

РЕШЕНИЕ

15 марта 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 2 марта 2012 года, рассмотрев дело № 5 от 13.02.2012г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«Законное получение материнского капитала. Консультации. Займы. Обращаться по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17. т.: 2-27-42, т. 8-909-508-90-88»** на остановочных пунктах общественного транспорта г. Горно-Алтайска, рекламы: **«ООО «Гарант-Партнер». Комплекс юридических услуг: работа с материнским капиталом; сделки с недвижимостью (купля-продажа, обмен, аренда, оформление документов); составление договоров, исковых заявлений; оформление наследственных прав, наследственные споры; регистрация юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП); представительство в суде»** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17 с признаками нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Центр профессиональной оценки и экспертизы», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17,

УСТАНОВИЛА:

На остановочных пунктах общественного транспорта г. Горно-Алтайска, находящихся на ул. Павла Кучияк, в форме частных объявлений распространяется реклама следующего информационного содержания: **«Законное получение материнского капитала. Консультации. Займы. Обращаться по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17. т.: 2-27-42, т. 8-909-508-90-88»** (акт фиксации распространения наружной рекламы от 02.02.2012г.).

По указанному в рекламе адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17 установлен рекламный щтендер со следующим информационным содержанием: **«ООО «Гарант-Партнер». Комплекс юридических услуг: работа с материнским капиталом; сделки с недвижимостью (купля-продажа, обмен, аренда, оформление документов); составление договоров, исковых заявлений; оформление наследственных прав, наследственные споры; регистрация юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП); представительство в суде»** (акт фиксации распространения наружной рекламы от 03.02.2012г.).

Согласно определению рекламы, приведенному в статье 3 Закона «О рекламе», вышеуказанная распространяемая информация является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц, и направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – комплексу юридических услуг, получению средств материнского (семейного) капитала, предоставлению займов, что способствует продвижению данных услуг на рынке.

На территории Российской Федерации действует Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» целью которого, является государственная поддержка семей, имеющих детей, в целях создания условий, обеспечивающих этим семьям достойную жизнь.

В соответствии с пунктом 2 статьи 2 Закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» материнский (семейный) капитал - это средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом.

Из информационного содержания рекламы: **«Законное получение материнского капитала. Консультации. Займы. Обращаться по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17. т.: 2-27-42, т. 8-909-508-90-88»** следует, что потребитель, получивший в соответствии с Законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» государственный сертификат на материнский (семейный) капитал, обратившись по указанному в рекламе адресу, получит предусмотренную Законом единовременную выплату. Формированию такого убеждения способствует следующее предложение рекламы: **«Законное получение материнского капитала»**.

В соответствии с частью 1 статьи 7 Закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» распоряжение средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала осуществляется лицами, получившими сертификат, путем подачи в территориальный орган Пенсионного фонда Российской Федерации заявления о распоряжении средствами материнского (семейного) капитала, в котором указывается направление использования материнского (семейного) капитала в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Согласно части 6 вышеназванной статьи заявление о распоряжении средствами материнского капитала может быть подано в любое время по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) второго, третьего ребенка или последующих детей. Вместе с тем, часть 6.1 данной статьи допускается подача заявления в любое время со дня рождения (усыновления) второго, третьего ребенка или последующих детей, в случае необходимости использования средств (части средств) материнского капитала на погашение основного долга и уплаты процентов по кредитам или займам на приобретение (строительство) жилого помещения, включая ипотечные кредиты, предоставленным гражданам по кредитному договору (договору займа), заключенному с организацией, в том числе кредитной организацией.

В соответствии с частью 5 вышеназванной статьи правила подачи заявления о распоряжении, а также перечень документов, необходимых для реализации права распоряжения средствами материнского (семейного) капитала, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

В целях реализации Закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» Правительством Российской Федерации

утверждены [Правила](#) перевода средств материнского (семейного) капитала из федерального бюджета в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации (Постановление от 20 июля 2007 г. N 457), а Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации утверждены Правила подачи заявления о предоставлении единовременной выплаты за счет средств материнского (семейного) капитала и порядок ее осуществления (Приказ от 17.08.2010 № 674н).

