

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело №08-42/2014 в отношении ОАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14; ИНН 7713076301), возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие законного представителя ОАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14; ИНН 7713076301), извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) в отношении ОАО «ВымпелКом».

Поводом для возбуждения дела послужило обращение гражданина (далее – заявитель) в Управление (вх. № 1329/ж от 29.11.2013г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту несанкционированной СМС-рассылки на мобильный номер <...>, рекламы следующего содержания:

«Устали? Biosalon DARi профессионально снимаем Усталость у Мужчин. 2033421» поступило на данный мобильный номер <...> .11.2013 г. в 12:40 от отправителя: <...>.

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Более того, неоднократно обращался с просьбой прекратить смс-рассылку.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана

формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В целях установления рекламораспространителя Управлением был направлен запрос информации в адрес ОАО «ВымпелКом» (Исх. № ДМ-08/14550 от 26.09.2014г.).

ОАО «ВымпелКом» в ответ на запрос сообщило, что по данным Автоматизированной системы расчетов, короткое текстовое сообщение вышеуказанного содержания на номер <...> в указанную дату и время (28.11.2013 г. в 12:40) не направлялось.

Таким образом, в связи невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 08-42/2014 прекратить.