

ООО «ЮНИТРАСТ»

ул. Бауманская, д. 7, стр. 1, эт. 2, пом. 1, ком. 24,
г. Москва, 105005

ООО «ДубльГИС»

ул. Карла Маркса, д. 7, эт. 13,
г. Новосибирск, 630078

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/28-131/2019

14 января 2020 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы финансовых услуг ООО «ЮНИТРАСТ» в августе-сентябре 2019 года на сайте <https://moscow.flamp.ru/>,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

рекламодатель:

ООО «ЮНИТРАСТ» (адрес: ул. Бауманская, д. 7, стр. 1, эт. 2, пом. 1, ком. 24, г. Москва, 105005, ОГРН 1187746679163, ИНН 9701114482, КПП: 770101001, дата регистрации: 13.07.2018) — уведомлены надлежащим образом, не явились;

рекламораспространитель:

ООО «ДубльГИС» (адрес: ул. Карла Маркса, д. 7, эт. 13, г. Новосибирск, 630078, ОГРН 1045401929847, ИНН 5405276278, КПП: 540401001, дата регистрации: 09.07.2004) - <...>.

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу финансовых услуг ООО «ЮНИТРАСТ», распространявшуюся в августе-сентябре 2019 года на сайте <https://moscow.flamp.ru/> по ссылке: https://moscow.flamp.ru/firm/yunitrast_kehpital_ooo-70000001033847702?is_trusted=true&utm_source=flampemail&utm_medium=mail&utm_campaign=ban.common_notification.

В рекламе сообщается: «Мы гарантируем доходность до 30% годовых в рублях и 100% защиту капитала! Хотите узнать как? Заходите на наш сайт www.invest.unitrust.capital... или звоните по телефону 8 (800) 333-53-01».

В рекламе финансовых услуг ООО «ЮНИТРАСТ» сообщаются условия инвестирования – ставка доходности инвестиций («доходность до 30% годовых в рублях»).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, влияющим на сумму доходов, которые получают лица, предоставившие свои средства для осуществления инвестирования, относятся сумма инвестиций, срок предоставления суммы инвестиций, проценты за пользование суммой инвестиций, а также иные условия, если их включение в инвестиционный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую инвестор должен получить по договору.

В рекламе указано лишь одно условие инвестирования — ставка доходности инвестиций. Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе указаны не были.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

В рекламе сообщается «Мы гарантируем доходность до 30% годовых в рублях», соответственно в рекламе содержится гарантия доходности вложений.

Следовательно, в рекламе финансовых услуг ООО «ЮНИТРАСТ», распространявшейся в августе-сентябре 2019 года на сайте <https://moscow.flamp.ru>, усматриваются признаки нарушения пунктов 1, 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемое рекламное объявление с рекламой финансовых услуг ООО «ЮНИТРАСТ» представляет собой гиперссылку для перехода на официальный сайт ООО «ЮНИТРАСТ» (<https://invest.unitrust.capital/>).

Анализ сайта ООО «ЮНИТРАСТ» (<https://invest.unitrust.capital/>) показал, что на главной странице сайта размещена выписка из ЕГРЮЛ, в которой указаны данные лица, оказывающего финансовые услуги, в том числе наименование лица, оказывающего эти услуги.

Таким образом, в рассматриваемом случае потребителю предоставляется информация о наименовании юридического лица, оказывающего финансовые услуги.

С учетом изложенного Комиссия ФАС России пришла к заключению об отсутствии в рекламе финансовых услуг ООО «ЮНИТРАСТ», распространявшейся в августе-сентябре 2019 года на сайте <https://moscow.flamp.ru>, признаков нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «ЮНИТРАСТ» (адрес: ул. Бауманская, д. 7, стр. 1, эт. 2, пом. 1, ком. 24, г. Москва, 105005, ОГРН 1187746679163, ИНН 9701114482, КПП: 770101001, дата регистрации: 13.07.2018).

Руководствуясь пунктами 1, 2 части 2 статьи 28, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рекламу финансовых услуг ООО «ЮНИТРАСТ», распространявшуюся в августе-сентябре 2019 года на сайте <https://moscow.flamp.ru/>, поскольку в рекламе содержится гарантия доходности вложений.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», рекламу финансовых услуг ООО «ЮНИТРАСТ», распространявшуюся в августе-сентябре 2019 года на сайте <https://moscow.flamp.ru/>, поскольку в рекламе отсутствует информация об остальных условиях инвестирования, определяющих и влияющих на сумму денежных средств, которую инвестор должен получить по договору, при указании одного из таких условий - ставки доходности инвестиций.

3. Выдать ООО «ЮНИТРАСТ» (адрес: ул. Бауманская, д. 7, стр. 1, эт. 2, пом. 1, ком. 24, г. Москва, 105005, ОГРН 1187746679163, ИНН 9701114482, КПП: 770101001, дата регистрации: 13.07.2018) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ООО «ДубльГИС» (адрес: ул. Карла Маркса, д. 7, эт. 13, г. Новосибирск, 630078, ОГРН 1045401929847, ИНН 5405276278, КПП: 540401001, дата регистрации: 09.07.2004) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ЮНИТРАСТ».

Решение изготовлено в полном объеме 22 января 2020. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>