В соответствии с частью 4 статьи 9 Закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» при исполнении бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации на соответствующий финансовый год учет операций, связанных с зачислением, использованием и расходованием средств материнского (семейного) капитала, ведется Пенсионным фондом Российской Федерации на соответствующих счетах бюджетного учета в соответствии с бюджетным [законодательством](#) Российской Федерации.

Исходя из анализа положений Закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», Комиссия делает вывод, что лицо, распространяющее вышеозначенную рекламу не является распорядителем средств бюджета Российской Федерации, предусмотренных для реализации дополнительных мер государственной поддержки семей, имеющих детей, а так же не имеет законной возможности (как заявлено в рекламе) обеспечить потребителю получение материнского (семейного) капитала.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Под понятием товар рекламным законодательством понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На основании вышеизложенного, Комиссия признала недостоверной рекламу: **«Законное получение материнского капитала. Консультации. Займы. Обращаться по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17. т.: 2-27-42, т. 8-909-508-90-88»**, распространяемую на остановочных пунктах общественного транспорта г. Горно-Алтайска, так как она способна ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно возможности получения средств материнского (семейного) капитала по указанному в рекламе адресу.

Комиссия так же признала недостоверной рекламу: **«ООО «Гарант-Партнер». Комплекс юридических услуг: работа с материнским капиталом; сделки с**

недвижимостью (купля-продажа, обмен, аренда, оформление документов); составление договоров, исковых заявлений; оформление наследственных прав, наследственные споры; регистрация юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП); представительство в суде», распространяемую по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17, содержание которой информирует потребителей рекламы о работе ООО «Гарант-Партнер» с материнским капиталом.

На недостоверность вышеназванной рекламы указывает и наличие в ее содержании таких предлагаемых потребителям услуг как **регистрация юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП).**

Так, в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» государственная регистрация осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в порядке, установленном [Конституцией](#) Российской Федерации и Федеральным конституционным [законом](#) «О Правительстве Российской Федерации».

Согласно части 1 раздела 1 Положения «О Федеральной налоговой службе», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 № 506, Федеральная налоговая служба является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим [государственную регистрацию](#) юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств...

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение частей 3, 7 статьи 5 настоящего Федерального закона ответственность возложена на рекламоделателя.

При сопоставлении информационного содержания рекламы, распространяемой на остановочных пунктах общественного транспорта г. Горно-Алтайска и рекламы, распространяемой по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17, УФАС по РА на стадии возбуждения дела, был сделан вывод, что рекламоделателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы в обоих случаях является Общество с ограниченной ответственностью «Гарант-Партнер», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17.

22.02.2012 г. в адрес УФАС по РА поступила информация и копии документов от ООО «Центр профессиональной оценки и экспертизы» (вх. № 403). Из существа полученной информации Комиссией установлено, что на основании решения единственного участника ООО «Гарант Партнер» от 15.09.2011 № 6 внесены изменения в учредительные документы Общества в связи со сменой наименования организации ООО «Гарант-Партнер» на ООО «Центр профессиональной оценки и экспертизы». Учитывая, что внесение изменений в учредительные и регистрационные документы Общества, было связано только с его переименованием (ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта остались неизменными), Комиссия пришла к выводу о том, что использование в процессуальных документах прежнего наименования хозяйствующего субъекта до момента установления факта его переименования не повлекло за собой каких-либо негативных правовых последствий. Вместе с тем, факт распространения хозяйствующим субъектом рекламы с использованием прежнего своего наименования, Комиссией расценен в качестве дополнительного признака недостоверности рассматриваемой рекламы.

