

ООО «Ломбард - Европа»
ул. Черниговская, д. 6 пом. 6,
г. Краснодар, 350000

ул. Уральская, д. 129, корпус А,
г. Краснодар, 350080

Департамент архитектуры и
градостроительства
администрации МО г. Краснодар
ул. Коммунаров, д. 76,
г. Краснодар, 350000

...

РЕШЕНИЕ

**Резолютивная часть решения оглашена «27» сентября 2016 г. г.
Краснодар**

В полном объеме решение изготовлено «10» октября 2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

рассмотрев дело № 84Р/2016, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Ломбард-Европа» (юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Черниговская, д. 6, пом.6;

ИНН 2311137594; ОГРН 1112311006356) по факту размещения, в том числе, в апреле - июне 2016 года на рекламных конструкциях (щитах 3х6 метров), расположенных в г. Краснодаре, рекламы финансовой услуги (заем под залог автомобиля) с использованием непристойного, оскорбительного образа молодой женщины, с признаками нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Ломбард-Европа», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 84Р/2016;

- третьих лиц - департамента архитектуры и градостроительства администрации МО г. Краснодар и гр. Б., надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела № 84Р/2016,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. Д... (вх. ТС № 2024 от 27.04.2016г.) Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

В апреле 2016 года на рекламных конструкциях (щит 3х6 метров), расположенных в г. Краснодаре по адресам:

- ул. Северная, рядом с домом № 281 (на стороне ТЦ «Галерея»);

- ул. Северная, пересечение с ул. Ялтинской;

- ул. Северная пересечение с ул. Филатова, 70 распространялась реклама, в том числе содержания: «*Деньги т. 245-28-28 займ под залог автомобиля... ОРГН1112311006356 ИНН 2311137594 ...ООО Ломбард-Европа г. Краснодар, ул. Уральская, 129...*» с использованием образа молодой женщины сидящей в короткой юбке в чулках с раздвинутыми ногами.

По мнению заявителя, образ, используемый в вышеуказанной рекламе, нарушает общепринятые морально-этические представления о женщине, что является также нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в рекламе используется непристойный и оскорбительный образ молодой женщины.

В связи с тем, что в данном случае важен аспект восприятия данной рекламы потребителями, 04.05.2016г. вопрос оценки рекламы был вынесен на социологический опрос населения, опубликованный на официальном сайте Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю krasnodar.fas.gov.ru. Срок проведения опроса с 04.05.2016г. по 04.07.2016г.

При проведении опроса устанавливалось, используется в рекламе содержания: «*Деньги тел. 245-28-28 займ под залог автомобиля...ОРГН...ИНН...ООО Ломбард-Европа г. Краснодар, ул. Уральская, 129...*» с использованием образа молодой женщины сидящей в короткой юбке в чулках с раздвинутыми ногами, непристойный и оскорбительный образ, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста и т.д.?

06.07.2016г. Краснодарским УФАС России были зафиксированы итоги проведенного опроса и установлено, что в голосовании приняли участие 39 человек, из которых 22 (56%) ответили положительно и согласились с тем, что в вышеуказанной рекламе используется непристойный и оскорбительный образ молодой женщины; 17 (44%) ответили отрицательно.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).

Соответственно, возможна ситуация, когда одна и та же реклама оценивается неоднозначно с точки зрения ее этичности различными категориями населения. Для признания рекламы неэтичной не требуется получения единого мнения или мнения абсолютного большинства потребителей рекламы, достаточно установить наличие значимого количества людей, воспринимающих рекламу как неэтичную.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, в том числе содержания: «*Деньги т. 245-28-28 займ под залог автомобиля...ОРГН1112311006356 ИНН 2311137594 ...ООО Ломбард-Европа г. Краснодар, ул. Уральская, 129...*» с использованием образа молодой женщины,

сидящей в короткой юбке в чулках с раздвинутыми ногами, распространяемая на рекламных конструкциях по вышеуказанным адресам в г. Краснодаре, отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге (заем под залог автомобиля), оказываемой ООО «Ломбард-Европа», к формированию и поддержанию интереса к указанной услуге, предоставляемой Обществом и продвижению ее на рынке.

К непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и выражения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности. К оскорбительным образам, сравнениям и выражениям - слова и изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

При оценке рекламы следует оценивать в совокупности все составляющие части данной рекламы (элементы), а также обстоятельствами ее размещения.

Так, реклама в части изображения молодой женщины сидящей в короткой юбке в чулках с раздвинутыми ногами является неэтичной, содержащей непристойный, оскорбительный образ молодой женщины.

