

«24» сентября 2015г.

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена 10 сентября 2015г.

В полном объеме решение изготовлено 24 сентября 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе:

рассмотрев дело № 849 от 27.05.2015г. возбужденное по признакам нарушения требований установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ, по факту распространения рекламы медицинской клиники «Медикал ОН Групп-Иркутск» на телеканале «Россия 1» 04.02.2015г. в 21 ч. 30 мин., содержащей следующую текстовую информацию: «проблемы с потенцией аденома, простатит ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ У СПЕЦИАЛИСТА [www.medongroup.ru](http://www.medongroup.ru) (3952) 500-066», «Комплексное обследование у уролога + УЗИ 1500 рублей Лучшая клиника для мужского здоровья\* Цена действительна с 01.02.2015г. по 31.12.2015г. \*По версии европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora». г. Иркутск ул. Ф. Энгельса, 10 (3952) 500-066», сопровождающуюся аудиотекстом, озвученным мужским голосом «Проблемы с потенцией, аденома, простатит. Лучшая клиника для мужского здоровья «Медикал ОН Групп» 500-066»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» (ИНН 3811087752; 664007, г. Иркутск, ул. Фридриха Энгельса, д. 10);

в отсутствии лиц, надлежащим образом уведомленных о времени и месте рассмотрения дела:

заявителя;

заинтересованных лиц: ООО «Телла Медика Консалтинг» (ИНН 5032223440; ОГРН 1105032004054 ул. Бауманская 33/2, стр.1) и ООО «Аврора Бореалис» (ИНН 7816463951; ОГРН 1097847118380, Санкт – Петербург ул. Бухарестская, дом 1),

УСТАНОВИЛА:

В Иркутское УФАС России поступило обращение Х. (вх. № 2318 от 05.03.2015г.) о распространении в г. Иркутске рекламы медицинской клиники «Медикал ОН Групп-Иркутск» на телеканале «Россия 1» в 21 ч. 30 мин. 04.02.2015г. К обращению

приложен диск CD-RW с видеозаписью рекламы, содержащей следующую текстовую информацию: «проблемы с потенцией аденома, простатит ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ У СПЕЦИАЛИСТА [www.medongroup.ru](http://www.medongroup.ru) (3952) 500-066», «Комплексное обследование у уролога + УЗИ 1500 рублей Лучшая клиника для мужского здоровья\* Цена действительна с 01.02.2015г. по 31.12.2015г. \*По версии европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога». г. Иркутск ул. Ф.Энгельса, 10 (3952) 500-066», сопровождающуюся аудиотекстом, озвученным мужским голосом «Проблемы с потенцией, аденома, простатит. Лучшая клиника для мужского здоровья «Медикал ОН Груп» 500-066».

В обращении заявитель просит провести проверку в отношении указанной в рекламе недостоверной информации о том, что клиника «Медикал ОН Груп-Иркутск» является лучшей клиникой для мужского здоровья.

Иркутским УФАС России 18.03.2015г. направлен запрос ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» (исх. № 2197) о предоставлении информации по факту распространения рекламы медицинской клиники «Медикал ОН Груп-Иркутск» на телеканалах в г. Иркутске.

По запросу ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» представлены письменные пояснения (вх. № 3504 от 31.03.2015г.) о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» на основании договора № SOVA-131215/4 от 15.12.2013г. на проведение рекламных компаний, заключенного с ООО «Шейр оф войс». В январе 2015г. сторонами было подписано Приложение № 14ТВ к указанному договору на размещение рекламы в эфире 5 телеканалов, в том числе «Россия 1». В соответствии с Приложением, рассматриваемая реклама распространялась 04.02.2015г. на телеканале «Россия 1» в 21 ч. 28 мин. по местному времени.

Также, ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» пояснило, что для участия в Премии «Аурога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» был заключен Агентский договор № 01А-01/09/14 от 01.09.2014г. с ООО «Телла Медика Консалтинг». В свою очередь ООО «Телла Медика Консалтинг» заключило договор № 10/09-2014 от 10.09.2014г. на организацию мероприятия и участия ММЦ «Медикал Он Груп-Иркутск» в Премии «Аурога» с ООО «Аврора Бореалис».

К пояснениям приложен Диплом в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья», врученный ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» и подписанный председателем ОРГКОМИТЕТА.

