

ИГ/5630 от 03.02.2017 ПАО «Мегафон»

115035, г. Москва,

Кадашевская наб., д. 30

АО «МегаЛабс»

119180, г. Москва,

2-й Казачий пер., д. 11, стр. 1

ООО «Раппорто»

127051, г. Москва,

Петровский б-р, д. 3, пом. 1, ком. 2

109004, г. Москва,

ул. Александра Солженицына,

д. 9, стр. 6

ООО «Пеликан-Авто»

125057, г. Москва,

ул. Острякова, д. 3

ООО «РОЛЬФ»

141410, Московская обл.,

г. Химки, Ленинградское ш., вл. 21

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ

ДЕЛА № 3-18-297/77-16

«26» января 2017 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: А.А. Устиновой, В.Н. Никитухиной,

рассмотрев дело № 3-18-297/77-16 по признакам нарушения

ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», ООО «Раппорто», ООО «Пеликан-Авто» части 1

статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщения следующего содержания: «Уважаемый клиент,

только сегодня! С 19.00 до 24.00 НОЧЬ ПРОДАЖ SKODA от дилера № 1 в Москве!

Обменяем вашу SKODA на новую с выгодой до 267 900 рублей! Наше

предложение стоит того, чтобы приехать! тел. 84957451551», поступившего

25.05.2016 в 15:57, отправитель: ROLF_Center,

в присутствии ООО «РОЛЬФ» в лице Паскаль Е.Г. (представитель по доверенности б/н от 20.04.2016),

в отсутствие представителей ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс»,

ООО «Раппорто», ООО «Пеликан-Авто»,

УСТАНОВИЛА:

1. ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», ООО «Раппорто», ООО «Пеликан-Авто» на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 26.01.2017 в 15 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явились.

2. АО «МегаЛабс» в ответ на истребованные определением о возбуждении производства по делу № 3-18-297/77-16 от 30.12.2016 документы направило в адрес Московского УФАС России материалы в отношении вынесенного

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области решения по делу № 50 (согласно приложенным пояснениям). Указанные документы и сведения не имеют отношения к делу № 3-18-297/77-16.

Таким образом, АО «МегаЛабс» документы, истребованные определением о возбуждении производства по делу 3-18-297/77-16, не представлены.

3. Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, также является ООО «РОЛЬФ» (в порядке правопреемства в связи с реорганизацией ООО «Пеликан-Авто» путем присоединения к ООО «РОЛЬФ»).

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее

—
Правила), Комиссия Московского УФАС России
ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-18-297/77-16 до 30.03.2017.

2. Назначить дело № 3-18-297/77-16 к рассмотрению на 15 часов 30 минут «28» февраля 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. Признать лицом, также участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения

2
законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «РОЛЬФ» (адрес: 141410, Московская обл., г. Химки, Ленинградское ш., вл. 21).

4. ООО «РОЛЬФ», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих

дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих

дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершенных сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступило спорное сообщение, имеющиеся на момент направления рассматриваемой рекламы (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество),

3

сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. АО «МегаЛабс», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации)

в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в

4 соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Члены Комиссии А.А. Устинова

В.Н. Никитухина

Исполнитель: Никитухина В.Н. Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 167)

5