

ООО «МУ «Азбука здоровья»

ул. Калинина, д. 275, пом. 6,

г. Владивосток, 690021

[servdir@medsprv.ru](mailto:servdir@medsprv.ru)

ООО «Медицинский центр  
Авиценна»

ул. Лазо, д. 11,

г. Артем, 692760

[zabirova-89@mail.ru](mailto:zabirova-89@mail.ru)

ООО «Авиценна Центр»

ул. Ульяновская, д. 7, оф. 201,

г. Владивосток, 690089

Сивкевич Н.Н.

[2745010@mail.ru](mailto:2745010@mail.ru)

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-1686/2023

25 января 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Голованева О.С. – ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Кафарова Г.Ф. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 25.01.2024 материалы дела № 025/05/5-1686/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

Приморское УФАС России в пределах своих полномочий по осуществлению федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев поступившее заявление Сивкевич Н.Н. (вх. № 7402-ИП/23 от 07.08.2023), относительно распространения ненадлежащей рекламной информации, установило следующее.

Из заявления установлено, что в г. Владивостоке распространяется рекламная информация о представлении медицинской услуги прохождения медицинской комиссии. Листовки с рекламой распространяются вблизи ГБУЗ ККБ № 2 (ул. Интернациональная, д. 56). Заявителем представлено фото рекламы:

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация отвечает понятию реклама.

В соответствии с пунктом 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускаются указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение: «Одобрено администрацией морских портов». Так же реклама содержит гербы с наименованием Федеральное агентство морского и речного транспорта и Министерство транспорта Российской Федерации.

Кроме того, в соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» **реклама** лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий **должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов**. В рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламодателем, в рассматриваемом случае, является ООО «МУ «Азбука здоровья», в интересах которого распространяется вышеуказанная реклама.

Определением (исх. от 28.11.2023 № 8554/23) Приморским УФАС

России возбуждено дело № 025/05/5-1686/2023 в отношении ООО «МУ «Азбука здоровья» по признакам нарушения требований пункта 2 части 5 статьи 5 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

15.12.2023 в Приморское УФАС России поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя и письменные пояснения (вх. № 12360-ЭП/23) от Федерального агентства морского и речного транспорта (далее – РОСМОРРЕЧФЛОТ), из которых стало известно, что РОСМОРРЕЧФЛОТ не давало своего одобрения и разрешения на размещение рекламной информации на рекламных листовках о представлении медицинской услуги прохождения медицинской комиссии.

По поступившим в Приморское УФАС России письменным пояснениям (вх. № 12722/23 от 22.12.2023) от ООО «МУ «Азбука здоровья» стало известно, что общество не разрабатывало и не утверждало текст рекламных листовок, не осуществляло их распространение и не заключало договоры с третьими лицами на печать и распространение вышеуказанных рекламных материалов. ООО «МУ «Азбука здоровья» считает, что распространением рекламных материалов занимаются хозяйствующие субъекты – конкуренты: ООО «Медицинский центр Авиценна» (ИНН 2536151566) и ООО «Авиценна Центр» (ИНН 2502054532), осуществляющие деятельность по оказанию медицинских услуг в той же сфере, что и общество. ООО «МУ «Азбука здоровья» представило ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя.

25.12.2023 в антимонопольный орган поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя и письменные пояснения (вх. № 12738-ЭП/23) от ФГБУ «Администрация морских портов Приморского края и Восточной Арктики» (далее – ФГБУ «АМП Приморского края и Восточной Арктики») из которых следует, что одобрение на размещение информации об учреждении в рекламной информации о представлении медицинской услуги по прохождению медицинской комиссии не производило. Договорные обязательства между ФГБУ «АМП Приморского края и Восточной Арктики» и ООО «МУ «Азбука здоровья» отсутствуют.

По поступившим в Приморское УФАС России письменным пояснениям (вх. № 12809-ЭП/23 от 26.12.2023) от Министерства транспорта Российской Федерации (далее – Минтранс России) стало известно, что своего разрешения, одобрения или заказа рекламной информации на рекламных листовках о предоставлении медицинской услуги прохождения медицинской комиссии, с их стороны, не поступало. Минтранс России представило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

26.12.2023 на заседание Комиссии стороны по делу не явились.

Комиссия, решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью привлечения, получения документов и информации от ООО «Медицинский центр Авиценна» (ИНН 2536151566) и ООО «Авиценна Центр» (ИНН 2502054532), для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

23.01.2024 в Приморское УФАС России поступило ходатайство об ознакомлении с материалами дела от ООО «Авиценна Центр» (вх. № 645-ЭП/24), ходатайство удовлетворено (исх. от 24.01.2024 № 469/24).

В антимонопольный орган поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя от ООО «МУ «Азбука здоровья» (вх. № 667/24 от 24.01.2024).

По поступившим в Приморское УФАС России письменным пояснениям (вх. № 697-ЭП/24 от 25.01.2024) от ООО «Медицинский центр Авиценна» и ООО «Авиценна Центр» стало известно, что они не имеют отношения к распространению рекламной информации, так, в рекламных листовках содержится наименование организации «медсправка», телефон организации 202-8-202 и QR code, переходя на который, отправляет на станицу с рекламой ООО «МУ «Азбука здоровья» (медсправка), где указан адрес: ул. Калинина, д. 275 и телефон 202-8-202.

25.01.2024 на заседание Комиссии явился Сивкевич Н.Н., лично,

предъявлен паспорт и представитель по доверенности ООО «Медицинский центр Авиценна» и ООО «Авиценна Центр» Шевцова А.В., которая поддержал ранее представленные письменные пояснения и позицию по делу и обратила внимание Комиссии, что распространяемая в листовках рекламная информация не содержит каких-либо негативных для данной организации сведений, только информативные.

Заявитель поддержал позицию по делу, приобщил к материалам дела оригинал листовки и сообщил Комиссии, о том, что рекламная информация (листовки) распространялись в начале июля девушкой вблизи ГБУЗ ККБ № 2.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой и распространялась с нарушением требований пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в содержательной части рекламной информации указано «акция действует до 15.09.2023», Комиссия считает, что необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «МУ «Азбука здоровья».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ненадлежащей, распространяемую г. Владивостоке, вблизи ГБУЗ ККБ № 2 (ул. Интернациональная, д. 56), поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06.02.2024.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии: О.С. Голованева

Г.Ф. Кафарова

2024-862