С учетом данных пояснений Иркутским УФАС России 08.04.2015г. направлен запрос ООО «Аврора Бореалис» (исх. № 3089) с требованием представить информацию о том: действительно ли ММЦ «Медикал Он Груп» победили в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» (по версии европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога»); письменные пояснения с приложением подтверждающих документов об условиях участия «Медикал Он Груп» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»; учредительные документы ООО «Аврора Бореалис».

ООО «Аврора Бореалис» в антимонопольный орган представлены пояснения (вх. № 4232 от 16.04.2015г.) о том, что ООО «Аврора Бореалис» никогда не имело

договорных, финансовых и каких-либо иных отношений с ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» ИНН 3811087752. Денежные средства не поступали, акты не подписывались и то, что такая фирма вообще существует ООО «Аврора Бореалис» узнало только 13.04.2015г.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

С учетом изложенного, 27.05.2015г. Иркутским УФАС России по факту распространения указанной рекламы клиники «Медикал Он Груп-Иркутск» 04.02.2015г. на телеканале «Россия 1» в 21 ч. 28 мин. возбуждено дело № 849 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

К участию в рассмотрении дела привлечены: рекламодатель – ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск», заявитель.

В соответствии с определением № 849 от 27.05.2015г., рассмотрение дела назначено на 17.06.2015г.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила), Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Административный регламент).

В указанную дату в Иркутское УФАС России для участия в рассмотрении дела явились заявитель и представитель ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» (доверенность б/н от 15.06.2015г.).

В целях всестороннего и объективного рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу о необходимости привлечения к рассмотрению в качестве заинтересованных лиц: ООО «Аврора Бореалис» и ООО «Телла Медика Консалтинг».

В соответствии с определением № 1392 от 14.08.2015г., дело назначено к рассмотрению на 10.09.2015г.

10.09.2015г. в Иркутское УФАС России на рассмотрение дела № 849 от 27.05.2015г. явился представитель по доверенности ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» (доверенность № б/н от 01.09.2015г.). Законные представители ООО «Аврора Бореалис» и ООО «Тела Медика Консалтинг», заявитель, надлежащим образом уведомленные о времени и месте рассмотрения дела, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили.

28.08.2015г. в Иркутское УФАС России поступило ходатайство заявителя (вх. № 9779) об отложении рассмотрения дела № 849 в связи с его отсутствием в г. Иркутске до 13 сентября включительно. Комиссия Иркутского приняла решение в удовлетворении заявленного ходатайства отказать, поскольку к ходатайству не приложены доказательства подтверждающие невозможность присутствия заявителя на рассмотрении дела № 849, назначенного на 10.09.2015г.

Иркутским УФАС России 09.09.2015г. от ООО «Аврора Бореалис» получено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя. Данное ходатайство Комиссией рассмотрено и удовлетворено.

В ходе рассмотрения дела 10.09.2015г., исходя из имеющихся в материалах дела документов и пояснений, Иркутским УФАС России установлено следующее.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» зарегистрировано в качестве юридического лица 17.03.2005г., основной вид деятельности общества: деятельность в области здравоохранения (код 85.1 ОКВЭД).

Согласно информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Росздравнадзора по адресу <http://www.roszdravnadzor.ru/>, ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» 23.11.2011г. выдана лицензия № ЛО-38-01-000936 на осуществление медицинской деятельности при оказании доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу, физиотерапии; при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: урологии, ультразвуковой диагностике; в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: акушерству и гинекологии, колопроктологии.

В целях привлечения внимания к осуществляемой медицинской деятельности ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» выступило заказчиком размещения 04 февраля

2015г. в 21 ч. 30 мин. в эфире телеканала «Россия-1» на территории Иркутской области рекламного ролика, содержащего следующую текстовую информацию: «проблемы с потенцией аденома, простатит ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ У СПЕЦИАЛИСТА [www.medongroup.ru](http://www.medongroup.ru) (3952) 500-066», «Комплексное обследование у уролога + УЗИ 1500 рублей Лучшая клиника для мужского здоровья\* Цена действительна с 01.02.2015г. по 31.12.2015г. \*По версии европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora». г. Иркутск ул. Ф. Энгельса, 10 (3952) 500-066», сопровождающуюся аудиотекстом, озвученным мужским голосом «Проблемы с потенцией, аденома, простатит. Лучшая клиника для мужского здоровья «Медикал ОН Групп» 500-066».

Из содержания данного рекламного ролика следует, что лучшей клиникой для мужского здоровья на территории Иркутской области является клиника «Медикал ОН Групп», поскольку ей присвоен статус лауреата Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora».

Комиссией установлено, что организатором «Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» является ООО «Аврора Бореалис».

10.09.2014г. между ООО «Аврора Бореалис» и ООО «Телла Медика Консалтинг» заключен договор № 10/09-2014.

В рамках данного договора ООО «Аврора Бореалис» приняло на себя обязательства организовать мероприятия (Top 25 Diamond Companies&Persons и Европейская премия в области красоты и здоровья «Aurora») в формате клуба «Aurora Diamond Club» и предоставить ООО «Телла Медика Консалтинг» статус члена клуба «Aurora Diamond Club» и номинанта премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья».

В п. 3.1 данного договора также указано, что ООО «Аврора Бореалис» по поручению ООО «Телла Медика Консалтинг» обязуется качественно и в соответствии с законодательством РФ оказать следующие услуги в период с 25 сентября по 31 декабря 2014г., в том числе:

- присвоить ООО «Телла Медика Консалтинг» статус номинанта Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» и права на его использование с момента заключения договора;

- предоставить ООО «Телла Медика Консалтинг» диплом участника премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»;

- предоставить ООО «Телла Медика Консалтинг» возможность размещения информации (логотип и описание компании) в срок до 25 сентября 2014 года на официальном сайте премии <http://aurora-awards.com/>;

- разместить баннер размером 240x400 пикселей на сайте премии <http://aurora-awards.com/> не позднее 25 сентября 2014 года;

- разместить 2/1 полосы в официальном каталоге мероприятия не позднее 20 ноября 2014г.; разместить интервью с руководителем компании-номинанта на официальном сайте премии «Aurora» (номинация «Лучшая клиника для мужского

здоровья») и др.

Кроме того, в п. 3.1.8 договора № 10/09-2014 от 10.09.2014г. закреплено, что ООО «Аврора Бореалис» обязуется в случае победы ООО «Телла Медика Консалтинг» в Европейской премии в области красоты и здоровья «Auroga» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» признать победителями и наградить дипломами каждое из юридических лиц, использующих фирменное наименование «Медикал Он Груп» на основании лицензионного договора с ООО «Телла Медика Консалтинг» (список указанных лиц предоставляется ООО «Телла Медика Консалтинг» в случае его победы), а также наградить статуэткой Европейской премии в области красоты и здоровья «Auroga».

Таким образом, ООО «Аврора Бореалис» приняло на себя обязательства организовать «Европейскую премию в области красоты и здоровья «Auroga» в формате клуба «Aurora Diamond Club», в случае победы ООО «Телла Медика Консалтинг» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» признать победителями и наградить дипломами и статуэткой «Европейской премии в области красоты и здоровья «Auroga» каждое из юридических лиц, использующих фирменное наименование «Медикал Он Груп», указанных ООО «Телла Медика Консалтинг».

ООО «Телла Медика Консалтинг» при заключении данного договора с ООО «Аврора Бореалис» выступило агентом юридических лиц, расположенных на территории РФ и использующих фирменное наименование «Медикал Он Груп», в том числе агентом ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Иркутск» на основании ранее заключенного агентского договора № 01А-01/09/14 от 01.09.2015г.

Так, в соответствии с п. 1.1 агентского договора № 01А-01/09/14 от 01.09.2015г., ООО «Телла Медика Консалтинг» приняты обязательства совершить за установленное вознаграждение от своего имени, но за счет ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» юридические и иные действия, а именно: заключить договор на организацию мероприятия (Top 25 Diamond Companies&Persons и Европейская премия в области красоты и здоровья «Aurora») в формате клуба «Aurora Diamond Club» и предоставить ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» статус - члена клуба «Aurora Diamond Club» и номинанта Премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья», в том числе в рамках договора номинирования обеспечить оказание ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» следующих услуг:

- присвоить статус номинанта Европейской премии в области красоты и здоровья «Auroga» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» и права его использования с момента заключения договора номинирования;

- предоставить диплом участника премии «Auroga» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»;

- предоставить возможность размещения информации (логотип и информация в целом о компании и бренде Медикал Он Груп) на официальном сайте Мероприятия <http://aurora-awards.com/>;

- разместить 2/1 полосы (информация о бренде Медикал Он Груп) в официальном каталоге мероприятия не позднее 20.11.2014г.;

- в случае победы ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» в Европейской премии в области красоты и здоровья в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» наградить его дипломом Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora»;

- разметить видеоролик (о бренде Медикал Он Груп) на мониторе во время мероприятия.

