ООО
«ТелеСемь. Красноярск»

<…>

РЕШЕНИЕ № 001

«06» февраля 2013 года г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 01.02.2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 06.02.2013 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 001 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ТелеСемь. Красноярск» (<…>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «ТелеСемь. Красноярск» по доверенности б/н от 25.11.2012 года <…>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило заявление исполнительного директора Красноярского регионального отделения Российского союза туриндустрии вх. № 19031 от 07.11.2012 с просьбой о проведения проверки на соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе информации, размещаемой в журнале «Антенна-Телесемь. Красноярск» № 38 (445) от 10 – 16 сентября 2012 года на странице 94 следующего содержания: «Туры в рассрочку и кредит. Принеси журнал – получи скидку 5%. Ул. Молокова, 64, тел. 206-7-999, www.el-mar.ru» (далее – Реклама). Иной информации рассматриваемая Реклама не содержит.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, предоставление кредита является финансовой услугой, связанной с выдачей денежных средств заемщику кредитором.

Исходя из вышеизложенного, принимая во внимание содержание Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В результате изучения макета Рекламы, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что Реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 14.01.2013 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 001 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «ТелеСемь. Красноярск».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству Министерства Российской Федерации по налогам и сборам, ООО «ТелеСемь. Красноярск» зарегистрировано в качестве юридического лица 21.12.2002 года Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Свердловскому району г. Красноярска Красноярского края за основным государственным регистрационным номером <…>.

На основании свидетельства ФНС в запись об ООО «ТелеСемь. Красноярск» Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю 17.03.2011 года были внесены изменения в связи со сменой основного государственного регистрационного номера <…> за государственным регистрационным номером <…>.

В силу свидетельства Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ № ТУ24-603 от 23.10.2008 года, журнал «Антенна-Телесемь. Красноярск» зарегистрирован в качестве средства массовой информации с информационный (публикация телевизионных программ, анонсы телепередач, комментарии, новости), развлекательной, где рекламы не более 40 % примерной тематикой и (или) специализацией, распространяемого на территории Красноярского края, учредителем (соучредителем) которого является ООО «ТелеСемь. Красноярск» (<…>).

В материалах дела № 001 имеются письменные пояснения генерального директора ООО «ТелеСемь. Красноярск» <…> из которых следует, что ООО «ТелеСемь. Красноярск» осуществило распространение в журнале «Антенна-Телесемь. Красноярск» № 38 (445) 2012 г. (далее – Журнал) на стр. 94 Рекламы в соответствии с договором № 142 на оказание услуг по размещению рекламы от 28.08.2012 года. Реклама направлена на продвижение товаров и услуг рекламодателя – ООО «Агентство Морских Путешествий ЭЛЬ МАР». Основной вид деятельности ООО «Агентство Морских Путешествий ЭЛЬ МАР» - предоставление туристических услуг по разным странам мира. По мнению генерального директора ООО «ТелеСемь. Красноярск» <…>, в случае, если бы Реклама не содержала сведений о возможности приобретения услуги ООО «Агентство Морских Путешествий ЭЛЬ МАР» в рассрочку и кредит, то такая Реклама не соответствовала бы действительности, т.к. в ней бы отсутствовала бы часть важной для потребителя информации. Таким образом, действуя в рамках закона, и прежде всего, исключительно в интересах потребителей, в качестве дополнительной информации справочно-информационного характера в Рекламе не финансового характера были указаны слова «в рассрочку и кредит». Менеджер отдела рекламы ООО «ТелеСемь. Красноярск» <…>, ответственный за размещение Рекламы, подразумевал интерпретацию слов «в рассрочку и кредит» согласно толкованию статьи 488 ГК РФ.

