ПОСТАНОВЛЕНИЕ № А17/499-14.3

о назначении административного наказания за нарушение законодательства о рекламе

27.12.2017г. г. Тюмень

Управления Федеральной Заместитель руководителя антимонопольной службы по Тюменской области (далее - Тюменское России), <...>, рассмотрев материалы дела №А17/499-14.3 УФАС возбужденного в отношении ООО «<...>» (адрес местонахождения: 625046, г.Тюмень, ул. <...>, ИНН 7203309647, КПП 720301001, ОГРН 1147232022717, дата регистрации: 06.05.2014г.), в представителя (защитника) ООО <...> - <...> (доверенность б/н от 18.08.2017г.), которой права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, ст.25.1 Кодекса Российской Федерации закрепленные административных правонарушениях (далее - КоАП РФ, Кодекс) разъяснены,

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе № Р17/53-21 от 13.11.2017г. реклама алкогольной признана ненадлежащей продукции, размещенная по адресу: г. Тюмень, ул. Максима Горького, д. 28, «PRAMEN Необычный следующего содержания: бар-магазин напитков У нас ВЫ найдете: Ароматный разливных Согревающий чай Традиционное и крафтовое пиво Разнообразные закуски Фирменное гостеприимство Низкие цены А также дегустация пива Вся информация у бармерна Мы всегда Вам рады!», поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ, Кодекс).

Исследовав материалы административного дела, установлено следующее.

рекламе, рекламой Согласно статье 3 Закона о является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные пари), на привлечение риске игры, внимания к направлена реклама.

Согласно пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с без использования использованием ИΛИ ЭТИЛОВОГО спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой соответствии С перечнем, **УСТАНОВЛЕННЫМ** Продукции В Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

В рассматриваемой информации содержатся словосочетания: «традиционное и крафтовое пиво», «дегустация пива». Используемые словосочетания, напрямую ассоциируются у потребителей с пивом.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой алкогольной продукции – пива, поскольку в ней, содержатся словосочетания, которые направлены на привлечение внимания потребителя к алкогольной продукции.

Согласно ч. 1 ст. 19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее -

рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной ЯВЛЯЮЩИМСЯ рекламораспространителем, соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным конструкцию правом владения на рекламную ИΛИ пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Поскольку рассматриваемая реклама размещена на внешней стене здания, непосредственно у входа в бар-магазин, где осуществляет свою деятельность ООО <...>, то данная конструкция является объектом наружной рекламы.

Пунктом 5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, предусмотрено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение требований п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, поскольку данная реклама алкогольной продукции размещалась с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламная конструкция) на фасаде здания.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 2 ст. 21 несет рекламораспространитель.

Материалами дела №P17/53-21 установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является О О О <...> (адрес местонахождения: 625046, г.Тюмень, ул. <...> ИНН 7203309647, КПП 720301001, ОГРН 1147232022717, дата регистрации: 06.05.2014г.).

Таким образом, рекламораспространитель, неся ответственность за распространение рекламы, должен обеспечить соблюдение требований законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъектом административного правонарушения по делу № А17/499-14.3 выступает – ООО <...> (адрес местонахождения: 625046, г.Тюмень, ул. <...>, ИНН 7203309647, КПП 720301001, ОГРН 1147232022717, дата регистрации: 06.05.2014г.).

Вина OOO <...> состоит в том, что оно не выполнило установленных Законом о рекламе требований и не предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, ООО <...>, распространяя вышеуказанную рекламу, с нарушением рекламного законодательства, совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Место совершения административного правонарушения – город Тюмень.

Время совершения административного правонарушения, установленное материалами дела P17/53-21 – с 08.09.2017г. по 11.10.2017г.

Дело об административном правонарушении №А17/499-14.3 в соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ рассматривалось с учетом характера совершенного О О О < ... > административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения, при рассмотрении дела не установлено.

Вместе с тем, Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О Российской об внесении изменений В Кодекс Федерации 4.1. правонарушениях» Кодекса административных статья Российской Федерации об административных правонарушениях 4.1.1, устанавливающей, статьей ЧТО дополнена субъектами ΜαλοΓο среднего предпринимательства И лицам, деятельность осуществляющим предпринимательскую образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам совершенное **3a** впервые административное правонарушение, выявленное В осуществления ходе государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предусмотрено соответствующей предупреждения не раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской об Федерации административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно статье 4 Федерального закона «О развитии малого и предпринимательства В Российской Федерации» СБЕТНЕГО субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за государственных исключением И МУНИЦИПОЛЬНЫХ предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей осуществляющие предпринимательскую деятельность без юридического образования ΛИЦО (далее ИНДИВИДУОЛЬНЫЕ предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО < ... > относится к категории микропредприятие и внесено в реестр 01.08.2016г.

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные

правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

О О О < ... > впервые совершило нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом изложенного административное наказание ООО < ... > в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушений, подлежит замене на предупреждение.

С учетом положений ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, закрепившей цели административного наказания, предупреждение является официальным предостережением лица от возможности совершения им противоправного действия.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

- 1. Признать ООО <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
- 2. В соответствии со статьей 4.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях объявить ООО <...> (адрес местонахождения: 625046, г.Тюмень, ул. <...> ИНН 7203309647, КПП 720301001, ОГРН 1147232022717, дата регистрации: 06.05.2014г.) официальное порицание в форме предупреждения за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
 - 3 статьи 30.1. и частью 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

<...>