

РЕШЕНИЕ

09 апреля 2014 года город Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя -

начальник отдела контроля за рекламой и

недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела

контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Л.Р. Штепа – специалист 1-го разряда отдела контроля за

рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 102-2012 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи без согласия абонента +<...>,

в отсутствие ЗАО «Интерсвязь-2», ООО «Крафт Телеком» надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела и не заявивших ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие их представителей,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы России по Челябинской области поступило заявление жителя г. Челябинска о том, что в период с 27 октября 2012 года по 27 ноября 2012 года на его абонентский номер +<...> поступило 4 СМС-сообщения следующего содержания: «Позвони в течение часа и подключись к «Интерсвязи» бесплатно! 2250000» (27.10.2012 в 11:58); «Уникальный счет, открытый для вас в компании «Интерсвязь», позволяет до 30 ноября получить бонус 50 рублей. Звоните: 225-00-00» (12.11.2012 в 14:56); «Уникальный счет, открытый для вас в компании «Интерсвязь» позволяет до 30 ноября получить бонус 100 рублей. Звоните: 8-800-2000-747» (20.11.2012 в 15:19); «Уникальный счет, открытый для вас в компании «Интерсвязь» позволяет до 30 ноября получить бонус 200 рублей. Звоните: 8-800-2000-747» (27.11.2012 в 15:47) от отправителя с буквенным обозначением «Intersvyaz» без согласия абонента.

Челябинским УФАС России установлено, что телефонный номер <...> , указанный в рекламе, принадлежит ЗАО «Интерсвязь-2» (454138, г. Челябинск, Комсомольский

проспект, д. 38Б).

Из объяснений ЗАО «Интерсвязь-2» следует, что ЗАО работает только с юридическими лицами, абонента с телефонным номером <...>, на который поступили СМС-сообщения с рекламой, у ЗАО «Интерсвязь-2» не имеется, и рекламодателем указанной рекламы ЗАО «Интерсвязь-2» не является.

В связи с необходимостью установления лица, отправившего СМС-сообщения с рекламой о компании «Интерсвязь» на телефонный номер <...> производство по делу было приостановлено.

Челябинским УФАС России путем направления запросов ОАО Ростелеком, а также ЗАО «Астрахань-GSM», ОАО «СМАРТС», ЗАО «Нижегородская сотовая связь», ЗАО «Волгоград-GSM» выявлено, что вышеназванные СМС-сообщения с рекламой направлены одним и тем же лицом, а именно ООО «Крафт Телеком» (107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 24, стр. 1, офис 306 «А»).

Согласно дополнительному соглашению № 1 к договору № 2653425 от 1 июля 2012 года, заключенному между ЗАО «Волгоград-GSM» (далее – Оператор) и ООО «Крафт Телеком» (далее – Абонент) последнему предоставлена услуга «InfoSMS» - услуга Оператора по передаче от Абонента к Конечному получателю короткого текстового сообщения (СМС) информационного характера. Пунктом 5.5. дополнительного соглашения предусмотрена обязанность Абонента использовать Интерфейс для передачи информации конечным получателям только после получения от конечного получателя предварительного согласия на получение данной информации.

По условиям договора, заключенного между ЗАО «Астрахань-GSM» (далее – ОПЕРАТОР) и ООО «Крафт Телеком» (далее – АБОНЕНТ) от 01 апреля 2012 года для проведения рассылки ОПЕРАТОРОМ для АБОНЕНТА выделяются GT номера (глобальные заголовки) закрепленные за ОПЕРАТОРОМ 79023700101-79023700112. АБОНЕНТУ присвоен абонентский номер в биллинговой системе ОПЕРАТОРА, для проведения расчетов 7 9023505627. АБОНЕНТ обязан не использовать свой комплекс и комплекс ОПЕРАТОРА для передачи нежелательных СМС, СМС рассылок и отправки рекламной информации, не касающейся деятельности АБОНЕНТА. АБОНЕНТ обязан осуществлять рассылку СМС-сообщений в соответствии с законодательством РФ.

Челябинское УФАС России неоднократно направляло в адрес ООО «Крафт Телеком» запросы о предоставлении сведений о рекламодателе рекламы, однако от ООО «Крафт Телеком» требуемые Челябинским УФАС России документы и сведения не поступили. Почтовые отправления возвратились в Челябинское УФАС России с отметками об отсутствии адресата по указанному адресу.

В связи с необходимостью установления местонахождения ООО «Крафт Телеком» и получения от него необходимой для рассмотрения дела информации, Челябинское УФАС России обратилось в ГУ МВД России по городу Москве с просьбой оказать содействие и вручить ООО «Крафт Телеком» документы, а также истребовать у него сведения, указанные в запросах.

ГУ МВД России по городу Москве перенаправило запрос Челябинского УФАС

России в УЭБиПК ГУ МВД России по городу Москве, которое установило фактическое местонахождение ООО «Крафт Телеком» по адресу: г. Москва, ул. Планерная, д. 3, кор.б., о чем сообщило в Челябинское УФАС России.

Поскольку фактическое местонахождение ООО «Крафт Телеком» было установлено, Челябинское УФАС России определением возобновило производство по делу. Вновь направило ООО «Крафт Телеком» документы с запросами о предоставлении сведений о рекламодателе рекламы, однако в указанный в них срок документы и сведения в антимонопольный орган не поступили. Уведомления о получении ООО «Крафт Телеком» запроса Челябинского УФАС России в антимонопольный орган возвратилось с отметками о его вручении 13 марта 2014 года.

Рассмотрение материалов дела приводит к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В период с 27 октября 2012 года по 27 ноября 2012 года на абонентский номер +<...> поступило 4 СМС-сообщения от отправителя с буквенным обозначением «Intersvyaz».

В связи с тем, что абонент +<...> не давал своего согласия на распространение рекламы по сетям телефонной связи, а ООО «Крафт-Телеком» не представлены доказательства получения такого согласия, реклама признается направленной без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Таким образом, реклама, распространенная ООО «Крафт-Телеком» в период с 27 октября 2012 года по 27 ноября 2012 года без предварительного согласия абонента +<...> на получение рекламы, противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 7 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Крафт-Телеком» как лицо, осуществившее распространение СМС-сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента на данную рассылку.

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, содержащую сведения: «Позвони в течение часа и подключись к «Интерсвязи» бесплатно! 2250000»; «Уникальный счет, открытый для вас в компании «Интерсвязь», позволяет до 30 ноября получить бонус 50 рублей. Звоните: 225-00-00»; «Уникальный счет, открытый для вас в компании «Интерсвязь» позволяет до 30 ноября получить бонус 100 рублей. Звоните: 8-800-2000-747»; «Уникальный счет, открытый для вас в компании «Интерсвязь» позволяет до 30 ноября получить бонус 200 рублей. Звоните: 8-800-2000-747», распространенную в период с 27 октября 2012 года по 27 ноября 2012 года ООО «Крафт-Телеком» путем рассылки СМС-сообщений с использованием телефонной связи без получения предварительного согласия абонента +<...> на данную рассылку, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Крафт-Телеком» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не передавать, поскольку реклама распространялась в период с 27 октября 2012 года по 27 ноября 2012 года и установленный Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях срок давности для привлечения к административной ответственности истек.

Решение изготовлено в полном объеме 28 апреля 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Л.Р. Штепа