

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-511/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «ВымпелКом» (123083, г. Москва, ул.Восьмого Марта, д. 10, стр.14; ИНН: 7713076301) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 10.06.2014 г. в 15 часов 00 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера <...>, с текстом следующего содержания: «Кондиционеры 10000р рассрочка монтаж 89172777799 www.кондиционероф.рф»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1438/ж от 11.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия 10.06.2014 г. в 15 часов 00 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера <...>, с текстом следующего содержания: «Кондиционеры 10000р рассрочка монтаж 89172777799 www.кондиционероф.рф».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.06.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «СМАРТС».

ABC/ DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
903	3180000	3199999	20000	Вымпел- Коммуникации	Республика Татарстан (Татарстан)

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Управлением получены от ОАО «ВымпелКом» документы и сведения (вх. № 10558 от 03.10.2014г.) из анализа которых следует, что вышеназванное смс-сообщение было отправлено с номера <...> через смс-центр с номером +79503200000, принадлежащий ЗАО «НСС».

Также Управлением получены документы и сведения от ЗАО «НСС». ЗАО «НСС» указывает, что абонентский номер <...>, с которого распространялось вышеуказанное сообщение, принадлежит абоненту ЗАО «НСС» физическому лицу на основании заключенного договора оказания услуг подвижной связи ЗАО «НСС».

Согласно ст.53 Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи» (далее - Закон «О связи») сведения об абонентах и оказываемых им услугах связи, ставшие известными операторам связи в силу исполнения договора об оказании услуг связи, являются информацией ограниченного доступа и подлежат защите в соответствии с законодательством Российской Федерации.

К сведениям об абонентах относятся фамилия, имя, отчество или псевдоним абонента-гражданина, наименование (фирменное наименование) абонента - юридического лица, фамилия, имя, отчество руководителя и работников этого юридического лица, а также адрес абонента или адрес установки оконечного оборудования, абонентские номера и другие данные, позволяющие идентифицировать абонента или его оконечное оборудование, сведения баз данных систем расчета за оказанные услуги связи, в том числе о соединениях, трафике и платежах абонента.

Предоставление третьим лицам сведений об абонентах-гражданах может осуществляться только с их согласия, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами.

В соответствии с пунктом 1 статьи 64 Закона «О связи» операторы связи обязаны предоставлять уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность или обеспечение безопасности Российской Федерации, информацию о пользователях услугами связи и об оказанных им услугах связи, а также иную информацию, необходимую для выполнения возложенных на эти органы задач, в случаях, установленных федеральными

[законами.](#)

Так как, Управления не является органом, уполномоченным осуществлять оперативно-розыскную деятельность, а владельцем номера <...>, с которого отправлено данное смс-сообщение, является физическим лицом, Управление не может требовать от ЗАО «НСС» предоставления сведений о данном абоненте.

В связи невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-511/2014 прекратить.