

ПРЕДПИСАНИЕ № 277-60р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

06 сентября 2012 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 06.09.2012 по делу № 277-60р о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции (вина): Chateau Larose Perganson Grand Vin 1976 Cru Bourgeois и Les Coucheries Pierre Label, распространенной <...> на фасаде торгового павильона «Карлсон», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Суворова, 153 г, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

предписывает:

1. <...> прекратить нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

Срок исполнения предписания до 20 сентября 2012 г. (включительно).

2. <...> обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 сентября 2012 г.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии