

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/111

г. Хабаровск

Резолютивная часть решения оглашена 29 ноября 2017 года

В полном объеме решение изготовлено 01 декабря 2017 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-5/111 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Янтарь» наружной рекламы магазинов разливных напитков «Веселый папа» с нарушением требований статьи 9, пункта 6 части 1, пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе,

в присутствии представителя ООО «Янтарь» <...>,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находятся заявления (вх. № 4/10661 от 27.09.2017г., вх. № 4/10989 от 06.10.2017г., переданное из ДМС Администрации г. Хабаровска, вх. № 4/11125-2 от 09.10.2017г.) о распространении наружной рекламы магазина разливных напитков «Веселый папа», содержащей признаки нарушения рекламного законодательства РФ.

В ходе рассмотрения заявлений Хабаровским УФАС России установлено, что в г.Хабаровске распространяется информация с использованием технических средств ста-бильного территориального размещения следующего содержания:

- ул. Кудьяка, д. 22: изображение улыбающегося мужчины, держащего в руке две кружки, наполненные пенным напитком. бутылки с вылетающей пробкой и надписью «Мы открылись! Более 50 сортов», коммерческое обозначение магазина «Веселый папа», перечислен ассортимент находящегося в продаже товара: «Пенные напитки, лимонад, квас, морепродукты, живое свежее». На перилах крыльца магазина размещена информация «1 л=79,99 р;

- ул. Шевчука, д. 21: надпись «Живое свежее», коммерческое обозначение

магазина «Веселый папа», ассортимент находящегося в продаже товара: «Пенные напитки, лимонад, квас, морепродукты». На входной двери - информация «Лотерея. Призовой фонд 200 000 рублей. Совершайте покупку и участвуйте!!! Подробности у продавца».

В процессе подготовки материалов дела к рассмотрению 19 октября 2017 года Хабаровским УФАС России отслежена реклама данного магазина с использованием технических средств стабильного территориального размещения, распространяемая по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, д. 25: «1 л 79, 99 р единый номер предзаказа 35-89-89», изображение мужчины с кружкой пенного напитка, надпись «Живое свежее», коммерческое обозначение «Веселый папа». На входной двери - информация: «Лотерея. Призовой фонд 200 000 рублей. Совершайте покупку и участвуйте!!! Подробности у продавца».

Согласно пункту 15 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 N 37 "Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе" вопрос о наличии в информации признаков рекламы решается с учетом конкретных обстоятельств дела.

Анализ представленной информации свидетельствует, что помимо информации, размещенной на данных конструкциях на основании закона и обычая делового оборота (вывеска, коммерческое обозначение «Веселый папа», надписи «Пенные напитки, лимонад, квас, морепродукты»), имеется информация рекламного характера, а именно:

- 1 л-79, 99 р. Единый номер предзаказа. изображение мужчины с кружкой пенного напитка, надпись «Живое свежее», «Лотерея. Призовой фонд 200 000 рублей. Совершайте покупку и участвуйте!!! Подробности у продавца».

В рекламе отсутствует информация о том, что рекламируются именно продукты питания, безалкогольные напитки и соки, следовательно, рекламируются все группы товаров, реализуемые в магазине, в том числе и алкогольная продукция с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно части 2.1. ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых

осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

В силу пункта 6 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Рекламные конструкции магазинов «Веселый папа» содержат изображение человека, что является нарушением указанных требований.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе», в рекламе, сообщаемой о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- сроки проведения такого мероприятия;

- источник информации об организаторе мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам данного мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Проведение лотереи с призовым фондом 200 000 рублей является стимулирующим мероприятием в связи с чем, отсутствие в рекламе обязательных требований, является нарушением статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Янтарь» с выявленным нарушением согласился, пояснив, что за изготовлением макетов рекламных конструкций «Веселый папа» общество обратилось в рекламно-производственную компанию «Смик», информацию о возможных рисках размещения подобного вида рекламных конструкций последнее не предоставило. В настоящее время рекламные конструкции с нарушениями действующего рекламного законодательства демонтированы (в доказательство приложен фототчет).

Изучив представленные обществом доказательства Хабаровским УФАС России установлено, что нарушения рекламного законодательства не устранены.

На фасаде дома по ул. Кубяка, д.22 распространяется реклама: «Живое свежее», «Мы открылись! Более 50 сортов», «У нас есть Крафтовое #veselyy_papa», «Единый номер предзаказа 35-89-89» с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На рекламных конструкциях по адресу г. Хабаровск, ул. Шевчука, д. 21 и ул. Запарина, д.25 распространяется реклама «Живое свежее».

Кроме того, в рекламе присутствуют ссылки на социальную сеть instagram, которая дает возможность своему пользователю (магазину «Веселый папа»), с целью привлечения потенциальных клиентов, выкладывать необходимую ему информацию.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 9, пункта 6 части 1, пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель -лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Наружная реклама магазина разливных напитков «Веселый папа» размещена в месте нахождения магазинов (г. Хабаровск, ул. Кубяка, д. 22, ул. Шевчука, д. 21, ул. Запарина, д. 25) и осуществления деятельности ООО «Янтарь» (ИНН 2723185950, место нахождения: 680023, г. Хабаровск, ул. Краснореченская, д. 111, оф. 24), следовательно, названное общество является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы пива с использованием образа человека следующего содержания:

- «1 л – 79, 99 р»

- «Живое свежее»;

-«Мы открылись! Более 50 сортов»;

- «Единый номер предзаказа 35-89-89»;

-«У нас есть Крафтовое #veselyy_papa»;

- «Лотерея. Призовой фонд 200 000 рублей. Совершайте покупку и участвуйте!!!

Подробности у продавца»,

распространяемые ООО «Янтарь» в г. Хабаровске по адресам: ул. Кубяка, д. 22, ул. Запарина, д. 25 и ул. Шевчука, д. 21, поскольку в них нарушены требования статьи 9, пункта 6 части 1, пункта 5 части 2 части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Янтарь» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 декабря 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