Таким образом, ООО «Телла Медика Консалтинг» обязалось в соответствии с агентским договором № 01А-01/09/14 от 01.09.2015г. заключить договор на организацию Европейская премия в области красоты и здоровья «Aurora» в формате клуба «Aurora Diamond Club» и предоставить ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» статус члена клуба «Aurora Diamond Club», статус номинанта Премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья», диплом участника премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья».

Согласно акту от 28.11.2014г. сдачи-приемки оказанных услуг по договору № 10/09-2014 от 10.09.2014г., ООО «Аврора Бореалис» выполнило все услуги по организации мероприятий в формате клуба «Aurora Diamond Club» 27.11.2014г. с надлежащим качеством, в полном объеме, в том числе:

- ООО «Аврора Бореалис» присвоило ООО «Телла Медика Консалтинг» статус номинанта Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» и права его использования с момента заключения договора;

- предоставило ООО «Телла Медика Консалтинг» 21 диплом победителя премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» и др.

Следовательно, ООО «Аврора Бореалис», являющееся организатором «Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora», признало лучшей клиникой для мужского здоровья сеть клиник «Медикал Он Груп», включающую 21 юридическое лицо, использующее фирменное наименование «Медикал Он Груп», в том числе ООО «Медикал Он Груп-Иркутск», и предоставило соответствующие дипломы указанным юридическим лицам, в том числе ООО «Медикал Он Груп-Иркутск».

С учетом изложенного, ООО «Медикал Он Груп-Иркутск» заказало размещение рассматриваемой рекламы 04 февраля 2015г. в 21 ч. 30 мин. в эфире телеканала «Россия-1» на территории Иркутской области с указанием информации о том, что лучшей клиникой для мужского здоровья является клиника «Медикал Он Груп».

Вместе с тем, Комиссия Иркутского УФАС России приходит к выводу о том, что данная реклама является недостоверной, в связи с использованием не соответствующих действительности сведений о том, что клиника «Медикал Он Груп» - лучшая клиникой для мужского здоровья. Данный вывод Комиссии основан на следующем.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или

реализуются другими продавцами.

В соответствии с информацией, представленной Управлением Росздравнадзора по Иркутской области на территории Иркутской области по состоянию на февраль 2015 года более 100 учреждений осуществляло специализированную медико-санитарную помощь в амбулаторных условиях по урологии.

Из содержания рассматриваемой рекламы, распространенной в эфире телеканала на территории Иркутской области следует, что клиника «Медикал Он Груп» является лучшей клиникой для мужского здоровья на территории Иркутской области, т.е. данная клиника является лучшей среди других медицинских учреждений, специализирующихся на лечении заболеваний мужской половой сферы.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поскольку в рассматриваемой рекламе ООО «Медикал Он Груп-Иркутск» не указало сведения о том, по какому критерию оно позиционирует себя в качестве лучшей клиники для мужского здоровья, то это допускает возможность проведения потребителями такого сравнения по любому критерию. Отсутствие полной информации не позволяет потребителю рекламы из ее содержания сделать однозначный вывод о том, в каком значении употреблено словосочетание «Лучшая клиника для мужского здоровья», что вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно объекта рекламирования.

При этом, из материалов дела следует, что ООО «Аврора Бореалис» при присвоении статуса «Лучшая клиника для мужского здоровья» сети клиник «Медикал Он Груп», не производило сравнительного анализа по каким-либо критериям (техническая оснащённость медицинской организации, численность и квалификация кадров, санитарное состояние медицинской организации, спектр и стоимость услуг, время ожидания приема и процедур, результат лечения и т.д.) клиники «Медикал Он Груп», включая ООО «Медикал Он Груп-Иркутск», с иными медицинскими учреждениями, специализирующимися на лечении заболеваний мужской половой сферы, в том числе с иными медицинскими учреждениями, осуществляющими деятельность на территории Иркутской области.

