

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-5-5/00-08-16

11 марта 2016 г.

г.Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев материалы дела № 3-5-5/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы тарифа «Smart mini» ПАО «МТС»,

в присутствии представителей:

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4, ОГРН 1027700149124; ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации 01.03.2000) – <...>

УСТАНОВИЛА:

Определением ФАС России от 02 февраля 2016 года (исх. № АК/8839/16 от 15.02.2016) возбудил дело № 3-5-5/00-08-16 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») в рекламе тарифа «Smart mini» ПАО «МТС», распространявшей с ноября 2015 года в эфире федеральных телеканалов, в кинотеатрах, в сети Интернет при подключении к сети Wi-Fi в Московском метрополитене, посредством SMS-сообщений и пр. с текстом следующего содержания:

«БЕЗЛИМИТНЫЙ 4G

БЕСПЛАТНЫЕ звонки

Тариф SMART mini

за 200 Р/мес».

Вместе с тем Нижегородским УФАС России также было возбуждено дело № 1907-ФАС52-07/15 в отношении ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по факту распространения рекламы тарифа «Smart mini» ПАО «МТС» с идентичным текстом с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

03 марта 2016 года Нижегородское УФАС России вынесло решение о признании

рекламы ПАО «Мобильные ТелеСистемы» ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с подпунктом «д» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу подлежит прекращению в случае принятия другим антимонопольным органом решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела.

Руководствуясь подпунктом «д» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № 3-5-5/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.