

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 80-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

28 сентября 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководителя -

председатель Комиссии:

начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 80-08/2017, возбужденное по факту размещения на рекламной конструкции магазина «ibelka», расположенной по адресу: г. Челябинск, Свердловский проспект, д. 54 следующих сведений: «ibelka. Магазин ОРЕХуительных цен:)...», с признаками нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

## УСТАНОВИЛА:

От <...> поступили письменные пояснения (вх. № 11118 от 28.08.2017), согласно которым сведения, размещенные на рекламной конструкции магазина «ibelka», расположенной по адресу: г. Челябинск, Свердловский проспект, д. 54, он не размещал. <...> является администратором сайта www.ibelka74.ru и владеет телефонным номером +7-351-751-42-11. Пользование данным сайтом и телефонным номером он не осуществляет, поскольку регистрировал их для передачи в пользование другому лицу.

Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Промсистем», поскольку из сведений, предоставленных Управлением наружной рекламы и информации Администрации г. Челябинска следует, что ООО «Промсистем» определили содержание указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 80-08/2017.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 50-08/2017 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Промсистем».
3. Назначить дело № 80-08/2017 к рассмотрению на **09 ноября 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
4. ООО «Промсистем» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 07 ноября 2017 года:**
  - 4.1. Сведения о лице, которое определяло содержание рекламы, размещенной на конструкции магазина «ibelka» по адресу: г. Челябинск, Свердловский проспект, д. 54 (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты);
  - 4.2. Договор на изготовление, размещение рекламы со сведениями «ibelka. Магазин ОПЕХуительных цен:)...», расположенной на конструкции магазина «ibelka» по адресу: г. Челябинск, Свердловский проспект, д. 54;

4.3. Письменные пояснения о наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Челябинск, Свердловский проспект, д. 54 с приложением подтверждающих документов, либо пояснения о его отсутствии;

4.4. Договоры, соглашения, иные документы, подтверждающие основание пользования помещением, которое занимает магазин с коммерческим обозначением «ibelka» по адресу: г. Челябинск, Свердловский проспект, д. 54;

4.5. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя указанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Согласно пункту 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.