ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №054/05/18-287/2020

«06» апреля 2020 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/5-287/2020, возбужденное по факту распространения рекламной информации по сетям электросвязи с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») посредством звонка на абонентский номер заявителя,

в отсутствии:

заявителя: физическое лицо <…>, не явился;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП Носницина А.А. (ОГРНИП 318774600027943),

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрение дела Новосибирским УФАС России ИП Носницина А.А. документы, запрошенные Определением о об отложении и продлении дела №054/05/18-287/2020 от 05.03.2020г. по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, не представлены.

При этом рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным огранном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №054/05/18-287/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 054/05/18-287/2020 на **«6» мая 2020 г. в 15-00 ч .** по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова, 3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).

4. ИП Носницину А.А. до «1» мая 2020г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) информацию о лице, осуществившем звонок 06.12.2019г. в 13:48;

4.2) договор на оказание услуг связи №100218400 от 11.09.2019г., фактически заключенный с ПАО «Мегафон», по абонентскому номеру +<...>;

4.3) документальное подтверждение наличия согласия абонента – владельца номера +<...> на получение рассматриваемой информации;

4.4) отзыв на данное определение..

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.