Указанный образ молодой женщины в рекламе ломбарда, никак не связан с предоставляемой финансовой услугой, и никакой дополнительной информации для потребителя относительно финансовой услуги не несет. Целью использования данного образа является привлечение ломбардом большего количества потенциальных клиентов, преимущественно мужчин.

Таким образом, при распространении рекламы, в том числе содержания: «*Деньги т. 245-28-28 займ под залог автомобиля...ОРГН1112311006356 ИНН 2311137594 ...ООО Ломбард-Европа г. Краснодар, ул. Уральская, 129...*» с использованием образа молодой женщины, сидящей в короткой юбке в чулках с раздвинутыми ногами, нарушены требования ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама содержит непристойный, оскорбительный образ молодой женщины.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама, распространяемая в г. Краснодаре по ул. Северной, в том числе, в апреле - июне 2016 года на рекламных конструкциях (щитах 3х6 метров), является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из содержания рекламы, распространяемой, в том числе, в апреле - июне 2016 года на рекламных конструкциях (щит 3х6 метров), расположенных в г. Краснодаре

по адресам: ул. Северная, рядом с домом № 281 (на стороне ТЦ «Галерея»); ул. Северная, пересечение с ул. Ялтинской; ул. Северная пересечение с ул. Филатова, 70 следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Ломбард-Европа».

Таким образом, рекламодателем ООО «Ломбард-Европа» при распространении в апреле - июне 2016 года на рекламных конструкциях (щит 3х6 метров), расположенных в г. Краснодаре по адресам:

- ул. Северная, рядом с домом № 281 (на стороне ТЦ «Галерея»);
- ул. Северная, пересечение с ул. Ялтинской;

- ул. Северная пересечение с ул. Филатова, 70 рекламы содержания: «*Деньги т. 245-28-28 займ под залог автомобиля... ОРГН1112311006356 ИНН 2311137594 ... ООО Ломбард-Европа г. Краснодар, ул. Уральская, 129...*» с использованием образа молодой женщины, сидящей в короткой юбке в чулках с раздвинутыми ногами, нарушены требования ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама содержит непристойный, оскорбительный образ молодой женщины.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Ломбард-Европа», в том числе с апреля 2016 года по настоящее время на рекламных конструкциях (щит 3х6 метров), расположенных в г. Краснодаре по адресам:

- ул. Северная, рядом с домом № 281 (на стороне ТЦ «Галерея»);
- ул. Северная, пересечение с ул. Ялтинской;

- ул. Северная пересечение с ул. Филатова, 70 содержания: «*Деньги т. 245-28-28 займ под залог автомобиля... ОРГН1112311006356 ИНН 2311137594 ... ООО Ломбард-Европа г. Краснодар, ул. Уральская, 129...*» с использованием образа молодой женщины, сидящей в короткой юбке в чулках с раздвинутыми ногами, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ломбард-Европа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ООО «Ломбард - Европа»

ул. Черниговская, д. 6 пом. 6,

г. Краснодар, 350000

ул. Уральская, д. 129, корпус А,

г. Краснодар, 350000

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 октября 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

...

на основании своего решения от 10 октября 2016 года по делу № 84Р/2016 о

признании ненадлежащей рекламы, размещенной ООО «Ломбард-Европа» (юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Черниговская, д. 6, пом.6; ИНН 2311137594; ОГРН 1112311006356), в том числе в апреле 2016 года по настоящее время на рекламных конструкциях (щитах 3х6 метров), расположенных в г. Краснодаре, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард-Европа» (юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Черниговская, д. 6, пом.6; ИНН 2311137594; ОГРН 1112311006356) **в срок до 15.12.2016г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- привести в соответствие с требованиями части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространенную на рекламных конструкциях (щит 3х6 метров), расположенных в г. Краснодаре по адресам:

- ул. Северная, рядом с домом № 281 (на стороне ТЦ «Галерея»);

- ул. Северная, пересечение с ул. Ялтинской;

- ул. Северная пересечение с ул. Филатова, 70 содержания: «*Деньги т. 245-28-28 займ под залог автомобиля...ОГРН1112311006356 ИНН 2311137594 ...ООО Ломбард-Европа г. Краснодар, ул. Уральская, 129...*», в которой используется непристойный и оскорбительный образ молодой женщины, сидящей в короткой юбке в чулках с раздвинутыми ногами, исключив из рекламы непристойный, оскорбительный образ молодой женщины **либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.**

2. ООО «Ломбард-Европа» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в срок до 21.12.2016г.** с приложением соответствующих доказательств (фотоматериалы рекламных конструкций по каждому вышеуказанному адресу).

3. В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.