Действующее рекламное законодательство исходит из того, что достоверность распространяемой рекламы с использованием утверждений в превосходной степени «лучшая» должна соответствовать реальной действительности в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

С учетом данного обстоятельства, Комиссия Иркутского УФАС России приходит к выводу о том, что указание в рассматриваемой рекламе сведений о



преимущество клиники «Медикал Он Групп» (ООО «Медикал Он Групп-Иркутск») и её медицинских услуг перед другими клиниками (их медицинскими услугами), расположенными на территории Иркутской области и специализирующимися на лечении заболеваний мужской половой сферы, путем сообщения информации о том, что клиника «Медикал Он Групп» является «Лучшей клиникой для мужского здоровья», не соответствует действительности.

Как пояснили ООО «Медикал Он Групп» и ООО «Телла Медика Консалтинг», сети клиник «Медикал Он Групп» присвоен статус «Лучшей клиники для мужского здоровья» ООО «Аврора Бореалис» по результатам открытого голосования, проведенного на официальном сайте «Европейской премии в области красоты и здоровья» <http://aurora-awards.com/>. Кроме бренда «Медикал Он Групп» в голосовании также принимали участие следующие бренды: Медицинский центр доктора Лемешева, СМ-Клиника, Альтермед, Юнион Клиник. Вместе с тем, доказательств подтверждающих данный довод ООО «Аврора Бореалис», ООО «Медикал Он Групп», ООО «Телла Медика Консалтинг» не представлено. Также, ООО «Аврора Бореалис», ООО «Медикал Он Групп», ООО «Телла Медика Консалтинг» не представлено доказательств того, что помимо клиники «Медикал Он Групп» (ООО «Медикал Он Групп») в голосовании принимали участие, оценивались при определении лауреата «Европейской премии в области красоты и здоровья «Аугога» иные медицинские учреждения, расположенные на территории Иркутской области и специализирующиеся на лечении заболеваний мужской половой сферы.

С учетом изложенного, данная реклама не соответствует требованиям п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение [п. 1 ч. 3 ст. 5](#) данного Федерального закона несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ).

ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» и ООО «Шейр оф войс» заключили договор № SOVA-131215/4 от 15.12.2013г.

В соответствии с п. 1.1 данного договора, ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» поручило ООО «Шейр оф войс» провести рекламные компании ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск», включая размещение рекламы в СМИ (телевидение, радио, пресса, интернет и т.д.).

Согласно приложению № 14ТВ к указанному договору, ООО «Шейр оф войс» приняты обязательства разместить рекламу ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» в феврале 2015 года на территории Иркутской области в эфире телеканалов «Россия 1», «Россия 2», «Первый канал», «Петербург-5 канал», «НТВ».

03.02.2015г. ООО «Шейр оф войс» выставлен ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» счет на оплату № 203/01 для оплаты услуг по организации размещения рекламы в феврале 2015 года на территории Иркутской области в эфире телеканалов «Россия 1», «Россия 2», «Первый канал», «Петербург-5 канал», «НТВ».

Данный счет оплачен ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» 09.02.2015г., что

подтверждается платежным поручением № 84.

28.02.2015г. ООО «Шейр оф войс» и ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» подписан акт № 2802/005, согласно которому услуги по организации размещения рекламы в феврале 2015 года на территории Иркутской области в эфире телеканалов «Россия 1», «Россия 2», «Первый канал», «Петербург-5 канал», «НТВ», ООО «Шейр оф войс» выполнены полностью и в срок, ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Следовательно, рекламодателем данной рекламы является ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск».

В соответствии с частями 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 названного Федерального закона.

В материалах дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» рекламного законодательства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу медицинской клиники «Медикал Он Груп-Иркутск», распространенную в феврале 2015 года на территории Иркутской области в эфире телеканалов «Россия 1», «Россия 2», «Первый канал», «Петербург-5 канал», «НТВ», содержащую следующую текстовую информацию: «проблемы с потенцией аденома, простатит ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ У СПЕЦИАЛИСТА [www.medongroup.ru](http://www.medongroup.ru) (3952) 500-066», «Комплексное обследование у уролога + УЗИ 1500 рублей Лучшая клиника для мужского здоровья\* Цена действительна с 01.02.2015г. по 31.12.2015г. \*По версии европейской премии в области красоты и здоровья «Auroga». г. Иркутск ул. Ф. Энгельса, 10 (3952) 500-066», сопровождающуюся аудиотекстом, озвученным мужским голосом «Проблемы с потенцией, аденома, простатит. Лучшая клиника для мужского здоровья «Медикал Он Груп» 500-066», так как она не соответствует требованиям п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Выдать ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России, для возбуждения административного дела, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3

КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии