

## РЕШЕНИЕ

« 30 » августа 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –

Члены Комиссии –

рассмотрев дело № 132 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП .., выразившееся в распространении рекламы пива на холодильном оборудовании на расстоянии ближе чем сто метров от киноконцертного зала «Дружба», в присутствии ИП ..,.

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в августе 2010 года была обнаружена реклама пива «БАЛТИКА», выполненная с использованием изображения товарного знака «БАЛТИКА» и бокала с пивом. Данная реклама размещена на холодильном оборудовании торгового киоска ИП..., расположенного в блоке киосков у киноконцертного зала «Дружба» по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 82. Указанный товарный знак «БАЛТИКА» является общеизвестным и обладает высокой отличительной способностью по отношению к товару, для обозначения которого он используется.

Указанная реклама доступна для обозрения неограниченному кругу лиц, способствует формированию интереса к пиву, способствует продвижению его на рынке, следовательно является рекламой пива.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», реклама пива не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений; (п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»)

Указанный торговый киоск находится на расстоянии ближе ста метров от киноконцертного зала «Дружба» (г. Брянск, ул. Калинина, д. 82), что нарушает требования п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Торговую деятельность в указанном киоске осуществляет ИП ... и, соответственно, является рекламодателем вышеуказанной рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «БАЛТИКА» размещенную на холодильном оборудовании торгового киоска ИП ..., расположенного в блоке киосков у киноконцертного зала «Дружба» по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 82., поскольку в ней нарушены требования п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ИП .... выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме « 06 » августа 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Руководитель  
Брянского УФАС России  
Председатель Комиссии

Члены Комиссии

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 06 » сентября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

ведущий специалист - эксперт отдела естественных монополий и рекламы; государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от « 30 » августа 2010 г. по делу № 132 о признании ненадлежащей рекламы пива «БАЛТИКА» размещенной на холодильном оборудовании торгового киоска ИП ..., расположенного в блоке киосков у киноконцертного зала «Дружба» по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 82., в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП ... в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: рекламу пива, размещенную на холодильном оборудовании торгового киоска ИП ... расположенного в блоке киосков у киноконцертного зала «Дружба» по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 82., в соответствии с требованиями п. 6 ч. 2 ст. 22 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП ... представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 20 » сентября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Руководитель  
Брянского УФАС России  
Председатель Комиссии

Члены Комиссии

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

« 07 » сентября 2010 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области рассмотрев протокол об административном правонарушении №132А в отношении индивидуального предпринимателя Норева Н. Н.

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в августе 2010 года была обнаружена реклама пива «БАЛТИКА», выполненная с использованием изображения товарного знака «БАЛТИКА» и бокала с пивом. Данная реклама размещена на холодильном оборудовании торгового киоска ИП Норева Н. Н., расположенного в блоке киосков у киноконцертного зала «Дружба» по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 82. Указанный товарный знак «БАЛТИКА» является общеизвестным и обладает высокой отличительной способностью по отношению к товару, для обозначения которого он используется.

Указанная реклама доступна для обозрения неограниченному кругу лиц, способствует формированию интереса к пиву, способствует продвижению его на рынке, следовательно является рекламой пива.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», реклама пива не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений; (п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»).

Указанный торговый киоск и холодильное оборудование находится на расстоянии ближе ста метров от киноконцертного зала «Дружба» (г. Брянск, ул. Калинина, д. 82), что нарушает требования п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, установлено событие административного правонарушения.

Согласно ч. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Торговую деятельность в указанном киоске осуществляет ИП... и, соответственно, является рекламодателем вышеуказанной рекламы и субъектом административного правонарушения.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к индивидуальному предпринимателю Норову Н. Н. за размещение на холодильном оборудовании торгового киоска (г. Брянск, ул. Калинина, д. 82) рекламы пива «БАЛТИКА» в нарушение требований п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере пяти тысяч рублей (5 000 руб.).

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет  
60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 07.09.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя  
Брянского УФАС России