

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/129 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы пива «Золотая бочка» в непосредственной близости от здания ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный медицинский университет»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 16 августа 2010 г. отслежена реклама пива «Золотая бочка», распространяемая на холодильной установке рядом с торговым киоском, расположенным по адресу: г. Хабаровск, ул. Пушкина, 29.

Торговый киоск и холодильная установка размещены на расстоянии 2 метров от здания, занимаемого ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный медицинский университет».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

«Дальневосточный государственный медицинский университет» является образовательным учреждением, в связи с чем, распространение рекламы пива ближе чем на 100 метров от занимаемого им здания запрещено.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 6 части 2 статьи 22 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте является индивидуальный предприниматель Сергейцов.

В связи с изложенным следует, что ИП Сергейцовым нарушена норма пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Золотая бочка», распространяемую ИП Сергейцовым на холодильной установке рядом с торговым киоском, расположенным по адресу: г. Хабаровск, ул. Пушкина, 29, на расстоянии 2 метров от здания ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный медицинский университет», поскольку она нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП Сергейцову обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 сентября 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 24 сентября 2010 года по делу № 4-05/129 о признании ненадлежащей рекламы пива «Золотая бочка», распространяемой ИП Сергейцовым на холодильной установке рядом с торговым киоском, расположенным по адресу: г. Хабаровск, ул. Пушкина, 29, на расстоянии 2 метров от здания ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный медицинский университет» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Сергейцову в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы пива «Золотая бочка» на расстоянии менее 100 метров от здания ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный медицинский университет».
2. Индивидуальному предпринимателю Сергейцову представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08 октября 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере – от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).