

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. - Гурьяновой Ю.Е. - Ломакиной М.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции.

рассмотрев дело № 55/Р-2013, возбужденное в отношении открытого акционерного общества (далее по тексту – ОАО «Мегафон»), (ИНН 770601001, юридический адрес: 115035, г. Москва, Кадашевская набережная, 30) по признакам нарушения [части 1 статьи 18](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- представителя ОАО «Мегафон» <.....> по доверенности б/н от 22.06.2012г.

УСТАНОВИЛА:

13.05.2013 г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области о рассмотрении заявления о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы оператором связи ОАО «Мегафон».

13.06.2013 г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 55/Р-2013 в отношении ОАО «Мегафон», и назначено к рассмотрению на 15.07.2013г. в 14 часов 00 минут.

Данное определение было направлено в адрес ОАО «Мегафон», заявителя, Управления Роскомнадзора по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении.

15.07.2013г. состоялось рассмотрение дела № 55/Р-2013 в присутствии представителя ОАО «Мегафон» <.....> по доверенности, которая пояснила, что с

нарушением не согласна, так как между ОАО «Мегафон» и заявителем заключен договор на оказание услуг связи «Мегафон» № 13059052 от 20.01.2012, подписав который, абонент подтвердил свое ознакомление и полное согласие с Условиями оказания услуг связи «Мегафон» (далее по тексту Условия).

П. 14.14.2 Условия устанавливает, что подписывая договор, Абонент соглашается на весь срок его действия на получение рекламы при использовании Услуг, а также на использование сведений об Абоненте в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке, в том числе путем осуществления прямых контактов с Абонентом с помощью средств связи.

Кроме того, непосредственное письменное согласие на получение рекламы при использовании услуг связи оператора абонент выразил в подписанном договоре на оказание услуг связи «Мегафон», поставив подпись под «Я, Абонент, согласен на...получение рекламы при использовании Услуг и использовании сведений обо мне при продвижении Услуг, как это определено в п. 14.14.2 Условий оказания услуг связи «Мегафон», если не указано другое».

Заявитель не оставлял отметки «не согласен» в соответствующей графе при подписании договора, а также не обращался с письменным уведомлением об отказе в получении рекламы ни к оператору, ни к его официальным представителям.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, распространение рекламы по сетям электросвязи по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно разъяснениям Пленума Высшего арбитражного суда РФ, выраженных в Постановлении от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя. Таким образом, согласие на получение рекламы может быть выражено абонентом и путем совершения конклюдентных действий, в том числе путем направления USSD-запроса, что позволяет идентифицировать абонента по его абонентскому номеру, а также определяет конкретного рекламодателя - оператора связи.

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что абонент выразил свое письменное ознакомление и согласие с Условиями оказания услуг связи ОАО «Мегафон», подписав Договор, а также, выразил согласие на получение информации об услугах третьих лиц, признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях ОАО «Мегафон» отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 55/Р-2013 в отношении ОАО «Мегафон» (ИНН 770601001, юридический адрес: 115035, г.Москва, Кадашевская набережная, 30) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

Ю.Е. Гурьянова

М.Б. Ломакина