

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 15

о наложении штрафа по делу № 4-05/6

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 01 февраля 2013 года и материалы дела № 4-05/6 об административном правонарушении в отношении АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО), в связи с распространением ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в присутствии представителя АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю в 6 декабря 2012 года отслежена реклама (20 секунд) АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО), распространяемая на телеканале «СТС», следующего содержания:

звуковая информация:

«Хочешь в теплой обстановке ты с друзьями чай попить, приходи скорее в банк «Оптимальный вклад» открыть. Новогоднее предложение от «Инвестторгбанка: 11, 25% годовых и ароматный чай в подарок. Справки по телефону 97-07-03».

визуальная информация:

«Инвестторгбанк. 8 800 200 45 45, 97-07-03, 97-07-03, Комсомольская, 102.

Пей чай и доход получай 11, 25% годовых в рублях, чай в подарок».

9,8 секунд:

«Пей чай и доход получай.

Вклад «Оптимальный». Срок - 367 дней. Сумма, руб./% год. В руб.-1000/11%; от 1 млн./11, 25%. Выплата %% в конце срока, доср. расторжение по ставке «До востребования». Клиенту, открывшему «Оптимальный» на сумму от 50 000 руб., выдается 1 подарок (чай) вне зависимости от количества открытых вкладов. Период открытия вклада и проведения акции с 01.11.12 по 31.12.12. Информация об организаторе акции, правилах, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.ITB.ru АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО), Ген. Лицензия ЦБ РФ № 2763. Инвестторгбанк. 8 800 200 45 45, 97-07-03, 97-07-03, Комсомольская, 102».

Срок размещения рекламы с 06 по 12 декабря 2012 года.

Кроме того, указанная реклама распространялась на телеканале «6ТВ» с 06 по 12 декабря 2012 года.

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц и целенаправленно направлена на мотивацию потребителя рекламы не только на выбор услуги, а главное на условия выгодного накопления денежных средств путем депозитного вклада. Реклама побуждает совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно вступить в конкретные правоотношения с банком по заключению договора вклада на определенных рекламой условиях (воспринимаемая информация) - «11, 25% годовых».

Создавая привлекательные условия возможности по заключению договоров, реклама стимулирует население для обращения в кредитную организацию для заключения договора банковского вклада.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, влияющим на сумму доходов, относятся: минимальная сумма вклада, срок размещения вклада, процентная ставка, возможность пополнения, минимальный размер дополнительного взноса, периодичность начисления процентов, наличие или отсутствие капитализации, изменение процентной ставки внутри срока договора, процентная ставка при досрочном востребовании вклада, периодичность выплаты процентов по вкладу, начисление процентов по вкладу в случае полного или частичного востребования вклада до истечения срока договора, иные условия, если их включение в договор может повлиять на сумму денежных средств, которую вкладчик должен получить по договору вклада.

В данной рекламе АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО) указывает такие условия договора, как процентная ставка по вкладу – 11, 25 % годовых.

Данную процентную ставку можно получить при вложении 1 000 000 рублей при сроке хранения 367 дней.

При этом в рекламе дано часть условий, влияющих на сумму доходов. Информация об указанных условиях формально присутствует в рекламе. *Однако данные сведения транслируются короткое время, что не позволяет потребителю воспринимать информацию.*

Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений об иных условиях вклада, влияющих на сумму доходов, помимо крупно указанной в рекламе информации о процентной ставке, форма представления сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Кроме того, в рекламе отсутствует условие об автоматическом размещении вклада на очередной срок, указанный в договоре.

Таким образом, реклама вклада АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО), распространявшаяся на телеканалах «СТС» и «6 ТВ», противоречит пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела представитель Банка не согласилась с выявленным нарушением, указав, что время трансляции достаточно для восприятия необходимой информации.

Данный довод не принимается по следующим основаниям.

Исходя из понятия рекламы, она предназначена для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи с чем, вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

В данной рекламе форма подачи информации трудна для восприятия (Сумма, руб./% год. В руб.-1000/11%; от 1 млн./11, 25%). Кроме того, сопровождение визуальной информации звуковой затрудняет ее уяснение.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем, осуществившем размещение указанной наружной рекламы, является АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО) в лице Хабаровского филиала. Данный факт подтверждается письмом ООО «ИТА «Губерния» от 14.12.2012 года, платежным поручением № 22, договором от 01.11.2011 года.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать виновным АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО) в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО) меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.