В процессе рассмотрения дела № 5 от 13.02.2012г. ООО «Центр профессиональной оценки и экспертизы» признало в своих действиях факт рекламирования услуг, предоставляемых обществом, с нарушением требований рекламного законодательства. Директор Общества пояснил Комиссии, что при определении информационного содержания рекламы о получении средств материнского (семейного) капитала, Общество подразумевало выдачу денежных займов гражданам, имеющим право на получение средств материнского (семейного) капитала, для приобретения жилых помещений, оказание услуг по подбору таких помещений и подготовке документов для регистрации сделки купли-продажи. Под рекламной информацией о регистрации юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП) имелась в виду услуга по подготовке пакета документов для регистрации вышеуказанных хозяйствующих субъектов.

Рассмотрев материалы дела № 5 от 13.02.2012г., заслушав пояснения директора ООО «Центр профессиональной оценки и экспертизы», Комиссия установила, что нарушения пункта 3 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при распространении недостоверной рекламы: **«Законное получение материнского капитала. Консультации. Займы. Обращаться по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17. т.: 2-27-42, т. 8-909-508-90-88»**, на остановочных пунктах общественного транспорта г. Горно-Алтайска, рекламы: **«ООО «Гарант-Партнер». Комплекс юридических услуг: работа с материнским капиталом; сделки с недвижимостью (купля-продажа, обмен, аренда, оформление документов); составление договоров, исковых заявлений; оформление наследственных прав, наследственные споры; регистрация юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП); представительство в суде»** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17, допущено Обществом с ограниченной ответственностью «Центр профессиональной оценки и экспертизы», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать недостоверной рекламу:

- **«Законное получение материнского капитала. Консультации. Займы. Обращаться по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17. т.: 2-27-42, т. 8-909-508-90-88»**, распространяемую на остановочных пунктах общественного транспорта г. Горно-Алтайска по ул. Павла Кучияк;

- **«ООО «Гарант-Партнер». Комплекс юридических услуг: работа с материнским капиталом; сделки с недвижимостью (купля-продажа, обмен, аренда, оформление документов); составление договоров, исковых заявлений; оформление наследственных прав, наследственные споры; регистрация юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП); представительство в суде»**, распространяемую по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17, в части услуг по получению средств материнского капитала, регистрации юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП), так как в ее информационном содержании не раскрыты услуги, фактически оказываемые ООО «Центр профессиональной оценки и экспертизы», что вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно возможности получения средств материнского (семейного) капитала в ООО «Центр профессиональной оценки и экспертизы», а также возможности регистрации юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП), что противоречит требованиям пункта 3 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; части го Федерального закона.»слугие рассматриваемой рекламы не соответсвует иворечит требованиям част

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Центр профессиональной оценки и экспертизы», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17 предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 5 от 13.02.2012г.

15 марта 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 15.03.2012г. по делу № 5 от 13.02.2012г. о признании недостоверной рекламы:

- **«Законное получение материнского капитала. Консультации. Займы.**

Обращаться по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17. т.: 2-27-42, т. 8-909-508-90-88», распространяемой на остановочных пунктах общественного транспорта г. Горно-Алтайска по ул. Павла Кучияк;

- «ООО «Гарант-Партнер». Комплекс юридических услуг: работа с материнским капиталом; сделки с недвижимостью (купля-продажа, обмен, аренда, оформление документов); составление договоров, исковых заявлений; оформление наследственных прав, наследственные споры; регистрация юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП); представительство в суде», распространяемой по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр профессиональной оценки и экспертизы», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17 **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение пункта 3 части 3, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение недостоверной рекламы о работе Общества с материнским (семейным) капиталом, регистрацией юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП), способной ввести потребителей рекламы в заблуждение относительно возможности получения средств материнского (семейного) капитала и регистрации юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО, ИП) в ООО «Центр профессиональной оценки и экспертизы»;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Центр профессиональной оценки и экспертизы», юридический адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Социалистическая, 17 представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10.04.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.