

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 30P-A/2015

16 марта 2015 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) Оберемок В.В., рассмотрев в присутствии представителя ООО «Байконур-Медиа» (юридический адрес: 350047, г. Краснодар, проезд им. Толбухина 3-й, д. 41; почтовый адрес: 350080, г. Краснодар, ул. Красных Партизан, д. 32, офис 101, 109; ИНН 2311159679; ОГРН 1132311008092) по доверенности <...>, материалы дела об административном правонарушении № 30P-A/2015, возбужденного протоколом Краснодарского УФАС России № 22/2015 от 02.03.2015г. в отношении ООО «Байконур-Медиа» по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по факту нарушения пункта 1 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), при распространении рекламы алкогольной продукции (вино Escudo Rojo) в журнале «Стольник. Краснодар» № 8 (11) август 2014г. на странице 127,

## УСТАНОВИЛ:

01.09.2014г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление <...> о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы алкогольной продукции в журнале «Стольник. Краснодар» № 8 (11) август 2014г. на странице 127.

По факту распространения ООО «Байконур-Медиа» в журнале «Стольник. Краснодар» № 8 (11) август 2014г. на странице 127 рекламы алкогольной продукции с признаками нарушения п. 1 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» 31.10.2014г. Краснодарским УФАС России было возбуждено дело №331P/2014, по результатам рассмотрения которого 15.01.2015г. принято решение по делу, которым указанная реклама, распространяемая Обществом, признана ненадлежащей.

02.03.2015г. по факту нарушения ООО «Байконур-Медиа» п. 1 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» протоколом об административном правонарушении № 22/2015 Краснодарским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 30P-A/2015.

При рассмотрении дела № 30Р-А/2015 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В журнале «Стольник. Краснодар» № 8 (11) август 2014 г. на странице 127 распространена реклама алкогольной продукции (вино Escudo Rojo) содержания: «...Оценить превосходство, выпить бокал потрясающего вина и пообщаться с интересными людьми – идеальный вечер для гостей ресторана La Manche. В La Manche 4 июля прошла презентация вин партнеров ресторана – компании Eurowine. Все желающие могли насладиться восхитительным вкусом чилийского белого и красного вина Escudo Rojo, которое всегда отличалось высокими вкусо-ароматическими характеристиками...» с изображением образов людей и бутылок вина «Escudo Rojo».

В соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях, за исключением рекламы пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, которая не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

В соответствии с п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной продукции и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольной продукцией является пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Таким образом, при распространении рекламы алкогольной продукции (вино «Escudo Rojo») в журнале «Стольник. Краснодар» № 8 (11) август 2014 г. на странице 127 нарушены требования п. 1 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 23-01 181 от 07.10.2013г, представленным по запросу Краснодарского УФАС России из Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу, журнал «Стольник. Краснодар» является рекламным СМИ. Вид: периодическое печатное издание, журнал, учредителем журнала «Стольник. Краснодар» является ООО «Байконур-Медиа».

Из выходных данных журнала «Стольник. Краснодар» № 8 (11) август 2014г. следует, что издателем журнала является ООО «Байконур-Медиа» (юридический адрес: 350047, г. Краснодар, проезд им. Толбухина 3-й, д. 41; почтовый адрес: 350080, г. Краснодар, ул. Красных Партизан, д. 32, офис 101, 109; ИНН 2311159679; ОГРН 1132311008092).

ООО «Байконур-Медиа» по запросу Краснодарского УФАС России представлены копии договора на оказание рекламных услуг № Дг-84/14 от 03.06.2014г., заключенного между ООО «Байконур-Медиа» и ООО «Премиум», акта № 128 от 04.08.2014г., приходного кассового ордера № 15 от 04.08.2014г. Также ООО «Байконур-Медиа» представило заверенную копию макета рекламы, размещенной в журнале «Стольник. Краснодар» № 8 (11) август 2014г., утвержденного ООО «Премиум».

При рассмотрении дела № 331Р/2014 ООО «Байконур-Медиа» был представлен устав редакции журнала «Стольник. Краснодар», в соответствии с которым редакция журнала «Стольник. Краснодар» не является хозяйствующим субъектом, юридическим лицом, а осуществляет свою деятельность в качестве структурного подразделения Учредителя СМИ.

В соответствии с п.п. 2.3, 2.4 Устава ООО «Байконур-Медиа» предметом деятельности Общества является рекламная деятельность. Видами деятельности Общество являются, в том числе, полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области, издание журналов и периодических публикаций.

ООО «Байконур-Медиа» оказывает услуги в качестве рекламодателя на постоянной основе.

Таким образом, рекламодателем рекламы в журнале «Стольник. Краснодар» № 8 (11) август 2014г. на странице 127, является ООО «Байконур-Медиа».

Из объяснений, представленных ООО «Байконур-Медиа» (вх. № 12955 от 12.11.2014г.) при рассмотрении дела № 331Р/2014, а также объяснений представителя по доверенности <...> при рассмотрении дела 30Р-А/2015 следует, что согласно договору на оказание рекламных услуг № Дг-84/14 от 03.06.2014г., заключенному между ООО «Байконур-Медиа» и ООО «Премиум», ООО «Премиум», являясь рекламодателем указанной рекламы, несет ответственность перед третьими лицами за содержание и достоверность информации, предоставленной рекламодателем для размещения рекламы.

Изучив представленные документы и объяснения, Краснодарское УФАС России считает доводы ООО «Байконур-Медиа» необоснованными, поскольку ООО «Байконур-Медиа» оказывает услуги в качестве рекламодателя на постоянной основе и обязано соблюдать требования действующего законодательства о рекламе. У Общества имелась возможность при распространении указанной рекламы для соблюдения требований п. 1 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», однако, ООО «Байконур-Медиа» всех зависящих от него мер по их соблюдению не приняло.

Наличие в договоре об оказании рекламных услуг условия об ответственности

рекламодателя, не освобождает рекламораспространителя от обязанности соблюдения требований Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, при распространении рекламы алкогольной продукции в журнале «Стольник. Краснодар» № 8 (11) август 2014г. на странице 127 ООО «Байконур-Медиа» нарушены требования п. 1 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 ст. 14.3, ч. 4 ст. 14.3.1, ст.ст. 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «Байконур-Медиа» при распространении рекламы «Стольник. Краснодар» № 8 (11) август 2014г. на странице 127 содержат состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств в соответствии со ст.ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ смягчающих и отягчающих административную ответственность ООО «Байконур-Медиа» на дату рассмотрения дела Краснодарским УФАС России не установлено.

Также при рассмотрении дела № 30Р-А/2015 Краснодарским УФАС России установлено, что ООО «Байконур-Медиа» ранее к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ не привлекалось.

Руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст.ст. 23.48, 29.9 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь общество с ограниченной ответственностью «Байконур-Медиа» (юридический адрес: 350047, г. Краснодар, проезд им. Толбухина 3-й, д. 41; почтовый адрес: 350080, г. Краснодар, ул. Красных Партизан, д. 32, офис 101, 109;

ИНН 2311159679; ОГРН 1132311008092; дата государственной регистрации ЮЛ – 28.06.2013г.) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 6000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

**ИНН:2309053192 КПП 231001001**

## **Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)**

**Банк получателя** Южное ГУ Банка России г. Краснодар

**БИК** 040349001

**Р/счет** 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКТМО: 03701000**

## Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок