

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

Индивидуальному предпринимателю

.....

Заявителю – Г.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА Р – 6/18

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

Исх.№948/03 от 14.03.18

12 марта 2018 года
Новгород

Великий

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Скорокиржа Д.М. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № Р – 6/18 от 14.02.2018 по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

24.01.2018 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Г. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в декабре 2017 года по почтовым ящикам многоквартирного жилого дома (Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 122) рекламного буклета «Официального дилера фабрики дверей «БРАВО», следующего содержания: «Скидка 25% на ВСЕ двери экошпон. Монтаж в подарок! 5% скидка при предъявлении листовки. ул. Псковская, д. 29. тел 55-49-03. ул. Большая Московская, д. 122 (мкр. Ивушки). тел. 55-64-13».

12.03.2018 в 14 часов 30 минут состоялось заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению настоящего дела.

На заседании Комиссии присутствовало лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Индивидуальный предприниматель, который пояснил следующее.

В распространенном рекламном буклете были указаны конкретные двери, на которые распространяются скидки и акции, в частности «Монтаж в подарок» относится к двум моделям входных дверей, которые изображены на рекламном буклете.

Макет рекламного буклета изготавливался специалистами Типографии «Декор» на основании предложенных Индивидуальным предпринимателем изображений и рекомендаций по содержанию текста.

Аналогичная позиция изложена в письменных пояснениях Индивидуального предпринимателя (вх. № 1312 от 06.03.2018 Новгородского УФАС России).

Кроме того, Индивидуальный предприниматель пояснил, что рекламный

буклет был утвержден в электронной переписке и оплачен наличными денежными средствами.

Тираж рекламных буклетов был напечатан также Типографией «Декор», составил около 5000 штук и распространялся своими силами без привлечения сторонних наемных работников и организаций.

В связи с вышеизложенным, для получения дополнительных письменных пояснений и доказательств, Комиссия считает необходимым продлить срок рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с пунктами 27, 31, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 6/18 от 14.02.2018 до 14.05.2018.
2. Назначить дело № 6/18 от 14.02.2018 к рассмотрению на **10 апреля 2018 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К. Маркса), д. 3, каб. 202.
3. Индивидуальному предпринимателю в срок до **9 апреля 2018 года** представить:
 - сведения о фамилии, имени и отчестве Индивидуального предпринимателя, гражданстве, полной дате и месте рождения, месте регистрации и месте жительства, документе, удостоверяющем личность (копии соответствующих страниц паспорта);
 - сведения о согласовании макета рекламного буклета и утверждении макета рекламного буклета Индивидуальным предпринимателем (скриншоты электронной переписки с Типографией «Декор»);
 - документы и сведения относительно изготовления рекламных буклетов (договоры, соглашения, счета на оплату, платежные нарушения, товарные накладные, иные документы и сведения, подтверждающие изготовление рекламных материалов Типографией «Декор» по заказу Индивидуального предпринимателя и их оплату с его стороны).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе – Индивидуального предпринимателя на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель комиссии
Куриков

И.А.

Члены комиссии
Петров

Д.А.

Скорокиржа

Д.М.