

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 04-04/03-2018

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения

антимонопольного законодательства

26 марта 2018 года

г. Омск

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) рассмотрено заявление ООО «Евразия плюс» (далее также Заявитель) о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Феникс-Авто НМ», выразившейся в рассылке сообщений в мессенджере «Viber» о программе обмена H-promise автомобилей марки «Hyundai», как **единственным** сертифицированным дилером, что может ввести потребителей в заблуждение, вызвать отток части клиентов, причинить убытки заявителю, нанести вред его деловой репутации.

Из заявления и представленных документов следует, что ООО «Евразия плюс» является официальным дилером автомобилей марки «Hyundai» на территории города Омска в соответствии с дилерским договором № *** от 25.01.2011 и дополнительным соглашением от 18.01.2018 о продлении уполномоченного дилерства к дилерскому договору № *** от 25.01.2011.

Из представленных ООО «Феникс-Авто НМ» по запросу Омского УФАС России сведений (информации), документов (вх. № 2429э от 21.03.2018) следует, что ООО «Феникс-Авто НМ» является официальным дилером автомобилей марки «Hyundai» на территории города Омска в соответствии с дилерским договором № *** от 11.02.2011 и дополнительным соглашением от 09.02.2018 о продлении уполномоченного дилерства к дилерскому договору № *** от 11.02.2011.

Кроме того, ООО «Феникс-Авто НМ» в письменных пояснениях подтвердило, что размещение рассылки абонентам – владельцам автомобилей марки «Hyundai» сообщений в мессенджере «Viber» о программе обмена H-promise автомобилей марки «Hyundai» осуществлялось ООО «Феникс-Авто НМ» 05.03.2018.

Вышеуказанная информация была размещена ООО «АйДиджитал» на основании Агентского договора № *** от 22.04.2017, заключенного между ООО «Феникс-Авто Логистик» и ООО «АйДиджитал», в рамках Агентского договора № ** от 01.12.2010 между ООО «Феникс-Авто НМ» и ООО «Феникс-Авто Логистик».

Согласование даты размещения, содержания и источников информации, территории размещения осуществлялось сторонами посредством электронной почты (переписка представлена). Так, согласно переписке, получателями информации являются владельцы автомобилей марки «Hyundai», зарегистрированные на территории города Омска и Омской области. Круг получателей определялся по имеющимся у ООО «АйДиджитал» базам абонентов, давших согласие рекламодателю на рассылку информации рекламного характера. Согласно отбору по заданным параметрам круг получателей составил: на сайте www.avto.ru - *** номеров, на сайте www.drom.ru - *** номеров, группа на сайте www.VK.ru - *** номеров.

В процессе рассмотрения заявления ООО «Евразия плюс» Омским УФАС России было установлено:

- ООО «Евразия плюс» зарегистрировано в ЕГРЮЛ 10.08.2010, основной вид деятельности – торговля розничная легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами в специализированных магазинах (ОКВЭД 45.11.2);

- ООО «Феникс-Авто НМ» зарегистрировано в ЕГРЮЛ 20.04.2010, основной вид деятельности – торговля автотранспортными средствами (ОКВЭД 45.1).

В понятии пункта 5 статьи 4 Закона о защите конкуренции ООО «Евразия плюс» и ООО «Феникс-Авто НМ», как коммерческие организации, осуществляющие деятельность, приносящую каждой доход, являются хозяйствующими субъектами.

При этом ООО «Евразия плюс» и ООО «Феникс-Авто НМ» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, поскольку они выступают конкурентами по отношению друг к другу, осуществляя однородные и схожие виды экономической деятельности в пределах одного территориального образования на товарном рынке по продаже автомобилей.

Омским УФАС России в процессе рассмотрения заявления ООО «Евразия плюс» проведен осмотр сайта [http://www. hyundai-fenixauto.ru](http://www.hyundai-fenixauto.ru) (Акт осмотра сайта № 1 от 23.03.2018) в результате которого установлено, что на главной странице данного сайта также размещена информация, содержащая недостоверные сведения о том, что ООО «Феникс-Авто НМ» является **единственным** сертифицированным дилером автомобилей марки «Hyundai» в г. Омске.

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции (из части 1 статьи 3 Закона о защите конкуренции).

Согласно пункту 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции, конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Закон о защите конкуренции содержит запрет на различные формы недобросовестной конкуренции.

Статьей 14.2 Закона о защите конкуренции установлена ответственность за недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение, при этом перечень действий, предусмотренных данной нормой Федерального закона, которые могут быть признаны недобросовестной конкуренцией, не ограничен.

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции, в случае выявления признаков нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции хозяйствующему субъекту выдается предупреждение в целях пресечения действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Действия ООО «Феникс-Авто НМ» по рассылке/размещению на сайте в сети «Интернет» вышеуказанной недостоверной информации:

- направлены на получение ООО «Феникс-Авто НМ» преимуществ в своей предпринимательской деятельности, обладают объективной способностью предоставить ООО «Феникс-Авто НМ» необоснованные преимущества в его предпринимательской деятельности, поскольку позволяют рассчитывать на увеличение прибыли за счет притока потребителей;

- противоречат действующему законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, могут причинить убытки ООО «Евразия плюс» и нанести вред его деловой репутации, которая для юридических лиц – одно из условий их успешной деятельности (такая оценка деловой репутации юридического лица дана Верховным Судом РФ в Определении от 26.10.2015 по делу № А56-17708/2014).

Учитывая, что в действиях ООО «Феникс-Авто НМ», выразившихся:

- в рассылке в мессенджере «Viber» означенных сообщений;

- размещении на сайте [http://www. hyundai-fenixauto.ru](http://www.hyundai-fenixauto.ru) в сети «Интернет» аналогичной информации, адресованной неопределенно широкому кругу потенциальных потребителей услуг,

содержащих недостоверные сведения о том, что ООО «Феникс-Авто НМ» является **единственным** сертифицированным дилером автомобилей марки «Hyundai» в г. Омске, обладающих объективной способностью ввести потребителей услуг в заблуждение, причинить убытки и нанести вред деловой репутации ООО «Евразия плюс», хозяйствующему субъекту – конкуренту по отношению к ООО «Феникс-Авто НМ», поскольку оба юридических лица осуществляют свою предпринимательскую деятельность на товарном рынке по продаже автомобилей и являются официальными дилерами автомобилей марки «Hyundai» в городе Омске, антимонопольным органом установлены признаки недобросовестной конкуренции и нарушения статьи 14.2 Закона о защите конкуренции, Омское УФАС России на основании [статьи 39.1](#) Закона о защите конкуренции **предупреждает** ООО «Феникс-Авто НМ» (ИНН 5506212866 ОГРН 1105543012607) о необходимости прекращения недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение, запрет на которую установлен статьей 14.2 Закона о защите конкуренции, для чего необходимо осуществить следующие действия:

- обеспечить рассылку сообщений в мессенджере «Viber» (тем абонентам, которым были разосланы означенные сообщения), о том, что ООО «Феникс-Авто НМ» является **одним из** официальных дилеров автомобилей марки «Hyundai» в г. Омске, а не **единственным** сертифицированным дилером автомобилей марки «Hyundai» в г. Омске;

- изменить информацию, размещенную на сайте [http://www. hyundai-fenixauto.ru](http://www.hyundai-fenixauto.ru) в сети «Интернет», о том, что ООО «Феникс-Авто НМ» является **единственным** сертифицированным дилером автомобилей марки «Hyundai» в г. Омске, путем удаления слова «единственным».

Настоящее предупреждение подлежит исполнению **в течение десяти рабочих дней** со дня его получения.

О выполнении предупреждения ООО «Феникс-Авто НМ» необходимо письменно сообщить в Омское УФАС России **в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения**, с приложением подтверждающих документов.

Руководитель управления

В.А. Кабаненко