А<...>

г.Барнаул, 656052

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/5-46/2020

Решение изготовлено в полном объеме 27 февраля 2020 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-46/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту незаконного распространения посредством рекламных листовок в подъездах многоквартирного жилого дома в городе Барнауле рекламы ПАО «Ростелеком», в которой усматриваются признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии заявителя,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – А<...> (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-46/2020 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя города Барнаула о незаконном размещении в подъездах жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле листовок с информацией следующего содержания: «Ростелеком Супер предложение от ПАО «Ростелеком» 400 рублей месяц Интернет 100Мбит/с + Яндекс,Диск 5Гб Подключение бесплатно Wi-Fi роутер – 10 рублей…» (вх. № 1916344 от 06.12.2019г.).

Заявитель указал, что материалы размещены в непредназначенных для этого местах (провода, щиты электросчетчиков) и в больших количествах, при этом, согласия жильцов дома на размещение данной рекламы получено не было; в случае нарушения законодательства заявитель просит привлечь распространителя к ответственности.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация: «Ростелеком Супер предложение от ПАО «Ростелеком» 400 рублей месяц Интернет 100Мбит/с + Яндекс,Диск 5Гб

Подключение бесплатно Wi-Fi роутер – 10 рублей… Уникальный тариф мобильной связи при подключении интернета и телевидения. Ваш менеджер: с 9-00 до 20-00 без выходных +7-923-713-63-85 Павел».

Усмотрев в содержании рассматриваемой рекламы признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган 22 января 2020 года возбудил производство по настоящему делу.

Рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут 19 февраля 2020 года.

На заседание Комиссии заявитель, а также рекламораспространитель, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, - А<...> не явились, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом.

05 февраля 2020 года А<...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия.

С учетом изложенного, Комиссия Алтайского краевого УФАС России считает возможным рассмотреть дело в отсутствии сторон в данном заседании в порядке пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

05 февраля 2020 года А<...> представлены пояснения по делу, согласно которым, А<...> является агентом ПАО «Ростелеком» по агентскому договору от 09.10.2019г., в его обязанности входит привлечение клиентов для подключения к услугам связи. Информацию об услугах, в том числе тарифных планах, А<...> получает от сотрудников Алтайского филиала ПАО «Ростелеком» и на сайте компании.

А<...> также поясняет, что рекламные листовки изготовил и напечатал самостоятельно на цветном принтере в незначительном количестве для разового размещения; листовки в подъезде оставил с согласия старшей по подъезду дома № 29 по улице Северо-Западная, о том, что требуется согласие собственников помещений, не знал; нарушение законодательства о рекламе признает, в дальнейшем обязуется не совершать подобных действий.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в подъездах жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле в непредназначенных местах распространены листовки с информацией следующего содержания: «Ростелеком Супер предложение от ПАО «Ростелеком» 400 рублей месяц Интернет 100Мбит/с + Яндекс.Диск 5Гб Подключение бесплатно Wi-Fi роутер – 10 рублей… Уникальный тариф мобильной связи при подключении интернета и телевидения. Ваш менеджер: с 9-00 до 20-00 без выходных +7-923-713-63-85 Павел».

Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемых листовок является гр. А<...>.

Указанный в листовке номер телефона +7-923-713-63-85, согласно информации, предоставленной ПАО «МегаФон», выделен гр. А<...>, который исходя из содержания рассматриваемой рекламной листовки, является менеджером

компании «Ростелеком».

Кроме того, согласно документам и материалам, предоставленным ПАО «Ростелеком», между Обществом и гр. А<...> заключен агентский договор от 09.10.2019г. № <...>, в соответствии с условиями которого агент обязуется за вознаграждение совершать по поручению принципала юридические и иные действия, указанные в договоре, от имени и за счет принципала. В частности, согласно пункту 3.3.3.2 договора, агент обязуется осуществлять поиск потенциальных абонентов, принимать заявки на услуги и оборудование принципала от потенциальных и действующих абонентов, консультировать потенциальных абонентов и иное. Полномочиями по распространение рекламных листовок ПАО «Ростелеком» А<...> не наделяло.

ПАО «Ростелеком» также сообщило, что рекламные листовки с указанным текстом Общество не утверждало, не заказывало и решение о распространении данной рекламы не принимало. ПАО «Ростелеком» не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, ни рекламораспространителем указанной рекламы.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, ТВ, мобильной связи, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъездах жилого дома № 29 по улице Северо-Западная рассматриваемой рекламы, как указывает заявитель, собственники помещений согласия не давали. Данный факт также подтверждается управляющей компанией – ООО «ЖЭК «Петровское» и указывает на нарушение требований части 11 статьи 5 Закона о рекламе при распространении гр.А<...> рассматриваемой рекламы.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено и материалами дела подтверждается, что изготовление и распространение в подъезде многоквартирного жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле рекламных листовок с информацией: «Ростелеком Супер предложение от ПАО «Ростелеком» 400 рублей месяц Интернет 100Мбит/с + Яндекс,Диск 5Гб Подключение бесплатно Wi-Fi роутер – 10 рублей… Уникальный тариф мобильной связи при подключении интернета и телевидения. Ваш менеджер: с 9-00 до 20-00 без выходных +7-923-713-63-85 Павел» осуществлено гр. А<...> самостоятельно.

Согласно части 2 статьи 33 Закона о рекламе, антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

А<...> доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе не представлено.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Ростелеком Супер предложение от ПАО «Ростелеком» 400 рублей месяц Интернет 100Мбит/с + Яндекс,Диск 5Гб Подключение бесплатно Wi-Fi роутер – 10 рублей… Уникальный тариф мобильной связи при подключении интернета и телевидения. Ваш менеджер: с 9-00 до 20-00 без выходных +7-923-713-63-85 Павел», распространенную в подъезде многоквартирного жилого дома № 29 по Северо-Западная в городе Барнауле посредством рекламных листовок, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать гр. А<...>обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>