

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 04-01/02-19

«14» марта 2019 г. г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 04-01/02-19, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы банковской услуги по сетям электросвязи, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя АО «Банк Русский Стандарт», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> по доверенности,

### УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 16328 от 29.11.2018) о получении 28.11.2018 в 12 часов 57 минут на абонентский номер <...> с абонентского номера, имеющего буквенное обозначение rsb.ru, через смс-центр +79219600002, нежелательного смс-сообщения следующего содержания: «Вам предварительно одобрен кредит наличными на индивидуальных условиях. Предложение действует до 01.12.18.: 88002003113, rsb.ru/p1 АО «Банк Русский Стандарт»».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель в своем обращении указал, что не давал согласия на получение подобного рода рекламы.

Вместе с тем АО «Банк Русский Стандарт» представило письменные пояснения (вх.

№ 1397 от 20.02.2019) о том, что абонент (<...>), которому было направлено рассматриваемое смс-сообщение, является клиентом АО «Банк Русский Стандарт». <...> 25.07.2013 обратился в Банк (посредством ФГУП «Почта России») с заявлением на выдачу Почтовой карты. В соответствии с пунктом 5 указанного заявления <...> выразил свое согласие на получение от Банка предложений воспользоваться услугами/продуктами Банка, рекламной информации.

<...> в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 1740 от 28.02.2019) подтвердил факт заполнения указанного заявления и получения Почтовой карты.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемое смс-сообщение было направлено заявителю на основании предварительно полученного согласия абонента на получение рекламной информации, следовательно, признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу № 04-01/02-19 прекратить.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ С.Д. Солодяшкина

\_\_\_\_\_ Л.А. Волкова