Далее из письменных пояснений генерального директора ООО «ТелеСемь. Красноярск» <…> следует, что ООО «ТелеСемь. Красноярск» не заключало каких-либо договоров с финансовыми организациями, а также не получало от них каких-либо заявок или гарантийных писем на размещение рекламы в журнале «Антенна-Телесемь. Красноярск», в частности в рассматриваемой Рекламе, также ООО «ТелеСемь. Красноярск» не получало и не имеет оснований для получения денежных средств от банков. ООО «ТелеСемь. Красноярск» не является рекламораспространителем

рекламы какого-либо банка, поскольку банки не представляли для размещения рекламы журнальную площадь в Журнале на указанных страницах, ни на возмездной, ни на безвозмездной основе. Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, Реклама не попадает под действие части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». В действиях ООО «ТелеСемь. Красноярск» отсутствует факт нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», т.к. при публикации Рекламы ООО «ТелеСемь». Красноярск» не преследовало цель размещения рекламы финансовых услуг.

В заключении письменных пояснений генеральный директор ООО «ТелеСемь. Красноярск» <…> просит производство по делу № 001, возбужденного в отношении ООО «ТелеСемь. Красноярск» по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», прекратить. Также генеральный директор ООО «ТелеСемь. Красноярск» <…> обращает внимание на то, что сотрудник ООО «ТелеСемь. Красноярск» <…> добросовестно заблуждался в интерпретации размещенной Рекламы, в связи с чем просит рассмотреть вопрос о привлечении указанного сотрудника к административной ответственности и применении статьи 2.9 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Из письменных пояснений менеджера отдела рекламы ООО «ТелеСемь. Красноярск» <…> следует, что 28.08.2012 года между ООО «ТелеСемь. Красноярск» и ООО «Агентство Морских Путешествий ЭЛЬ МАР» был заключен договор № 142 на оказание услуг по размещению Рекламы в Журнале. 28.08.2012 года посредством электронной почты от коммерческого директора ООО «Агентство Морских Путешествий ЭЛЬ МАР» <…> было получено письмо с информацией для производства Рекламы. Предметом Рекламы являлись туристические путевки, а не финансовые услуги. <…> подразумевал интерпретацию слов «в рассрочку и кредит» согласно статье 488 ГК РФ. В ООО «ТелеСемь. Красноярск» нет штатного юриста, вследствие чего <…> были применены нормы действующего законодательства Российской Федерации о рекламе по аналогии статьи 488 ГК РФ.

В силу пункта 1.1 договора № 142 на оказание услуг по размещению рекламы от 28.08.2012, заключенный между ООО «ТелеСемь. Красноярск» и ООО «Агентство Морских Путешествий ЭЛЬ МАР», ООО «Агентство Морских Путешествий ЭЛЬ МАР» поручает, а ООО «ТелеСемь. Красноярск» принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов в журнале «Антенна-Телесемь. Красноярск», издаваемом ООО «ТелеСемь. Красноярск» для целей доведения рекламы до сведения конечных потребителей путем распространения экземпляров соответствующего издания.

Согласно акту № 00002230 от 05 сентября 2012 года ООО «ТелеСемь. Красноярск» оказало услугу по размещению рассматриваемого макета Рекламы ООО «Агентство Морских Путешествий ЭЛЬ МАР» в Журнале.

На основании пункта 2.6 должностной инструкции менеджера по рекламе, являющейся приложением А к трудовому договору № 119 от 23.05.2011 года, заключенного между ООО «ТелеСемь. Красноярск» и <…>, менеджер по рекламе обязан контролировать и нести персональную ответственность на соответствие публикуемых рекламных объявлений требованиям рекламодателя, рекламного агентства, Федерального закона «О рекламе», внутренним документам регионального предприятия, а также техническим требованиям предприятия для оригинал-макетов рекламных объявлений.

Исследовав материалы дела № 001, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к

выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «ТелеСемь. Красноярск».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ООО «ТелеСемь. Красноярск» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «ТелеСемь. Красноярск» (<…>), поскольку она нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «ТелеСемь. Красноярск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии О.А. Чуракова

Е.М. Слаутина

ООО «ТелеСемь. Красноярск»

<…>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» февраля 2013 года г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Слаутина Е.М. - специалист-эксперт, Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, на основании своего решения от 06 февраля 2013 г. по делу № 001 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «ТелеСемь. Красноярск» (<…>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТелеСемь. Красноярск» (<…>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ТелеСемь. Красноярск» (<…>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.