

ФЕДЕРАЛЬНАЯ

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной
антимонопольной**

службы по

Кабардино-Балкарской

Республике

ул. Тарчокова, 18, г.
Нальчик, 360030

тел.(8662) 40-95-83, факс
(8662) 40-92-82

e-mail: to07@fas.gov.ru

www.kbr.fas.gov.ru

_____ №

На № _____ от

Заявитель:

**Лицо, в действиях которого содержатся признаки
нарушения законодательства**

Российской Федерации о рекламе:

Индивидуальный предприниматель

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №007/05/5-611/2022 и

назначении дела к рассмотрению

15 сентября 2022 года г. Нальчик

Председатель Комиссии Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе "...", рассмотрев заявление "... на действия индивидуального предпринимателя при рекламировании реализуемых товаров,

УСТАНОВИЛ:

Администрацией Главы Кабардино-Балкарской Республики в Кабардино-Балкарское УФАС России (далее – Управление) направлено обращение "... на действия по размещению рекламы магазина электроники «АйЛайф» на рекламной

конструкции, расположенной по адресу: угол улиц Кирова и Мальбахова.

Управлением установлено, что лицом, осуществляющим деятельность посредством организации магазина электроники «АйЛайф» и определившим содержание информации на вышеуказанной рекламной конструкции, является индивидуальный предприниматель "...".

Согласно доводам заявления, информация с содержанием «Купи любимой и жене» является недвусмысленной, направлена на пропаганду многоженства либо естественность наличия любовницы у женатого мужчины.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы для адекватного восприятия.

Данное изображение является рекламой по смыслу пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и может быть проверена на использование непристойных образов, сравнений и выражений, что запрещается частью 6 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №007/05/5-611/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – "...";

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – индивидуальный предприниматель.

3. Назначить дело №007/05/5-611/2022 к рассмотрению на 14 октября 2022 года в 15 часов 00 минут по адресу: КБР, г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, Кабардино-Балкарское УФАС России.

4. Индивидуальному предпринимателю "..." **представить в Управление в срок не позднее 12 октября 2022 года** письменные пояснения относительно содержания рекламы магазина электроники «АйЛайф» на рекламной конструкции, расположенной по адресу: угол улиц Кирова и Мальбахова.

Явка индивидуального предпринимателя "...", в действиях которого содержатся

признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии