

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 марта 2023 года

г.

Нальчик

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Заместитель руководителя – начальник отдела Кунижева З.З., рассмотрев представленные материалы о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

На заседании общественного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике (далее – Управление) были представлены к обсуждению рекламные конструкции, расположенные в г. Нальчике с признаками нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с Протоколом от 20.03.2023 г. Управлению рекомендовано принять меры, предусмотренные законодательством РФ.

Рассмотрев представленные материалы, установлено, что по ряду фактов имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, при съезде с улицы Кешокова на улицу 2-ой Таманской дивизии стоит новое недостроенное здание, на фасаде которого с одной стороны висит плакат следующего содержания: *«Ипотека. ВТБ. СБЕР. От 1 %. Офис продаж. 8 988 *** ** **»*. А на другой стороне строящегося жилого комплекса висит похожий плакат с текстом: *«Ипотека. ВТБ. СБЕР. От 3 %. Офис продаж. 8 988 *** ** **»*,

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и

с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе гласит, что ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Часть 7 статьи 5 Закона о рекламе устанавливает запрет на рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные **условия**, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным **законом** "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Учитывая изложенное, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения положений Закона о рекламе, поскольку реклама не содержит всех условий предоставления займа, а также вводит или может ввести в заблуждение потребителя рекламы в части процентной ставки, что является недостоверной информацией.

Ответственность за нарушение указанных статей Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно сведениям сайта Домклик, застройщиком рассматриваемого жилого комплекса «***» является Общество с ограниченной ответственностью (ИНН ***).

Таким образом, предполагаемым рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО .

В соответствии со сведениями из ЕГРЮЛ от 22.03.2023 г. местом

нахождения ООО является КБР, г. Нальчик, ул. Кешокова ...

Пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **007/05/28-217/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело **007/05/28-217/2023** к рассмотрению **на 12 апреля 2023 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №3.**
3. **ООО в срок до 05 апреля 2023 г.** представить следующие документы и сведения:
 - письменные пояснения по указанному в Определении факту вменяемого правонарушения Закона о рекламе;
 - иные сведения и материалы необходимые, по мнению ответчика, для всестороннего и объективного рассмотрения обстоятельств дела.

Явка представителя ООО, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

