

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-15/19

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

07 августа 2015 года

г. Мурманск

Временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Управление Роскомнадзора по Мурманской области в рамках Соглашения об организации взаимодействия и сотрудничества направило в управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области материалы плановой проверки средства массовой информации – газеты «Добрый день, Мончегорск» №22(1175) от 11.06.2015г.

В ходе проверки выявлены признаки нарушения статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со статьей 2 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 24.11.2014) "О средствах массовой информации", под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ51-00122 от 06.04.2011г газета «Добрый день, Мончегорск» зарегистрировано как информационная, спортивная, рекламы не более 40%.

В газете «Добрый день, Мончегорск» №22(1175) от 11.06.2015г. без требуемой пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы" размещена реклама:

-«№1 Доставка из ресторана Кружка»;

-«Участки в солнечном Крыму...»;

-«Денежные займы 0,7%»;

-«Покупка продажа акций...»;

-«Шкаф купе от 5 дней...»;

-«Новый УАЗ Патриот»;

-«Комплексные обеды в офис! Кружка...»;

-«Кафе бар «Восточная сказка...»;

-«Дента- Профи широкий спектр стоматологических услуг...»;

-«Федеральная туристическая сеть «Горграфия»;

-«Пилим ночь пополам...Кружка»;

-«Строительно-производственная компания СОЗ СЕВЕРЯН .Это ваш дом в центре России...».

В рекламе усматриваются признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 16 Закона возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является редакция газеты «Добрый день, Мончегорск» ИП Алексеев А.П. (ОГРНИП 31151070490039 от 18.02.2011, ИНН 510700498462, адрес <...>, адрес редакции 184500, г. Мончегорск, пр. Metallургов, 8, офис 300).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-15/19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Муниципальное бюджетное учреждение редакция газеты «Добрый день, Мончегорск» ИП Алексеев А.П. (ОГРНИП 31151070490039 от 18.02.2011, ИНН 510700498462, адрес <...>, адрес редакции 184500, г. Мончегорск, пр. Metallургов, 8, офис 300)

Назначить дело к рассмотрению на 28 августа 2015 года в 11.30, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д. 9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

ИП Алексееву Анатолию Петровичу представить в антимонопольный орган к 19.08.2015г:

-экземпляр газеты «Добрый день, Мончегорск» №22(1175) от 11.06.2015г (при наличии);

-копии договоров на размещение вышеназванной рекламы, либо полный реестр указанных в Определении договоров;

-копии учредительных документов редакции (Устав, Свидетельство о постановке в налоговом органе и т.п.);

-письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Копии документов представить, заверив надлежащим образом.

Явка лица (законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.