

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

17 июля 2009 года

РЕШЕНИЕ  
№ Р-10/2009

Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель комиссии:

Соколова И.П. - руководитель Калининградского УФАС России;

Члены комиссии:

Кучушев К.А. - заместитель начальника отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России;

Курятникова К.Ю. – старший специалист 1-ого разряда отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Азарт» (119049, г. Москва, ул. Донская, стр. 1) надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела,

в присутствии представителя, заинтересованного лица — ООО «Торговый центр «Сити» (236011, Калининград, ул. Судостроительная, 75) Алдохин А.М. по доверенности б/н от 13.07.2009 г., рассмотрев дело № Р-10/2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Азарт» (119049, г. Москва, ул. Донская, д. 4, стр. 1) рекламы игорного бизнеса на фасадной стороне входной двери в игровой клуб «Вкус удачи» (Калининград, Московский проспект, 171 а) и на окнах клуба в виде мастей карт, являющихся атрибутами игорного бизнеса,

УСТАНОВИЛА:

В связи с обращением Генеральной прокуратуры Российской Федерации, заданием Федеральной антимонопольной службы № АК/2119 – ПР от 08.09.2008 года, в целях выявления и пресечения нарушений Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с приказом № 150 от 09.10.2008 года, Калининградским УФАС России 22.10.2008 г. проведена проверка наружной рекламы на улицах города Калининграда в ходе которой было установлено, что в помещении, расположенном по адресу: Калининград, Московский проспект, 171 а (торговый центр «Сити»), располагается игровой клуб «Вкус удачи». На входной двери в клуб и на окнах клуба изображены масти карт, являющиеся атрибутами игорного бизнеса.

В соответствии с требованиями п. 2 ч. 2 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, строениях, в которых проводятся такие игры, пари.

25.05.2009 г. Калининградское УФАС России возбудило дело № Р-10/2009 в отношении ООО «Азарт» по признакам нарушения п. 2 ч. 2 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

25.06.2009 г. Комиссия Калининградского УФАС России приняла решение о продлении срока и об отложении рассмотрения дела № Р- 10/2009, в связи с невозможностью принятия решения по документам, имеющимся в материалах дела, в отсутствие представителя ООО «Азарт».

Определением от 25 июня 2009 года рассмотрение дела № Р — 10/2009 назначено на 17 июля 2009 года в 11 часов 30 минут.

**Существо дела изложенное ООО «Торговый центр «Сити» в письменных пояснениях и на заседании Комиссии:**

В помещении, расположенном в торговом центре «СИТИ» по адресу: г. Калининград, Московский проспект, 171 а, находится игровой клуб «Вкус удачи», по договору краткосрочной субаренды № 01/09/09 от 06 января 2009 года, заключенному между КФ ООО «Азарт» и ООО «Вестер-недвижимость».

В соответствии со ст. 9.31 указанного договора, Субарендатор (КФ ООО «Азарт») самостоятельно строит свои взаимоотношения с учреждениями, организациями, государственными органами и органами местного самоуправления, а также согласовывает свою деятельность с органами государственного контроля, надзора и лицензирования и отвечает перед ними за соблюдение норм действующего законодательства.

Кроме того, на основании вышеуказанной статьи, с момента передачи Помещения по акту приема-передачи, Арендатор (ООО «Вестер-недвижимость») не несет ответственность за нарушение действующего законодательства РФ связанных с деятельностью Субарендатора, осуществляемой в арендуемом помещении.

Проект наружной рекламы игрового клуба «Вкус удачи» с ООО «Вестер-недвижимость» не согласовывался, изготавливался и монтировался КФ ООО «Азарт» самостоятельно.

На данный момент договор краткосрочной субаренды № 01/09/09 не расторгнут.

**Пояснения ООО «Азарт» и КФ ООО «Азарт» по существу дела не представлены.**

25.05.2009 года в адрес ООО «Азарт» направлено определение о возбуждении дела № Р — 10/2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Данным определением дело № Р — 10/2009 назначено к рассмотрению на 23 июня 2009 года в 15 часов. Законный представитель ООО «Азарт» (119049, г. Москва, ул. Донская, стр. 1) на рассмотрение дела не явился.

30 июня 2009 года в адрес ООО «Азарт» направлена телеграмма о том, что рассмотрение дела № Р - 10/2009 состоится 17 июля 2009 года в 11 часов 30 минут.

Калининградское УФАС России 01 июля 2009 года получило уведомление о вручении телеграммы ООО «Азарт».

Таким образом, Калининградское УФАС России приняло все меры для обеспечения надлежащего уведомления рекламодателя рекламы игорного бизнеса - ООО «Азарт» (119049, г. Москва, ул. Донская, стр. 1), о времени и месте рассмотрения дела № Р — 10/2009.

**Обстоятельства, установленные антимонопольным органом:**

В связи с обращением Генеральной прокуратуры Российской Федерации, заданием Федеральной антимонопольной службы № АК/2119 – ПР от 08.09.2008 года, в целях выявления и пресечения нарушений Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с приказом № 150 от 09.10.2008 года, Калининградским УФАС России 22.10.2008 года проведена проверка наружной рекламы на улицах города Калининграда в ходе которой было установлено, что в помещении, расположенном по адресу: Калининград, Московский проспект, 171 а, (торговый центр «Сити»), находится игровой клуб «Вкус удачи». На входной двери в клуб и на окнах клуба изображены масти карт, являющиеся атрибутами игорного бизнеса.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с требованиями п. 2 ч. 2 ст. 27 Федерального закона от 13.03.2006 года «О рекламе», реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, строениях, в которых проводятся такие игры, пари.

Размещение на Московском проспекте, 171 а, в городе Калининграде на входной двери в игровой клуб «Вкус удачи» и на окнах клуба мастей карт, формирует интерес потребителей к объекту рекламирования, направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 27 Федерального закона.

Арендатором помещения расположенного на Московском проспекте, 171 а, является ООО «Вестер-недвижимость», которое сдает помещение в субаренду Калининградскому филиалу ООО «Азарт» в целях использования для оказания услуг в сфере игорного бизнеса, что подтверждается договором краткосрочной Субаренды № 01/09/09.

В результате оценки имеющихся доказательств, Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Азарт».

На основании изложенного, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу игорного бизнеса, распространяемую ООО «Азарт» (119049, г. Москва, ул. Донская, 4, стр. 1), размещенную на входной двери в игровой клуб «Вкус удачи» (Калининград, Московский проспект, 171 а) и на окнах клуба в виде мастей карт, являющихся атрибутами игорного бизнеса, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 2 ст. 27 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Азарт» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу Калининградского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч.1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение, предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. В течении трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

Решение изготовлено в полном объеме 17.07.2009 года.

Председатель Комиссии

И.П. Соколова

Члены Комиссии

К.А. Кучушев

К.Ю. Курятникова