

ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров»

160035, г. Вологда, ул. Предтеченская, д. 31, оф. 404 а

Департамент труда и социального развития Вологодской области

160001, г. Вологда, ул. Благовещенская, д.9

ООО «Фонд социальной защиты пенсионеров»

160035, г. Вологда, ул. Предтеченская, д. 31, оф.216

ООО «Финанс-проект»

г. Вологда, ул. Батюшкова, д. 11, оф. 201

РЕШЕНИЕ № 40/2009

10 декабря 2009 г.

г. Вологда

Резолютивная часть решения оглашена 27 ноября 2009 г.
Полный текст решения изготовлен 10 декабря 2009 г.

Комиссия Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, заместитель руководителя Управления;

Власов А.А. – член комиссии, начальник отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Лукова И.С. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Смышляева И.А. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Шишелова С.А. – член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля;

Щепелин А.В. – член комиссии, специалист 1 разряда отдела антимонопольного и рекламного контроля,

при участии представителей департамента труда и социального развития по Вологодской области <...>,

рассмотрев дело № 40/2009 по признакам нарушения ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров» ч.3,7 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Вологодского УФАС поступило заявление Департамента труда и социального развития Вологодской области по поводу распространения в газете «Премьер» № 10 (597) от 10-16 марта 2009 г. на стр. № 9, статьи рекламного характера: «Квартира за треть цены! Возможно ли это в Вологде?». Из содержания которой следует, что ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров» предлагает гражданам заключить договор пожизненной ренты.

ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров» было надлежащим образом извещено о месте и времени рассмотрения дела. На заседание комиссии представители ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров» не явились.

Комиссией установлено, что согласно приказу № 1 от 18.02.08г. должность директора ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров» занимала Переяславская Е.А. Согласно решению участника ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров» от 30.06.09г. и договора купли продажи доли в уставном капитале ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров», доля в уставном капитале размером 100% была продана Неклюдовой Е.С.

Согласно выписки из ЕГРЮЛ от 29.10.09г. юридическим адресом ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров» является: г. Вологда, ул. Предтеченская, д. 31, оф 404а. По данному адресу на данный момент находится ООО «Фонд социальной защиты пенсионеров». Фактическое местонахождение ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров» не установлено.

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 13.03. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ч. 3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, а также об изготовителе и продавце рекламируемого товара. Согласно ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, вводящая в заблуждение потребители рекламы.

В статье рекламного характера: «Квартира за треть цены! Возможно ли это в Вологде?», объектом рекламирования которой являются услуги по заключению договора ренты, отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, а именно не указывается организационно-правовая форма ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров». Также упоминается, что экономия при заключении договора ренты составляет 50%, что не подтверждено никакими расчетами или документами. Исходя из вышесказанного, искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации,

является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч. 3, 7 ст. 5 названного Федерального закона несет рекламодатель.

Таким образом, ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров», являясь рекламодателем, в нарушение требований ч. 3, 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», разместило в газете «Премьер» № 10 (597) от 10-16 марта 2009 г. на стр. № 9, статью рекламного характера: «Квартира за треть цены! Возможно ли это в Вологде?».

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей статью рекламного характера: «Квартира за треть цены! Возможно ли это в Вологде?», поскольку в ней нарушены требования ч. 3, 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Городской центр социальной защиты пенсионеров» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель комиссии

В.Т. Хлевчук

Члены комиссии:

А.А. Власов
И.С. Лукова
И.А. Смышляева
С.А. Шишелова
А.В. Щепелин