

РЕШЕНИЕ

"21" октября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Самсонова В.В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 131 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении в витрине продуктового магазина «Катрин» рекламы пива на расстоянии ближе 100 метров от детского образовательного учреждения;

в отсутствие лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Мозгачевой Т.Н.

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России в августе-сентябре-октябре 2009 года обнаружена реклама размещенная на продуктивном магазине «Катрин» (расположенном г.Брянск, ул.Дуки, 49) в которой использовано изображение бутылок пива - «Невское», «Балтика», «TUBORG», «CARLSBERG» наполненных пивных бутылок и средства индивидуализации пивоваренных компаний. Данный объект рекламирования является средством на привлечение внимания к которому направлена реклама. Указанное обозначение обладает высокой отличительной способностью по отношению к товару, для маркировки которого он используется, и, одновременно, позволяя отличить данный товар «Пиво» от однородных ему товаров. Данный товар проходит по 32 классу МКТУ «ПИВО».

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», реклама пива не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений; (п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»). При этом за расстояние принимается расстояние в пределах радиуса 100 метров от рекламы до объекта.

Указанная реклама находится на расстоянии 67 метров от сооружений детского сада №74, т.е. ближе ста метров от детского общеобразовательного учреждения детский сад № 74 «Рябинка», что нарушает требования п. 6 ч.2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Данная рекламная информация противоречит принятым в Российской Федерации подходам к воспитанию подрастающего поколения установленных ст. 14 ФЗ от 24.07.1998г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Таким образом, установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в рекламе пива размещенной менее чем в ста метрах от детского образовательного учреждения.

Частью 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» установлено: «Специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяется также на рекламу средств индивидуализации таких товаров их изготовителей или продавцов».

Торговую деятельность в указанном магазине осуществляет индивидуальный предприниматель Мозгачева Т.Н. и является рекламораспространителем данной рекламы.

Согласно ч.7 ст. 38 Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования п.6 ч.2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в витрине продуктового магазина «Катрин», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Мозгачевой Т.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Материалы дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях переданы руководителю УФАС России по Брянской области Рогачеву В.С. для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме "21" октября 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н.Селянина

Члены Комиссии: О.И.Семенцова

В.В.Самсонова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"21" октября 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Самсонова В.В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от "21" октября 2009 г. по делу № 131 о признании ненадлежащей рекламы размещенной в витрине продуктового магазина «Катрин» в изображении рекламы пива, на расстоянии ближе 100 метров от детского образовательного учреждения;

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Мозгачевой Т.П. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную в витрине продуктового магазина «Катрин» в соответствие требованиям п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Мозгачевой Т.П. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "02" ноября 2009 г. (фотоснимки).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Н.Н.Селянина

Члены Комиссии: О.И.Семенцова

В.В.Самсонова