (юридическое лицо 1).

Привлечь <...> - (юридическое лицо 3) и <...> - (юридическое лицо 2) в качестве лиц, обладающих сведениями.

Назначить дело № 016/05/5-1447/2021 к рассмотрению на 08 сентября 2021 года в 11 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

5. <...> - (юридическое лицо 1) в срок до 01 сентября 2021 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru), с дублированием на [to16-grigorieva@fas.gov.ru](mailto:to16-grigorieva@fas.gov.ru)) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- учредительные документы;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;
- выписка из ЕГРЮЛ «<...> - (юридическое лицо 1)»;
- информация о сферах деятельности «<...> - (юридическое лицо 1)» за 2020, 2021 года с приложением подтверждающих документов;
- копии всех договоров на изготовление и распространение данной рекламы;
- сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;
- паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), ответственного за нарушения

пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

- копию типового договора купли-продажи участка, в соответствии с которым реализуются рекламируемый товар и услуги;

- копии договоров купли-продажи участков, заключенных с Покупателями в периоды с 01.05.2021 по дату получения настоящего определения, со всеми приложениями, дополнительными соглашениями, передаточными актами, платежными поручениями, подтверждающих исполнение договора (в качестве примера необходимо приложить 3 (три) договора за запрашиваемый период);

- письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении о возбуждении дела;

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

6. <...> - (юридическое лицо 3) в срок до 01 сентября 2021 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru), с дублированием на [to16-grigorieva@fas.gov.ru](mailto:to16-grigorieva@fas.gov.ru)) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

-копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

-письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;

-иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

7. <...> - (юридическое лицо 2) в срок до 01 сентября 2021 года (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru), с дублированием на [to16-grigorieva@fas.gov.ru](mailto:to16-grigorieva@fas.gov.ru)) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- письменные пояснения, по обстоятельствам, указанным в определении;

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Заместитель руководителя  
(должностное лицо)

<...> -