

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«20» мая 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем <...> (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы на торце здания по адресу: г.Кемерово, пр.Ленина, 1, со стороны ТЦ «Семерка» без согласия собственников многоквартирного дома.

По адресу: г.Кемерово, пр.Ленина, 1, со стороны ТЦ «Семерка» с торца здания размещена реклама следующего содержания: «Склад цветов, подарков. Низкие цены здесь».

Из ответа Управления городского развития администрации г.Кемерово, представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу г.Кемерово, пр.Ленина, 1 не выдавалось. Дополнительно Управление городского развития администрации г.Кемерово сообщило, что по факту самовольного размещения рекламной конструкции на фасаде многоквартирного жилого дома выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения. В настоящее время реклама, размещенная без разрешения органа местного самоуправления демонтирована.

Из предписания Управления городского развития администрации г.Кемерово, следует, что самовольное размещение рекламной конструкции было допущено индивидуальным предпринимателем <...>.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные

конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5 - 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В данном случае лицом, разместившем рекламу без предусмотренного законодательством разрешения, является ИП <...>, данные действия содержат признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 58/Р-2016 в отношении ИП <...> (<...>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 58/Р-2016 к рассмотрению **на 20 июня 2016 г. на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 50 минут в каб. 316.**

3. ИП <...> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 17 июня 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя.

Дополнительно необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения рекламы следующего содержания: «Склад цветов, подарков. Низкие цены здесь» по адресу г.Кемерово, пр.Ленина, 1, со стороны ТЦ «Семерка» с торца здания без предусмотренного законодательством разрешения и указать период размещения данной рекламы по указанному адресу.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман