

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/96-2015

21 января 2016 года г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/96-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>, в отношении которого предприняты необходимые меры для надлежащего извещения,

в отсутствие представителя заинтересованного лица - ООО «Т2 Мобайл», извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заявителя - <...>, извещенного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <...>, в котором указано, что 27.09.2015 в 14:49 часов на его абонентский номер +<...> направлено SMS-сообщение рекламного характера: «Газобетонные блоки от производителя. Успеи до 1 октября. 89136810302», отправитель указан «+<...>».

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия на его получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)) номер +<...> принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ЗАО «Теле2-Омск» (переименован в ООО «Т2 Мобайл»).

Из письменных пояснений ООО «Т2 Мобайл» следует, что номер абонента +79502143522 закреплен за физическим лицом - <...> в соответствии с договором от 09.09.2015 («Продукт № 10»).

Согласно пункту 3.1.6 условий оказания услуг связи ООО «Т2 Мобайл» Абонент обязуется не использовать абонентский номер для проведения рассылок рекламы

и организации иных массовых рассылок, нарушающих требования действующего законодательства, проведения лотерей, голосований, викторин, опросов, установления устройств для доступа в сети фиксированной связи, IP-телефонии и других мероприятий и/или не совершать иных действий, создающих угрозу для нормального функционирования сети связи, наносящих вред Оператору, другим Абонентам и/или третьим лицам, в т.ч. не распространять спам или вредоносное программное обеспечение.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе подготовки к рассмотрению дела № 06-10.1/96-2015 каких-либо документов, подтверждающих предварительное согласие <...> на получение рекламы от <...> либо иного лица в адрес Омского УФАС России представлено не было.

Одновременно Комиссия Омского УФАС России считает, что нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 6.1.2 Условий оказания услуг связи «Теле2» Оператор вправе приостановить предоставление услуг связи в случае, если Абонент причиняет вред Оператору, другим Абонентам и/или третьим лицам с использованием услуг Оператора, осуществляет неоднократные попытки активации несуществующих карт оплаты, использует абонентский номер для проведения лотерей, голосований, конкурсов, опросов, организации рекламных или иных массовых рассылок, нарушающих требования действующего законодательства, установки шлюзов доступа в сети фиксированной связи и IP-телефонии, а также в иных случаях злоупотребления Абонентом правами, предоставленными по Договору, а также при нарушении Абонентом требований, установленных действующим законодательством, настоящими условиями.

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, положения Договора об оказании услуг связи от 09.09.2015 Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении <...> требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации посредством SMS-сообщения на номер абонента +<...>.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Газобетонные блоки от производителя. Успевай до 1 октября. 89136810302» от отправителя: «+<...>», направленную посредством использования телефонной связи в адрес гр. <...> (абонентский номер +<...>), ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования

части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Учитывая, что <...> систематически уклоняется от получения корреспонденции от Омского УФАС России, выдать ООО «Т2 Мобайл» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку ООО «Т2 Мобайл» является лицом, способным прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 января 2016 года.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/96-2015

21 января 2016 года г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 21.01.2016 по делу № 06-10.1/96-2015 о признании рекламы, распространенной <...> посредством SMS-сообщения на абонентский номер гр. <...> (абонентский номер +<...>), без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Т2 Мобайл» в срок до 24 февраля 2016 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: заблокировать <...> передачу SMS-сообщений рекламного характера в адрес гр. <...> до получения доказательств его предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

2. ООО «Т2 Мобайл» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 25 февраля 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в

соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.